

04.2014

РЫБИНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

ФОРСАЙТ

18+

№4 (20)



ИЛЬЯ ФЕДОРОВ:
«ДАЙТЕ НАМ РЫНОК,
И МЫ СДЕЛАЕМ ЛЮБОЙ ДВИГАТЕЛЬ»

ОЛЕГ ЖАРОВ.
Когда бизнес в кайф

**ОПЫТЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРЕДВИДЕНИЯ**

ОСТРОВ КРЫМ.
Перезагрузка

Основан в 1990 году

ИПОТЕКА

По стандартам АИЖК*

от 9,1%**



г. Рыбинск,
пр-т Ленина, 146/ ул. Братьев Орловых, 2

Тел: (4855) 29-90-85

8 800 5555 797
(круглосуточно, звонок бесплатный)

WWW.JUGRA.RU

Вклады
застрахованы



* Ипотечный кредит разработан ОАО АКБ «ЮГРА» в соответствии с условиями ипотечного кредитования, утвержденными Стандартами процедур выдачи, рефинансирования и сопровождения ипотечных кредитов (займов) ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», размещенными в сети Интернет на официальном сайте ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» www.aijk.ru

**Процентная ставка от 9,1% годовых (при приобретении недвижимости на вторичном рынке — до 13,10 % годовых, при приобретении недвижимости на первичном рынке недвижимости — до 12,75 % годовых, процентная ставка на период строительства — 15 % годовых).

Срок кредитования: от 12 до 360 месяцев.

Сумма кредита: от 350 000 рублей РФ до 3 100 000 рублей РФ (определяется в зависимости от соотношения суммы кредита к залоговой стоимости недвижимого имущества).

Минимальный первоначальный взнос: от 10%.

Залог приобретаемой квартиры в качестве обеспечения исполнения обязательств заемщика.

Дополнительные расходы заемщика:

Расходы по обязательному страхованию предмета ипотеки от гибели и повреждения (имущественное страхование);

Возможны дополнительные расходы по страхованию ответственности заемщика (-ов) по кредиту при первоначальном взносе от 10% до 30% (не включая 30%) от стоимости приобретаемой квартиры, по страхованию заемщика/заемщиков от несчастных случаев и болезней (личное страхование), по страхованию риска утраты права собственности;

Расходы по обязательному проведению оценкой приобретаемой недвижимости независимым оценщиком.

Обратите внимание, что вся информация в данном рекламном предложении носит справочный характер и не является публичной офертой.

Подорожную информацию уточняйте по телефону 8 800 5555 797 (круглосуточно, звонок бесплатный), или на сайте: www.jugra.ru

ОАО АКБ «ЮГРА» Филиал в г. Ярославле, Генеральная лицензия ЦБ РФ №880 от 23.07.2012 г.

4 Управляющий директор НПО «Сатурн» Илья Федоров:
«Дайте нам рынок, и мы сделаем любой двигатель»

8 Новости, события, факты, цифры без комментариев

12 Тренды.
Что было? Что будет?
Чем дело кончится?
Чем рынок успокоится?

16 Точки роста.
Олег Жаров.
Когда бизнес в кайф

24 Тенденции.
Tiu.ru.
Современная торговля

26 Конфликт интересов.
Поле битвы — реклама

31 Авторынок.
День Jaguar Land Rover-2014

34 Перезагрузка.
Остров Крым

38 Кадровый вопрос.
«Панорама».
В точке пересечений

40 Стартап.
Звонящие кедры
Надежды

44 Коммуналка.
Общедомовая
забота

46 Самозанятость.
Как начать
дело с нуля

50 Рыбинск в деталях.
ПМЖ для скульптуры.
Фотограф без портрета.
Легкий парус на ветру

54 Рыбинск в цифрах.
Март

56 Реальный отдых.
Автостопом по Таиланду

62 Фоторепортаж.
Зимний кросс
в весеннем «Демино»

О ЗНАЧЕНИИ ЦИФР

Средняя температура по больнице, среднестатистическая курица в холодильнике соседа — как только ни насмеемся мы над статистикой! Мы пренебрегаем ей, считая цифры, полученные путем несложных арифметических действий, не имеющими никакого отношения к нашим реалиям. А зря. Потому что если бы не статистика, как бы мы поняли, что вокруг происходит? Как бы осознали безудержный рост того, что на вооруженный взгляд безнадежно падает, и падение того, что по ощущениям растет?

Вместе со статистикой мы насмеемся над социологией. Каким, дескать, образом может отразить мир опрос полутора тысяч жителей России? О какой репрезентативности идет речь, если мы все такие разные, такие исключительные, своеобразные, капризные и непостоянные?

Тем не менее, несмотря на весь наш скепсис, именно цифрами статистики и социологии мы пользуемся, когда хотим убедительности. Во всем: в экономическом прогнозе, в политическом раскладе, в относительно непредвзятой оценке того, что вокруг происходит. Мы можем оцифровать Крым и рынок рекламы, перспективу выпуска авиадвигателей и свой будущий отдых в Таиланде. Мы берем опыт предшественников, выраженный в цифрах, складываем, умножаем, делим и выводим ту сумму, которую нам предстоит потратить. Или приобрести. Или просто потерять — бывает ведь и такое.

Мы называем это расчетом и хвалим себя за хозяйственность и прозорливость. Куда ведь приятнее понимать не только причины, но и последствия, не только ход событий, но и их конечную цель. Все-таки цифры — штука полезная, даже когда они среднестатистические «по больнице».

Ваша редакция



Рыбинский деловой журнал Форсайт. 18+
Рыбинск. Апрель №4 (20) 2014.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет — 10 апреля 2014 г.
Учредитель ООО «Рекламное агентство «Мастер Графика».
Для рекламодателей: (4855) 28-99-44
Главный редактор Муратова Ю.А.
Дизайн, верстка: Северина А.М.
Цена свободная.
Адрес издателя: 152901, г. Рыбинск, ул. Стоялая, д. 17, кв. 2.
Адрес типографии: г. Рыбинск, ул. Блюхера, д. 7.
Адрес редакции: г. Рыбинск, ул. Бульварная, д. 8.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ ТУ 76-00266 от 15 ноября 2012 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области.

Иван Зарубин

ИЛЬЯ ФЕДОРОВ:

«ДАЙТЕ
НАМ РЫНОК,
И МЫ
СДЕЛАЕМ
ЛЮБОЙ
ДВИГАТЕЛЬ»

Управляющий директор ОАО «НПО «Сатурн», заместитель генерального директора ОАО «Управляющая компания «Объединенная двигателестроительная корпорация», председатель совета инновационного территориального кластера «Газотурбостроение и энергомашиностроение» Ярославской области, председатель Ярославского отделения Союза машиностроителей России Илья Федоров — персона, в Рыбинске труднодоступная для местных журналистов. Его интервью гораздо чаще можно читать в отраслевых журналах и российских СМИ, местные издания руководитель самого крупного рыбинского предприятия своим присутствием не балует — заводские специалисты по связям с общественностью тщательно хранят своего принципала от потери времени на провинциальные СМИ. Тем не менее, именно в Рыбинске интерес к «Сатурну» особый. Хотя бы по-

тому, что здесь, по данным на январь 2014 года, работает 11 850 человек, абсолютное большинство которых живет в нашем городе. И, несмотря на российское и даже общемировое позиционирование значения предприятия, именно Рыбинск обеспечивает завод самым ценным — кадрами и социальной средой.

Можно рассуждать о квалификации этих кадров и качестве городской среды, можно критиковать город и пренебрегать его проблемами. Но невозможно рассматривать предприятие вне территории его обитания.

Конечно, хотелось бы поговорить с Ильей Федоровым и об этом. Но формат встречи, которая была организована в рамках международного технологического форума «Инновации. Технологии. Производство», прошедшего в Рыбинске 18 и 19 марта, предполагал промышленную тематику. И все вопросы, заданные директору, были связаны с производством.

— В вашем выступлении на открытии форума прозвучали три темы, которые вас заботят: образование, композиты, инновации. Расшифруйте их.

— В мире промышленности есть такие вещи, которые тянут вперед всю отрасль: оборудование, композиты, кадры.

Идеальное оборудование делается под конкретные двигатели, а двигатель проектируется под оборудование. Тогда можно достичь максимального эффекта.

Современное производство двигателей требует огромного количества производственного оборудования, начиная с прозаической механообработки и заканчивая сложными современными станками. «Сатурн» не перевооружался под конкретный двигатель. Он перевооружался, конечно, с учетом SaM146, но в основном оборудование универсальное. В этом есть минусы с точки зрения экономики и скорости создания двигателя.

Наша идея такая: надо, чтобы конструкторы, которые проектируют и создают станки, плотно работали с конструкторами двигателестроения и создавали оборудование под конкретный двигатель, а сам двигатель создавался бы с учетом

того оборудования, на котором будет производиться. Из опыта знаю, что обработка отдельных деталей в этом случае может занять в 8–10 раз меньше времени. А это — сокращение убытков по производству SaM146, за что мы боремся.



Что касается композитов, из которых сегодня изготавливаются многие детали двигателя, то это то, что сегодня «Сатурну» наиболее нужно. Наши партнеры из США делают из композитов даже диски, это не секрет. Понятно, что лопатка вентилятора из композита легче в десятки раз. Более того, мы понимаем, что лопатки, особенно горячей части двигателя, должны быть именно из композита. Для этого нужно вкладываться на 10 лет вперед. Наши партнеры — группа SNECMA — именно столько потратила на создание центра композитов. Мы понимаем, что это забег на длинную дистанцию, и НПО «Сатурн» будет развивать направление по созданию и обработке композитных материалов, работать в области создания новых техпроцессов для современного высокотехнологичного оборудования, необходимых для производства конкурентоспособных двигателей.

Третье направление — это образование. Когда мы посмотрим, как изменился «Сатурн», мы понимаем, что в первую очередь изменились люди бла-

годаря образованию, благодаря тому, что в Рыбинске создан замкнутый цикл образования: университет — техникум — учебный центр.

Для формирования новой производственной политики НПО «Сатурн» заинтересовано в сотруд-

МЫ — БИЗНЕСМЕНЫ, ДАЖЕ ИЗ ГОСОБОРОНЗАКАЗА МЫ ОБЯЗАНЫ ИЗВЛЕКАТЬ ПРИБЫЛЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РАЗВИВАЛСЯ «САТУРН» И ВСЬ ЯРОСЛАВСКИЙ РЕГИОН.



ничестве с другими регионами России и зарубежными странами, расширении взаимодействия с

предприятиями малого и среднего бизнеса, развитию сети аутсорсеров. Надеюсь, результаты международного технологического форума будут выражены в конкретных документах, где определятся сроки, время, деньги, исполнители. Это будут своеобразные «дорожные карты» в реализации тем форума.

— Как сегодня можно увеличить долю отечественных двигателей в России?

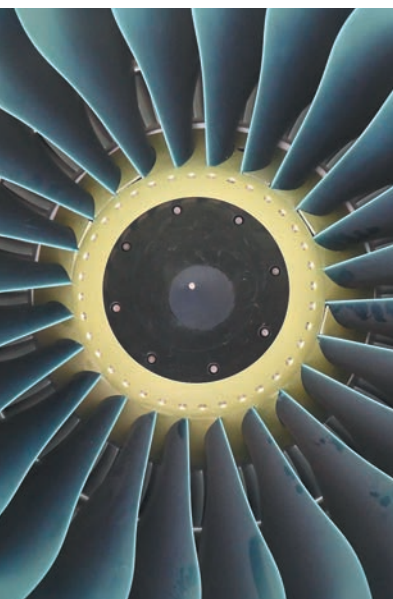
— Надо бороться за рынок. Очевидно, что сегодня мы не в состоянии выдать на рынок тот продукт, который востребован. Мы работаем над этим и стараемся понять, как завоевать рынки сбыта. Одна из попыток — это двигатель ПД-14 для среднемагистрального перспективного лайнера МС-21.

Второе — это глубокое совершенствование самолета RRJ 100 и двигателя SaM146. Еще — создание двигателей большей тяги для высокогорных районов — это китайский, индийский рынки.

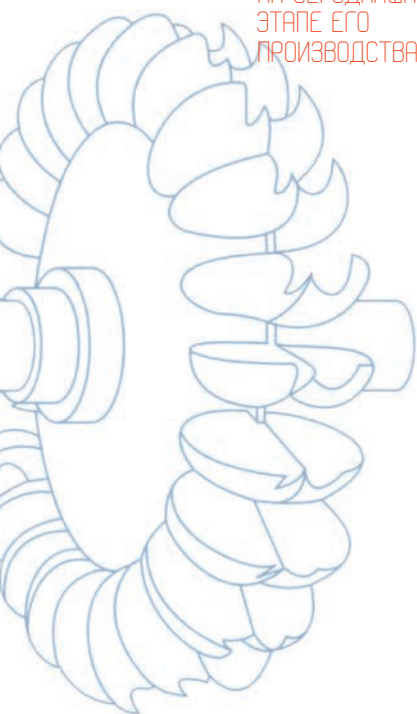
Мы этим занимаемся вместе с французскими партнерами. Впервые на российском оборонном предприятии я назначил своим заместителем по преобразованиям и международной кооперации француза Кристеля Гайе. Нам нужна реструктуризация «Сатурна» и подобных предприятий. Потому что мы по структуре, по

Да, мы претерпели три радикальных изменения конструкций двигателя. Но сегодня можно сказать, что пусть с задержками, с большими расходами, но двигатель создан, у него есть 300 подтвержденных часов испытаний.

Чем не можем похвастаться: мы изрядно отстали по срокам и не вывели проект на экономическую безубы-



МЫ УЧИТЫВАЕМ, И В ЭТОМ НЕТ СЕКРЕТА, ЧТО SaM146 ПОКА УБЫТОЧНЫЙ. ЭТО ВПОЛНЕ НОРМАЛЬНО НА СЕГОДНЯШНЕМ ЭТАПЕ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА



тому, как и что делаем, не соответствуем времени.

Если перефразировать цитату Архимеда: «Дайте мне точку опоры, и я переверну весь мир», то могу сказать так: дайте нам рынок, и мы сделаем любой двигатель.

— Как развивается сотрудничество с Индией по двигателю AL-55I для учебно-тренировочного самолета NJT-36?

— На самом деле, это двигатель уникальный. В России после МИГ-21 не было одномоторных самолетов. В свое время в Советском Союзе было принято решение делать двухмоторные лайнеры. Сейчас уже уровень двигателестроения таков, что все параметры, характеристики, которые требуют ВВС, могут исполняться на самолетах с одним двигателем. И опыт «Сатурна», приобретенный на создании AL-55I, бесценен.

Но подход к двигателю, когда он один на самолете, другой. Это, в первую очередь, надежность. А для учебного самолета — еще и простота. Да, это тяжелая работа. Да, на ней сменилось четыре генеральных конструктора.

точность. Каждый двигатель — это бизнес, а бизнеса здесь пока нет. Пока есть инновации, которые когда-нибудь должны дать экономический эффект.

Сейчас мы намерены продолжить переговоры с коллегами из Индии по этому проекту. И после этого будет ясно, в каком направлении двигаться дальше. Для того чтобы разворачивать такое производство, нам нужно достаточно серьезное количество заказов. Ставить на серийное производство 300, 500 двигателей — это убытки.

— Сколько двигателей SaM146 вы планируете произвести в этом году?

— Нам заказана комплектация на 100 двигателей. Произвести мы собираемся по просьбе ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» 90–91 двигатель. Мы учитываем, и в этом нет секрета, что SaM146 пока убыточный. Это вполне нормально на сегодняшнем этапе его производства.

Мы ориентируемся, что в Комсомольске-на-Амуре всегда должно быть плюс два двигателя — на один самолет. У нас очень дружные отношения с компанией «Сухой», и в зависимости

ОСНОВНЫЕ ДЕНЬГИ В ДВИГАТЕЛЕСТРОЕНИИ ДЕЛАЮТСЯ НА РЕМОНТЕ. МОЖНО ДАЖЕ ПРОДАВАТЬ ДВИГАТЕЛИ ДЕШЕВЛЕ, А ЗАТЕМ УЖЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЭКСПЛУАТАЦИИ И РЕМОНТЕ



от того, как идет у них кампания по сборке самолетов, мы поставляем им двигатели без задержек. Мы синхронизировали наши поставки, и если раньше порой была критика с обеих сторон, сейчас ее нет.

А «Сухой» работает здорово. Они вышли на один самолет в неделю. Это уже серьезные объемы. И мы должны этому соответствовать.

— В начале марта НПО «Сатурн» получило сертификат EASA на право технического обслуживания и ремонта двигателя SaM146. Какие возможности это открывает?

— Основные деньги в двигателестроении делаются на ремонте. Можно даже продавать двигатели дешевле, а затем уже зарабатывать на эксплуатации и ремонте. Для этого предназначен наш сертификат.

К нам будут приходить двигатели SaM146 и не только. Мы планируем вести ремонт двигателей CFM56 (серия турбовентиляторных авиадвигателей для пассажирских самолетов Boeing 737 и Airbus A320 производства концерна CFM International —

объединение General Electric и SNECMA). Работа предстоит большая, мы входим в рынок, который давно известен и распределен. Но понемногу, путем переговоров и доказывая заказчикам, что мы соответствуем всем требованиям и по качеству, и по цене, мы постараемся эту работу провести. SNECMA нам в этом помогает. «Аэрофлот» тоже. Собственно, все компании, к которым мы обращаемся с предложением по ремонту, говорят одинаково: мы готовы вам помогать, но если вы будете делать дешевле, уж в качестве мы уверены.

— Одно из ключевых направлений в деятельности «Сатурна» — морские ГТУ. Расскажите о планах, разработках, поставках.

— Эта тематика разрабатывалась совместно с Украиной, и корабельные установки — это установки предприятия «Зоря-Машпроект» в Николаеве. С 1994 года «Сатурну» было предписано заниматься газовыми турбинами для морских судов, но это не являлось приоритетом предприятия, и никто такую задачу в приоритетных планах нам не ставил. Сейчас по известным причинам ситуация изменилась. Вопросы импортозамещения стали актуальными с позиции обеспечения государственной безопасности.

В процессе работы созданы две основные машины разной мощности, но сам мотор создать не трудно. Сложно создать всю систему для корабля. Нужен испытательный стенд для отработки двигателя в реальных условиях эксплуатации. Стенд сейчас находится в процессе изготовления.

— Продолжается ли работа с санкт-петербургской фирмой «Радар ММС» по созданию судов на воздушной подушке?

— На эту тему существует подписанное генеральное соглашение. Мы провели проработки наших двигателей и для судов на воздушной подушке, и для экранопланов. Но «за так» ничего не сделаешь. Ни питерское предприятие, ни мы не смогли добиться от правительства и заказчика — Минобороны — денег для развития в этом направлении.

Это печально, потому что то, что было создано по экраноплану в свое время, было настоящим прорывом.

Будет заказ — будем делать. Ответственность должна быть четко определена. Мы — бизнесмены, даже из гособоронзаказа мы обязаны извлекать прибыль для того, чтобы развивался «Сатурн» и весь Ярославский регион.

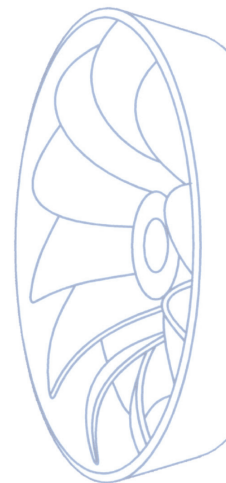
— Планируется ли модернизация SaM146?

— Могу сказать, что будет достаточно глубоко модернизироваться самолет. Очевидно, он будет перевозить до 130 пассажиров. Соответственно, будет развиваться и двигатель. У нас есть планы добавить мощность, уменьшить вес, чтобы обеспечить 130-местную машину.

— У СМИ есть претензии к самолету Sukhoi Superjet. А бывают ли претензии к двигателю SaM146?

— У вас есть претензии, у меня — нет. Вообще хочу сказать, что я ни разу в западных СМИ, а я их читаю регулярно, не встречал такого охаивания, которое идет от российской прессы на свой самолет. Тем временем, SSJ — это единственный самолет, который есть у России. Да, в нем мало отечественного. Поэтому что у нас нет сертифицированных производств, нет объемов, нет рынка. Да, в нем не все так хорошо, как хотелось бы. Но вы посмотрите, как он летает! Кто летал на нем — не даст соврать: тыходишь в маленький самолет, как в 320-ю машину. Вот что нужно пассажиру. Можно положить рядом чемодан, а не сдавать его в багаж. Второе — он тихий. А это — комфорт. И самое главное — не было ни одного случая угрозы жизни людей. Мы сажали самолет и с одним двигателем, в каждый двигатель входило по четыре крупных птицы, и никакой угрозы не было. Абсолютная безопасность самолета и двигателя!

Этот самолет вытянул промышленность. Он научил «суховцев» проектировать гражданские самолеты. Нас французы учили проектировать под требования сертификации. Повторяю: сегодня нет более надежного, тихого двигателя, чем SaM146. Поверьте человеку, летавшему много. 



НОВОСТИ

ФАКТЫ, ЦИФРЫ БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

ЗАКЛЮЧЕНО СОГЛАШЕНИЕ С КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТЬЮ

В рамках визита губернатора Ярославского региона Сергея Ястребова в Костромскую область подписано соглашение о торго-

числе лучшими практиками в сфере стратегического планирования и программно-целевых принципов организации деятельности органов власти.

Ежегодный объем товарооборота между Ярославской и Костромской областями превышает 7 млрд рублей и постоянно увеличивается.

В малых предприятиях на этот период работало 10 249 человек. Самые многочисленные — это обрабатывающее производство — 2 744 человека, операции с недвижимостью — 2 076, строительство — 887, гостиницы и рестораны — 662, транспорт и связь — 658, производство машин и оборудования — 553, металлургическое производство — 492.



во-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между двумя регионами.

Этот документ открывает широкие возможности для взаимодействия в сферах экономики, торговли, науки, культуры, спорта, туризма, здравоохранения, социальной защиты и занятости населения, трудовых отношений и других. В рамках соглашения установлены контакты между органами местного самоуправления двух регионов, налажен информационный и методический обмен, в том

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБИНСКА

В прошлом году в городе действовало 349 малых предприятий (без микропредприятий). 91 из них были заняты в обрабатывающем производстве, 63 — в операциях с недвижимостью, 97 — торговле, 32 занимались строительством, 6 — обработкой древесины и изготовлением изделий из дерева, 17 — производством машин и оборудования, 3 — здравоохранением, 1 — рыболовством.

В январе-сентябре 2013 г. оборот малых предприятий составил 12,1 млрд рублей. Из них 6,1 млрд приходится на торговлю, 2,7 млрд — на обрабатывающее производство, 1,5 млрд — на операции с недвижимым имуществом, 618,9 млн — на строительство.

Инвестиции в основной капитал малых предприятий за 9 месяцев прошлого года составили 60,2 млн рублей. Из них 46,7% было вложено в транспорт и связь, 17,5% — в операции с недвижимостью, 15,6% — в обрабатывающие производства.

ТАРИФЫ ПОВЫСЯТ С 1 ИЮЛЯ



В 2014 году повышение тарифов в Ярославской области пройдет однократно с 1 июля. До этого времени тарифы ресурсоснабжающих организаций останутся на уровне декабря 2013 года. С 1 июля на территории региона тарифы в среднем увеличатся: на тепловую энергию — на 3,82%, на услуги холодного водоснабжения и водоотведения — на 4,65%, на электроэнергию — на 4,1%.

В первом полугодии расчет размера платы за коммунальные услуги (отопление, водоснабжение, водоотведение) производится по тарифам для населения, действовавшим в декабре прошлого года. Именно тогда в целях ограничения повыше-

ния размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги вступили в силу изменения в Жилищный кодекс Российской Федерации, согласно которым рост платы граждан за коммунальные услуги ограничивается предельными индексами. Правительством РФ будут утверждены в среднем по субъектам Российской Федерации предельные индексы изменения размера платы граждан на долгосрочный период — не менее чем на 3 года. В соответствии с ними губернатор будет утверждать предельные

индексы по муниципальным образованиям.

НОВОЕ СУДНО РЫБИНСКОГО ЗАВОДА «ВЕРФЬ БРАТЬЕВ НОБЕЛЬ»



Завод «Верфь братьев Нобель» (Рыбинск, филиал Московского судостроительно-судоремонтного завода) в марте заложил киль высококомфортабельного круизного пассажирского судна класса «М-ПР» проекта PV09 (строитель-

ный номер 100). Оно предназначено для круизных рейсов по европейским внутренним водным путям России, в том числе через Волго-Балт, Волго-Дон, Беломорско-Балтийский канал, по Волге, Москве-реке, на линиях, соединяющих порт Москва, порт Санкт-Петербург и порт Беломорск через Беломорско-Балтийский канал, с возможностью выхода в Белое море и на Соловецкие острова, в Финский залив, Каспийское, Азовское и Черное моря.

100 МЛН НА РЕМОНТ ДОРОГ

В Рыбинске выполняется ямочный ремонт на городских дорогах общей площадью 2 224 квадратных метра. Это мост через Черемуху, улицы Труда, 9 Мая, Советская, Переборский тракт, Селиховское шоссе, ул. Перекатная 3-й проезд, Расторгуева, 9 Мая, Бабушкина и другие.

На проведение всех дорожных ремонтных работ в 2014 году из областного дорожного фонда город получит 64 миллиона рублей. Рыбинск на условиях софинансирования затратит порядка 30 миллионов рублей.

На ремонт дворовых территорий в бюджете города запланировано 35 миллионов рублей. На эти деньги планируется привести в порядок 18 дворов. Ремонт начнется во второй половине апреля и должен завершиться до конца июля.

РЫБИНЦЫ ПОЛУЧИЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ПРЕМИИ

Восемь представителей Ярославской области удостоены Премии Правительства РФ 2013 года в области науки и техники. В число лауреатов вошли и жители Рыбинска:

→ Владимир Крылов, кандидат технических наук, заместитель управляющего директора — руководитель проекта «Инструментальный завод» открытого акционерного общества «Научно-производственное объединение «Сатурн» (Рыбинск), руководитель проекта;

→ Валентина Митрофанова, инженер-конструктор, ОАО «НПО «Сатурн» (Рыбинск);

→ Владимир Стогов, директор производства, ОАО «НПО «Сатурн» (Рыбинск);

→ Егор Цветков, кандидат технических наук, начальник бюро, ОАО «НПО «Сатурн» (Рыбинск);

→ Валерий Полетаев, доктор технических наук, профессор, ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева».

Премии Правительства РФ в области науки и техники присуждаются ежегодно за научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, завершившиеся созданием и широким применением в производстве принципиально новых технологий, техники, приборов, оборудования, материалов и веществ. Выдвижение работ на соискание премий осуществляется органами государственной власти, организациями и предусматривает их предварительное и всестороннее общественное обсуждение. Ежегодно присуждается 40 таких премий, в том числе 10 премий за работы в сфере обороны и безопасности, в размере 1 млн рублей каждая.

НОВОСТИ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Госдума РФ приняла во втором и третьем чтениях законопроект, вводящий новую обязанность для налогоплательщиков-физических лиц: в случае неполучения ими уведомления об уплате имущественных налогов они будут должны самостоятельно уведомить инспекторов об имеющихся у них квартирах, машинах и земельных участках.

Критики проекта говорят о перекладывании проблем фискальных органов на налогоплательщиков, в Федеральной налоговой службе уверяют, что новация затронет незначительное число граждан и поэтому не создаст им особых трудностей.

Норма вводится с 2015 года, штрафовать за ее неисполнение будут лишь с 2017-го.

Напомним, сейчас платить имущественные налоги физлица должны только после получения налогового уведомления. Но налоговики всегда отмечали, что используемая при исчислении платежей информация регистрирующих органов (Росреестр, ГИБДД и др.) не всегда корректна, и заявляли о желании привлечь к чистке баз данных самих граждан.

КАДРОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Специалисты в IT-сфере наиболее востребованы в странах Европы, Индии и Южной Америке. Такие данные своего исследования представил поисковик вакансий Adzuna. В России, наоборот, на первом месте оказались представители специальности, не требующей специального образования, — работники сферы продаж.

Почти каждое пятое предложение о работе для россиян (19,3%) находится в этой сфере. На втором месте по степени популярности у работодателей — работники сферы производства и бухгалтерии и финансов, на их доли приходится по 9,2%.

Схожие данные показывает и статистика HeadHunter — работники сферы продаж стабильно входят в первую тройку самых востребованных вакансий.

По данным Росстата, почти 60% россиян работает не по специальности. Большинство работодателей хочет видеть даже на неквалифицированных должностях человека с университетским дипломом, фактическая ценность специализированного высшего образования в РФ сегодня низка как никогда.

БАНКОВСКИЕ ПРОГНОЗЫ

Затянувшийся дефицит ликвидности заставит российские банки уже в ближайшее время запустить механизм секьюритизации кредитов. В противном случае о дальнейшем росте — а в некоторых случаях и о выживании — не стоит даже мечтать.

2014 год для банкиров будет самым тяжелым за весь посткризисный период. Банковская система переживает масштабные и опасные трансформации: бегство крупных вкладчиков и корпоративных клиентов в госбанки, исчерпание резервов для дальнейшей кредитной активности. Больше всего страдает от этого малый и средний банковский бизнес. Те, кто поудачливее, встраиваются в региональные или продуктовые ниши, но все равно утверждают, что банковская система задыхается от нехватки ликвидности.

Начало банковским проблемам положил регулятор, затеяв чистку банковских рядов. Причина в том, что на российском финансовом рынке нет дешевых и длинных денег. Центральный банк, конечно, исправно закачивает дополнительную ликвидность в систему, но, во-первых, доходит она только до нескольких десятков избранных фининститутов, а во-вторых, назвать кредиты ЦБ долговечной и устойчивой опорой для кредитного бизнеса невозможно.

В такой ситуации банкам остается только рассчитывать на свои силы и использовать неочевидные инструменты фондирования. Таким инструментом на российском рынке вполне может стать секьюритизация кредитов.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ В ЯРОСЛАВЛЕ

В областном центре прошел строительный форум, на котором был организован круглый стол «Формирование комфортной городской среды. Инструменты и практики». Архитекторы, культурологи, урбанисты и представители муниципальной и региональной власти обсудили способы и возможности повышения комфортности проживания в Ярославле и других городах региона.

В рамках круглого стола своим опытом развития городских территорий поделились представители органов местного самоуправления Ярославля, Рыбинска и Переслав-

ля-Залесского. Большой интерес у участников круглого стола вызвал рыбинский проект по созданию на месте пустыря нового микрорайона Пузырево площадью 54 га, где планируется построить жилые дома, поликлинику, стадион, детские сады, школу, ФОК, а также организовать место отдыха горожан.

Большое внимание эксперты уделили презентации ярославского института «Резиноасбопроект» — проектам жилой застройки в Угличе на территории бывшей промышленной зоны и организации Ярославского индустриально-



го парка на границе Карабихского сельского поселения.

ФИСКАЛЬНАЯ НАГРУЗКА НЕ ВОЗРАСТЕТ

Минфин РФ подготовил рабочий вариант проекта «Основных направлений налоговой политики на 2015–2017 годы». План на очередную трехлетку не предусматривает прямого роста фискальной нагрузки, но предлагает брать с налогоплательщиков больше за счет расширения налоговой базы. Компаниям будет предложено начать делиться с бюджетом накапливаемой за рубежом прибылью, гражданам — постепенно отвыкать от льгот по налогу на принадлежащую им недвижимость.

Минфин подтверждает верность заявленному после президентских выборов 2012 года курсу, который условно можно назвать «стабильность с уточнениями». «Налоговую нагрузку мы увеличивать не предполагаем», — заявил замминистра Сергей Шаталов, сообщив, что, по предварительным

данным, в 2013 году этот показатель в России составил 33,3% ВВП (по итогам 2012 года заявлялось о нагрузке в 34,2% ВВП). Как признает сам Минфин, это снижение произошло не столько из-за сознательных действий властей, сколько из-за вызванного торможением экономики падения сборов по налогу на прибыль и сокращения поступлений НДС в процентном отношении к ВВП.

Однако эксперты утверждают, что фискальная нагрузка на предприятия чрезмерна, а приводимые Минфином цифры не учитывают массу обязательных неналоговых выплат, например, платежи за негативное воздействие на окружающую среду.



РЕЙТИНГ ПУТИНА. НОВЫЙ РЕКОРД

Рейтинг одобрения работы Владимира Путина достиг нового максимума за последние пять лет на фоне ситуации в Украине, референдума в Крыму и триумфального выступления российской паралимпийской сборной, сообщает ВЦИОМ. 75,7% опрошенных поддерживают президента.

Столь высокий уровень одобрения работы президента зафиксирован, в первую очередь, в связи со сложной политической ситуацией в Украине и референдумом в Крыму (эти события назвали главными 63% респондентов), на волне триумфального выступления российской паралимпийской сборной в Сочи (32%). За последний месяц уровень одобрения деятельности президента вырос на 11,4%, а с начала года — на 15,1%.

В среднем за последние два года россияне одобряли работу президента на уровне 60% и выше. Максимальные значения данного показателя были зафиксированы в мае 2012 года (68,8%) и в начале марта 2014 года (71,6%).

«голые» цифры

123%

таков процент жителей Севастополя, проголосовавших за Крым в составе РФ. На референдуме проголосовали 474 137 севастопольцев, в то время как постоянное население города составляло 383 499 человек

20

млрд рублей

в такую сумму оценивается ущерб России от неудачных запусков космических аппаратов и транспортных рейсов на орбиту, осуществленных с 2010 по 2014 год

700

тыс. кв. метров
жилья планируется
вести в Ярославской
области в 2015 году

1411

организаций торговли
существует
в Рыбинске

10,1

столько инвестировано в основной капитал рыбинскими предприятиями в 2013 году. Это на 56,2% больше, чем за предыдущий период

2182

человека родилось в Рыбинске в прошлом году. Это на 88 или 4,2% больше, чем в 2012 году. Число умерших составило 3476 (на 163 человека или 4.9% больше)

60 018
рублей

столько получали в декабре 2013 года в государственном управлении и обеспечении военной безопасности; обязательном социальном обеспечении в Рыбинске

24606
рублей

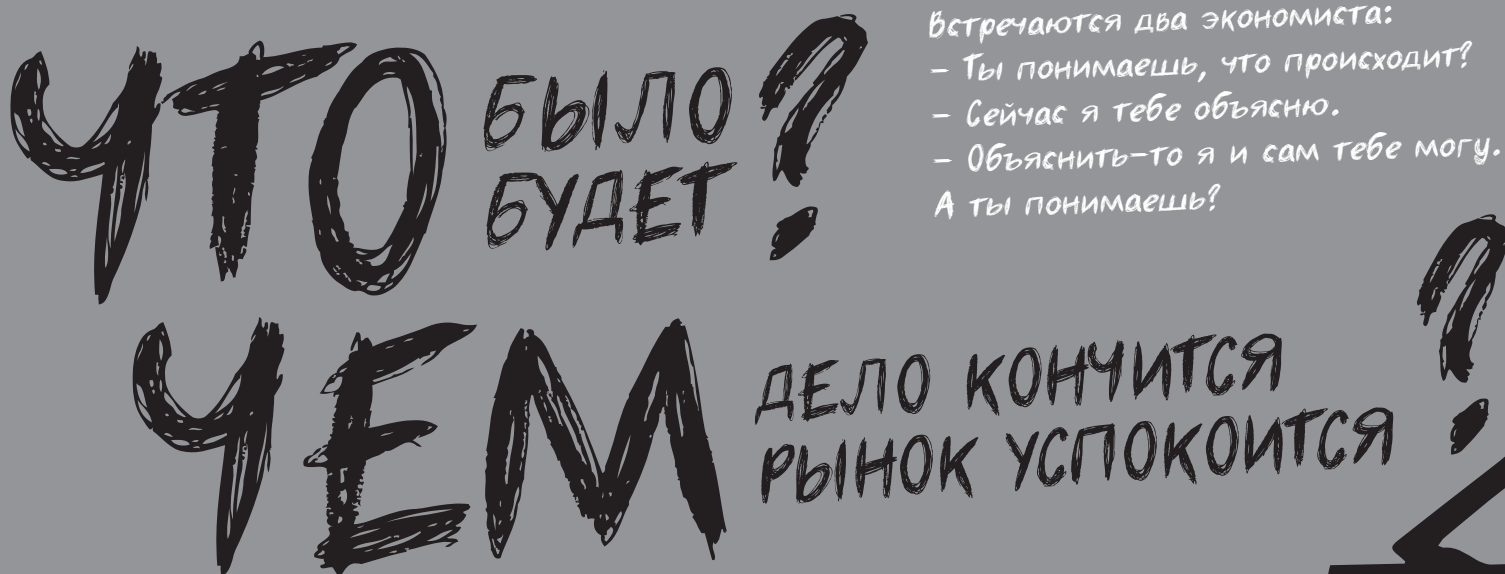
такова была средняя зарплата учителей города в конце прошлого года. В здравоохранении она несколько выше - 25609

\$44,4
млрд

такую сумму потеряли за один день 300 богатейших людей планеты из-за обвала котировок на мировых биржах, произошедшего на фоне обострения политической ситуации в Крыму

1,5
млрд руб.

таков общий убыток 23 организаций Рыбинска в 2013 году. 44 организации получили прибыль в размере 1,1 млрд рублей (без учета малого бизнеса)



Встречаются два экономиста:

- Ты понимаешь, что происходит?
 - Сейчас я тебе объясню.
 - Объяснить-то я и сам тебе могу.
- А ты понимаешь?

По оценке Минэкономразвития России, в январе 2014 года прирост ВВП (в годовом выражении к январю прошлого года) замедлился до 0,7% против 1% в декабре 2013 года. Также за отчетный период ухудшилась динамика практически всех макроэкономических показателей. Это подтверждается:

- существенным спадом инвестиций (годовая динамика инвестиций упала на 7%);
- снижением объема работ по строительству на 1,5%;
- снижением годовых темпов промышленного производства (в целом на 1,8%);
- более низкой динамикой оборота розничной торговли (она снизилась на 0,5%);
- замедлением темпов роста объемов производства продукции сельского хозяйства до 0,8% к уровню соответствующего месяца прошлого года.

Отмечается, что реальная заработная плата также сократилась. При этом темпы ее снижения ускорились. Кроме того, по результатам мониторинга, на 1 февраля 2014 года суммарная задолженность по зарплате увеличилась по сравнению с 1 января 2014 года на 27,6%.

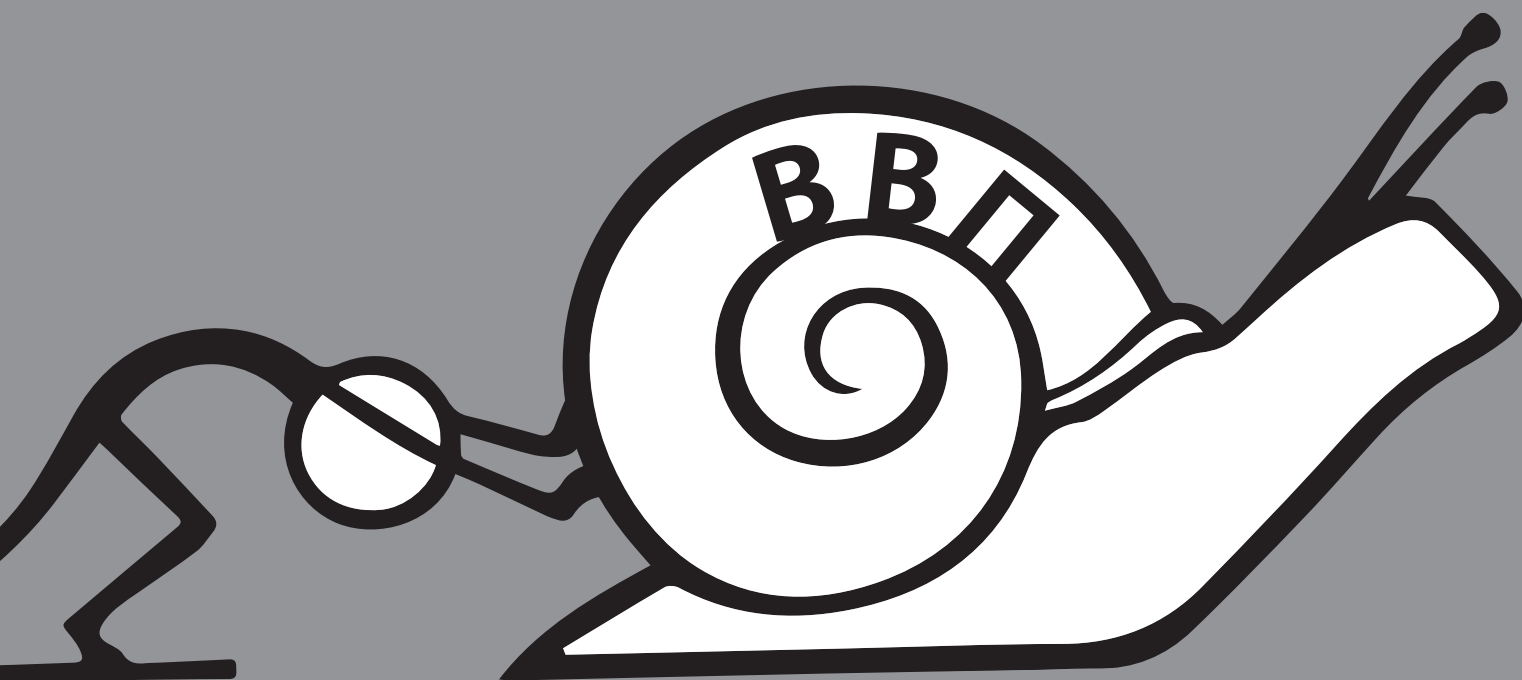
Какие выводы можно сделать из цифр Минэкономразвития? Как спрогнозировать свое будущее и будущее страны, понимая, что все стремительно меняется? Каким образом наложить на эту картину украинские события с их непредвиденными последствиями?

Нужно найти эксперта, который расскажет, объяснит, наставит на путь истинный. С этой мыслью мы вышли в народ. И попытались найти того, кто не только объясняет, но и понимает то, что происходит.

Сразу выяснилось, что экономические прогнозы эксперты строят

неохотно. Говорят, что существует слишком много внешних факторов, которые могут повлиять на ситуацию и сильно изменить ее. Учесть политические течения, которые в России по традиции определяют экономические, влияние иностранных государств, которые сегодня готовы усилить это свое влияние, внутрироссийские тенденции, которые зачастую спекулятивны и спонтанны, — все это требует, наверное, не анализа, а больше чутья, интуиции, предвидения.

Тем не менее, для отправной точки существует статистика, а для рассуждений — уровень знаний и опыт эксперта. Найти такого человека в Рыбинске оказалось трудно. Точнее, найти его оказалось делом вероятным, а вот уговорить на то, чтобы он поделился своими мыслями и ответил на наши вопросы — зачем, почему и что будет — стало действи-



тельно трудно. Но мы и нашли, и уговорили. Правда, под обещание сохранения анонимности. Такое в узком кругу рыбинских специалистов встречается довольно часто. Именно потому, что прогноз — дело опасное для профессиональной репутации. Скажешь, что доллар по всем признакам должен расти, а тут Центробанк вдруг займется укреплением рубля. Или предположишь, что экономика начнет развиваться за счет регионов, а Минэкономразвития возьми, да и предложи в очередной раз ограничить полномочия местной власти. Поэтому «сколько вешать в граммах», то есть говорить с уверенностью о том, что будет с экономикой, никто не готов.

Тем не менее, эксперт согласился ответить на наши популистские вопросы. При этом и свои рассуждения он постарался изложить в доступной массовому читателю форме. И вот что у нас получилось.

— О стагнации экономики в России заговорили еще в прошлом году. Однако до украинских собы-

тий она мало волновала население. Но сегодня проблемы, похоже, переходят в разряд общенациональных. Только ли Украина стала их катализатором?

— Украина, конечно, повлияла на положение страны. Но начать все-таки стоит с анализа прошлого. Давайте вспомним, какой рост экономики, основанной на нефти, случился в России в нулевые годы. Плюс к тому времени еще не был исчерпан потенциал советских мощностей. Этот экстенсивный путь развития, основанный на росте народного хозяйства за счет увеличения объема используемых в материальном производстве ресурсов, сегодня уперся в стену. Нефть в цене дальше расти не будет, потому что существует вилка — растет стоимость нефти, тут же падает экономика стран — мировых локомотивов, дальше падает спрос на нефть, и ее цена корректируется. Достигли потолка и мощности, доставшиеся нам от Советского Союза. Плюс именно сейчас сказываются послед-

**«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ВЗГЛЯДЫ ПРАВИ-
ТЕЛЬСТВА КРАЙНЕ
ПРОСТЫ: ВСЕ, ЧТО
ДВИЖЕТСЯ, ОБЛО-
ЖИТЬ НАЛОГАМИ.
ЕСЛИ ОНО И ПОСЛЕ
ЭТОГО ДВИЖЕТСЯ —
РЕГЛАМЕНТИРОВАТЬ.
А ЕСЛИ УЖЕ НЕ ДВИ-
ЖЕТСЯ — СУБСИДИ-
РОВАТЬ».**

РОНАЛЬД РЕЙГАН

ствия демографического провала девяностых — трудовой ресурс тоже исчерпан. Что можно ждать от такой ситуации?

— Ждать решения о дальнейшем пути развития страны от тех, кто эти решения принимает.

— Выбор на самом деле невелик. Руководство страны может попытаться продолжить экстенсивный рост. Для этого нужно расширить рынки — нам нужен Таможенный союз, нам нужна Украина — кто еще будет закупать российскую продукцию? Таможенный союз в этом отношении себя исчерпал, украинское направление тоже закрыто.

Было еще одно направление роста, связанное с кредитованием. Но текущая ситуация, когда у десятков банков отзываются лицензии, говорит о том, что и этот ресурс исчерпан, дальше банкам расти некуда. То же самое можно сказать и о внутреннем спросе — о каком росте может идти речь, если покупательская способность населения снижается. Хотя бы в силу того, что экономика не может больше поддерживать рост зарплат. Госрасходы «выдохлись» на Олимпиаде и прочих имиджевых проектах.

— Однако же в Рыбинске наблюдается рост промышленного производства.

— Рыбинск находится в более выгодном положении, нежели многие другие города России. Начали активнее играть свою роль бывшие предприятия ВПК. Собственно, они продолжали выпускать оборонную продукцию все это время, но именно сейчас есть надежда на увеличение госзаказов. Получат деньги на изготовление партии продукции для оборонки, что не разворуют, пойдет в экономику, что разворуют, тоже в конце концов пойдет в экономику, но уже извилистыми путями. Это все ложится в концепцию экстенсивного роста. И, на мой взгляд, тут шансов нет.

— Почему? Госзаказы-то действительно увеличиваются.

— Госзаказы не могут обеспечить экономический рост. Они могут обеспечить поддержание текущего уровня потребления. По сути, государство оказывает материальную поддержку предприятиям для того,

чтобы они не встали. А рост должен быть обеспечен существенным увеличением заказов. Любых — государственных, частных, отечественных, иностранных.

Сегодня бюджетные проблемы проявляются в том, что начинается давление и на бизнес, и на налоговые органы с целью увеличения сбора налогов. Это демонстрирует, что бюджет перенапряжен, и рост бюджетных расходов невозможен. Можно, например, в Рыбинске уменьшить долю бюджета на образование и увеличить — на репрессивные органы. Таким образом можно пересмотреть доли в любой отрасли, и какой-то сектор экономики начнет расти. Но за счет убыли других.

Конечно, можно попробовать привлечь кредиты. Но это, скорее всего, путь латания бюджетных дыр. Хотя, с учетом того, что ради роста госрасходов некоторые страны в долгах чуть ли не на 100 процентов по отношению к ВВП, у России еще есть этот резерв. Но и риски при этом высокие.

— Все это — первый, экстенсивный путь. А вы говорили, что есть выбор.

— Да, есть два решения. Но второе, к сожалению, для России не вариант. Это интенсивное развитие экономики, усиление конкуренции, путь, по которому идут развитые страны, где создаются инновационные модули, предприятия начинают выпускать более конкурентоспособную продукцию, растет производительность труда. Для этого пути нужна политическая конкуренция, которой в России нет.

— Как же — нет? А многопартийность?

— Сугубо декоративно. Увы, у нас все рынки монополизированы, и делиться никто ничем не намерен. Значит, и конкуренции не будет. Причем, государственный контроль почти тотальный.

— Пессимистично.

— Я бы сказал — реалистично. Шанс на экономический рост есть только в случае роста цен на сырье, которое мы экспортируем. Но с чего бы ему расти? И еще остается шанс резкого восстановительного роста в Европе, которая несмотря ни на

что является основным торговым партнером России. Но там — долгоиграющая стагнация, отрицательные показатели по ВВП. Ну, и деградация отношений в связи с украинскими событиями, которые уже нанесли удар по рынкам акций и банковской сфере. Даже если экономические санкции Европы, которые нам обещают, будут несущественными, цена подешевевших акций российских предприятий, находящихся в залоге по банковским кредитам, будет пересмотрена. Залог придется довести. Значит, нужно выводить из оборота дополнительные активы. А это и сокращение инвестиционных программ, и уменьшение фондов оплаты труда.

Банки же свои «страдания» сразу перенесут на клиентов. Они увеличат ссудный процент, начнут более осторожно подходить к выдаче кредитов, не выпуская капитал на рынки. Денег станет еще меньше, экономика начнет задыхаться, замедление станет еще более заметным.

— Кризис?

— Еще в прошлом году я говорил, что кризиса не будет. Сегодня все упирается в цены на нефть. Будет она держаться на текущих уровнях — будем около нуля. Такая вялотекущая депрессия. Если цена нефти упадет процентов на 20, у нас начнется экономический спад. Хотя, с другой стороны, кризис в экономике уже давненько. Мы просто привыкли называть кризисом резкий обвал, падение. А в Японии 20 лет была стагнация — тоже кризис, просто другая его форма.

— С чем можно связать падение рубля? С Украиной?

— Не только. Существуют графики поведения валют развивающихся рынков. В них видно, что валюты падают уже где-то полгода. Исключение — Китай, потому что юань, конечно, торгуется на биржах, но очень сильно зависит от действий тамошнего Центробанка, и его в аналитике рассматривают отдельно. А бразильский реал, турецкая лира, индийская и индонезийская рупии — везде тренд на падение. И российский рубль в этом тренде. Его падение, конечно, ускорило с событиями на Украине, которые несут риски для экономики России. Принять на баланс Крым,

который представляет сомнительную экономическую ценность и является чистым пассивом — чего это будет стоить бюджету?

Кроме того, есть военные риски, а деньги, как известно, работают тогда, когда пушки молчат. Сегодня ситуация развивается без фанатизма, но шансы осложнения отношений остаются, что отражается в текущих котировках акций, в текущих оценках экономики, в курсе рубля.

доходы населения наращивались за счет кредитования. Но это тоже не бесконечный процесс.

— **Как, по вашему мнению, поведет себя малый бизнес? Свернет развитие, закроет проекты?**

— Малый бизнес не строит далеко идущие планы. Понятно, что в его поведении будет превалировать осторожность. Но мне трудно представить себе предпринимателя, который собирался открыть магазин

можно было экспортировать. В русских традициях — экстенсивное развитие, а традиции, как известно, ломаются крайне неохотно.

— **Тогда другой пример — Китай, где мало нефти, но бурное развитие.**

— Не лучшее сравнение для России. Китай стартовал из глубокой нищеты. И сегодня там дешевая рабочая сила, отсутствие гарантированных государством пенсий (ее получают только госслужащие), низ-



«ЕДИНСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗА СОСТОИТ В ТОМ, ЧТОБЫ АСТРОЛОГИЯ ВЫГЛЯДЕЛА БОЛЕЕ РЕСПЕКТАБЕЛЬНО».

ДЖОН КЕННЕТ ГЭЛБРЕЙТ

— **В чем причина падения валют развивающихся стран?**

— Идет отток капитала из развивающихся стран в развитые. Уменьшились аппетиты инвесторов к высокорисковым инвестициям. Они охотнее вкладывают деньги в «тихую гавань» развитых экономик, где выгода пусть и меньше, но гарантированная.

— **Понятно, что последствием падения рубля стал рост цен на импортные товары. Но почему растет стоимость товаров отечественного производства?**

— Потому что высокая цена импорта делает его неконкурентоспособным. А низкая цена товаров отечественного производителя увеличивает спрос на него. Растет спрос — растет цена. Все объясняется отсутствием конкуренции.

— **А что будет с нашими зарплатами? Перестанут расти?**

— А с чего бы им расти, если нет роста экономики? Думаю, будет происходить медленное снижение зарплат. Впрочем, это такой миф, что зарплату долго росли. В реальных ценах они в лучшем случае стояли, а

и не открыл его только в предчувствии грядущих проблем.

На малый бизнес в большей степени влияют другие факторы. Например, в Рыбинске — это «перегретый» рынок труда, когда люди не готовы работать за средневзвешенные по экономике региона зарплаты.

Конечно, могут закрыться инвестиционные проекты, рассчитанные на привлеченные ресурсы. Но предприниматель, который сидит и думает: кризис грянет неотвратимо, а не буду-ка я пока развиваться — это маловероятно.

— **Высказывают версию, что если закрыть все нефтяные скважины, Россия быстрее выйдет из кризиса. Дескать, жизнь заставит шевелиться интенсивнее.**

— Ну, это разве что в порядке бреда. Вот мы видим Украину — это Россия без нефти. Наша страна всегда жила за счет экспорта товаров с низкой добавленной стоимостью — раньше это была пушнина, затем — пшеница. Когда на товар падал спрос, и терялась его бюджетоформирующая способность, в недрах Родины находился другой товар, который

кий уровень медицины, о безопасности труда и говорить не приходится, например, ежегодно в Китае гибнет шесть тысяч работников угольной промышленности. Рост экономики достигается за счет сниженных социальных стандартов. Исключением может быть только южное побережье страны. Но и в Шанхае рабочие зачастую живут прямо на территории предприятий, работают по 12 часов семь дней в неделю без отпусков. А когда перестают работать в силу возраста или прочих причин, им перестают платить. Нет, Китай — не наш пример.

— **А что для нас пример?**

— Ну, Россия настолько самобытна, что ходит только своими путями. Шучу. Законы экономики обязательны для всех. Можно, конечно, зацементировать все внешние отношения, но это не лучший вариант. Думаю, в конце концов рационализм возьмет верх над эмоциями, и прежние торговые отношения сохранятся. И у России появится возможность продолжить свой путь развития. Увы, экстенсивный. 

ОЛЕГ ЖАРОВ. КОГДА БИЗНЕС В КАЙФ

О туризме в Рыбинске не говорит только ленивый. Правда, разговоры эти чаще всего сугубо умозрительны и крайне противоречивы. Оптимисты видят в городе небывалый туристический потенциал. Но даже самые большие любители краеведения признают, что потенциал этот глубоко зарыт, и заставить его работать будет дорого и очень непросто.

Нужны деньги. Причем, не просто деньги, а большие, может быть, даже огромные. И вот когда деньги эти появятся (кстати, откуда?), когда наследие архитектуры 19 века будет восстановлено (кстати, за чей счет?),

когда парки будут благоустроены и появятся в них памятники Екатерине Великой, с царского плеча даровавшей Рыбинску статус города, местным купцам, известных своей просветительской и благотворитель-

ной деятельностью, а может — просто скульптуры в стиле стрит-арт, такие же, что украшают многие города России и Европы, вот тогда-то потянутся к нам туристы. Сами потянутся, без всяческих усилий

местной администрации и ухищрений туроператоров. Но остается главный вопрос: где взять деньги? И он становится основным аргументом для пессимистов.

Впрочем, оппоненты оптимистов — это, скорее, не пессимисты, а вполне конкретные ребята, прочно стоящие на земле обеими ногами, да еще придерживающие свое равновесие обеими руками. Они утверждают, что туризм — целиком и полностью удел бизнеса. И если бизнес не заинтересован в развитии туристических объектов, экскурсионных троп и направлений, значит, дело это бесперспективное.

Нет, бизнес, конечно же, не остается в стороне от восстановления старых зданий, благоустройства улиц или хотя бы территорий рядом с офисами и производствами. Он постепенно выкупает разрушенные системой государственной охраны памятников дома и их остатки. Он ремонтирует их, чистит-красит-украшает. И открывает в них свои конторы. Или магазины. Или гостиницы. По сути, он интегрирует историю в современность, вдыхая в старые здания новую жизнь. Но эти памятники архитектуры сами по себе уже никогда не станут туристскими достопримечательностями. Потому что средневзвешенного туриста вряд ли удовлетворит наружное наблюдение даже большого числа восстановленных зданий.

Бизнес делает то, что ему выгодно. И не занимается убыточными мероприятиями, коими традиционно считаются музеи. Даже музей рыб, это, казалось бы, самое перспективное для туризма в Рыбинске дело, так никто и не рискнул открыть. Видимо, имея в виду опыт существования прочих музеев — либо дотационный, либо нищенский,

а порой — и то, и другое. Наверное, поэтому интерес к приватизации бывшей усадьбы Наумовых на Крестовой, до недавнего времени занятой библиотекой имени Энгельса, был сугубо коммерческим: открыть здесь, например, обувной магазин или очередной ресторан в купеческих интерьерах. Что неудивительно, поскольку дом этот находится в неплохом для памятника состоянии, да и расположен он в самом сердце Рыбинска, в его историческом центре, где покупательские потоки можно изучить и без применения средств социологических исследований.

Дальше рассказывают такую историю. В кабинет Юрия Ласточкина, бывшего тогда полноправным главой Рыбинска, зашла жительница города и очень убедительно

объяснила, что усадьба Наумовых — не место для коммерческого предприятия, коим являются магазины, гостиницы, кафе и рестораны. Что у администрации есть уникальная возможность сохранить здание как объект культурного наследия, организовав в нем музей. Не важно, какой, лишь бы усадьба была доступна для посещений туристов, гостей города, да и самих горожан не как очередной магазин в ряду многих, а как культурный объект, дорогой для современного Рыбинска своей историей. Якобы именно тогда впервые применительно к нашему городу прозвучало имя Олега Жарова, предпринимателя, чей опыт восстановления ярославского села Вятское областные чиновники любят приводить как уникальный пример туристического объекта, появившегося стараниями бизнеса.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИИ

Олег Жаров — ярославский предприниматель. Еще он кандидат физико-математических наук, доктор экономических наук, в недавнем

**Бизнес — это
высочайшая
ответственность
за людей,
которые тебе
поверили**

Олег Жаров ►

прошлом — профессор, преподаватель математической экономики в Ярославском государственном университете. Жаров — владелец группы компаний, занятых экологическим предпринимательством и строительством, автор проекта «Историко-культурный комплекс Вятское», лауреат Государственной премии Российской Федерации за вклад в возрождение и развитие традиционных и культурных ценностей.

Когда-то он работал в академии наук СССР и как ученый имел отличные перспективы.

— Жизнь моя была совершенно однозначной и понятной: научные исследования, конференции, семинары, публикации — все было расписано на несколько лет вперед, — вспоминает он сегодня. — Но однажды на каком-то генетическом уровне я почувствовал, что академии наук больше не будет. В 1989 защитил кандидатскую диссертацию в физтехе, а на следующий год распрощался с академией.

Предчувствия его не обманули. Они практически никогда не подводят предпринимателя. Некое чутье, интуиция, набор знаний, определяющих перспективу, — можно называть как угодно. Но Олег Жаров доверяет своему предчувствию. Академия наук действительно вскоре развалилась. К тому времени новоявленный предприниматель уже с головой окунулся в бизнес. Для начала — в высокотехнологичный.

Выбор направления стал результатом многочисленных поездок в Европу. Тогда, во время «железного занавеса», у Жарова была это уникальная возможность — перспективного ученого часто посылали в зарубежные командировки на лекции, семинары, выставки, конференции. Насмотревшись на европейскую цивилизацию и наобщавшись с представителями тамошнего бизнеса, он решил, что опыта, знакомств и связей у него достаточно.

— Была такая иллюзия, что вот сейчас я окунусь в новую рыночную среду, которой, как я сегодня



Жаров никогда не пользовался никакой помощью власти. Он не понимает их дурацкие схемы финансирования, а разбираться — времени жалко. Не мешали — и то спасибо

понимаю, в России тогда и не было, и органично вольюсь в бизнес, — Олег Жаров рассказывает о том, как все начиналось. — Я рассуждал так: я — амбициозный, у меня отличная лаборатория, много знакомых за рубежом, хорошие отношения с большинством мировых производителей компьютеров и программного обеспечения. И мне казалось, что этого вполне достаточно: я всех знаю, меня все знают — что еще нужно для деловых отношений?

И он со своей лабораторией создал частную компанию в области микроэлектроники — в том деле, в котором хорошо разбирался и где имел знакомства и связи. Но западные компаньоны надежд не оправдали. Они тянули с заключением контрактов, откладывали переговоры на «завтра», уверяли, что «все хорошо,

но нужно решить еще пару вопросов». Время шло, заказов не было, сотрудники оставались без зарплаты.

— Я тогда понял, что бизнес — это высочайшая ответственность за людей, которые тебе поверили, — вспоминает Олег Жа-

ров. — У меня работали профессора, доктора наук, кандидаты, которые, в общем-то, привыкли неплохо жить в советское время. А тут — полное безденежье. Ну, и пришлось заниматься всем подряд только для того, чтобы люди элементарно получали зарплату.

Но он одновременно имел в виду перспективу — микроэлектронику. Она так и не сложилась по многим обстоятельствам. Однако исследовательский дух оказался неубиваем. Жаров не мог долго заниматься куплей-продажей. Не мог и, как говорит, не уметь. Наверное, лукавит, потому что фирма выжила, просто коммерция в чистом виде ему была не интересна.

Ниша, которая тогда показалась Жарову и наукоемкой, и перспективной, — это экологическое пред-

!Бизнес

делает то, что ему выгодно. И не занимается убыточными мероприятиями, коими традиционно считаются музеи. Даже музей рыб, это, казалось бы, самое перспективное для туризма в Рыбинске дело, так никто и не рискнул открыть



▲▲ Вятское, дом со львами

▲ Вятское, вид на ул. Советскую (гостиница, ресторан)

принимательство. Впрочем, термин этот в обиход ввел сам Жаров позже, а слово «экология» в России конца прошлого века редко употребляли. Но понимание, что рано или поздно забота об окружающей среде дойдет и до нашей страны, у него оказалось верным.

— Мы проводили глубокие исследования, издавали книги и

справочники по экологическому образованию, организовывали семинары, — Олег Жаров рассказывает, как начинал прививать в обществе культуру в сфере экологии. — Тогда меня зачастую даже не понимали — какая охрана окружающей среды, что за переработка отходов?

Его слова об экологизации экономики вводили людей в ступор. Бизнес в то время был незатейлив. Приходишь на любой нефтеперерабатывающий завод, договариваешься с директором, отправляешь покупателю несколько составов бензина, продаешь, возвращаешь деньги, а может, и не возвращаешь. Поэтому когда он однажды пришел на такой завод и предложил заняться отходами производства, руководство сначала удивилось, потом покрутило пальцем у виска, затем согласилось — жалко, что ли, главное, что не бензин просит.

Так началась его коммерциализация экологии, которая считалась затратным и даже убыточным мероприятием. Со временем государство ужесточило экологическое законодательство — Жаров не ошибся, забота об окружающей среде стала обязанностью для бизнеса: либо плати огромные штрафы, либо обеспечивай экологизацию своего производства. И группа компаний «Эколайн», созданная Олегом Жаровым на заре частного бизнеса в России, сегодня обеспечена заказами на проектирование природоохранных объектов, их строительство и эксплуатацию.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ

Освоив экологическое предпринимательство и став вполне состоятельным человеком, Жаров решил, что неплохо бы занять домик в деревне. Вместе с женой он выбрал село Вятское. Купил здесь бывшую усадьбу, восстановил ее до состояния игрушки — красота! А однажды вышел на улицу, посмотрел вокруг, и так ему стало стыдно! Ни дорог, ни удобств, сплошная разруха.

Стыд, кстати, Олег Жаров считает великой движущей силой. Ну, вот почему мы живем хуже, чем в Европе?

Почему нам зачастую стыдно демонстрировать нашу жизнь иностранцам? Зачем мы прячем глаза, когда проходим мимо пьяного, рваного, нищего и убогого? На эти вопросы ответ один — потому что мы привыкли, и нам уже не стыдно. А если кому-то стыдно, тот начинает пространство вокруг себя исправлять.

Итак, Жарову стало стыдно за атмосферу, в которой он вынужден жить. Или за бесхозяйственность, к которой он не имел отношения. А может — за пьяную безработную деревню, которая простирается от Крыма до Сахалина. Было это пять лет назад. Тогда-то история Вятского сделала крутой поворот.

Жаров начал выкупать полуразрушенные пустующие дома и восстанавливать их. Затем он начал открывать в них музеи. Потом — гостиницы и рестораны. Одновременно он чистил село от грязи, строил дороги, ремонтировал водопровод и канализацию, реставрировал церкви. За пять лет он вложил в Вятское около полумиллиарда рублей. Своих, без господдержки и привлечения банковских кредитов.

— Никогда не пользовался никакой помощью власти, — говорит Жаров сегодня. — Я не понимаю их дурацкие схемы финансирования, а разбираться — времени жалко. Не мешали — и то спасибо. И брать кредит под такой рискованный проект из разряда авантюрных рука не поднялась.

Пока Олег Жаров не готов ответить на вопрос, насколько прибыльной оказалась его культурно-коммерческая авантюра. Он считает большим достижением, что через пять лет проект перестал быть дотационным. Историко-культурный комплекс «Вятское» обеспечивает себя сам. При этом кормит других — здесь работает сто человек, 80 из них — местные жители.

В селе всего сто домовладений, из них 53 — памятники архитектуры. Восстановлено около 30 объектов. Причем, восстановлены по всем требованиям архнадзора.

— Меня уже не путают охранные обязательства, — говорит Жаров. — Мы руку набили, понимаем механизм действий и алгоритм технологий.

ЖАРОВ КАК УЧЕНЫЙ-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ ПЫТАЕТСЯ ПОКАЗАТЬ, ЧТО ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРОДОВ И СЕЛ РОССИИ — ЭТО И ЕСТЬ ТОТ МЕХАНИЗМ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ РАЗВИВАТЬ ТЕРРИТОРИИ. ДАЖЕ САМЫЕ ДЕПРЕССИВНЫЕ. ЭТО СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО МОЖНО УБИТЬ, А ИСТОРИЯ, КОТОРАЯ ЕСТЬ У ВСЕХ, НИКУДА И НИКОГДА НЕ ДЕНЕТСЯ

► Вятское, Музей русских забав

Впереди — восстановление еще более двадцати памятников, плюс 15–20 домов, которые «портят картину». На очереди — второй храм, к ремонту которого только-только приступили.

Вторая попытка коммерциализировать, казалось бы, заведомо убыточное направление — культуру — оказалась не менее успешной, чем первая — экологический бизнес. Причем, Жаров настаивает, что занимается не развитием туризма, а именно культурой:

— Туризм — это бизнес-составляющая, которая дает возможность зарабатывать деньги. А в Вятском мы меняем среду, в которой живем, в которой находится историко-культурное наследие. Мы много работаем с населением, с детьми, и делаем это не для того, чтобы привлечь туристов. По большому счету, я делаю это для себя — хотелось избавиться от того стыда, который испытал пять лет назад, оглянувшись вокруг.

Жарову можно верить, можно не верить. В конце концов, бизнес убытка не терпит. Да, они меняют среду вокруг себя, и одновременно зарабатывают на этой среде деньги. А что такого-то? Вот, например, ресторан для туристов, а вот — школа для местных детей, в которую Жаров вложил сотню миллионов. А может, больше, этим инвестициям он счет не ведет.

Тем не менее, созданный пять лет назад историко-культурный комплекс «Вятское» сегодня самоокупаем. Причем, как утверждает его автор, музеи, коих в селе насчитывается уже девять штук, спонсируют гостиницы и рестораны.

Почему, ну почему музеи в Вятском прибыльные, а в Рыбинске, да и во всех прочих городах, музейное дело считается дотационным? Или культура —

тонкая духовная материя, которая не должна думать о брэнном металле?

— Потому что и музей не должен быть статичным, — говорит Олег Жаров. — Зачем навешивать стекла и канаты, ограждая от посетителей предметы быта? Понятно, когда охраняют великие произведения искусства. Но в большинстве своем музеи просто не хотят зарабатывать. Не хотят шевелиться. Ну, вот дай директору музея зарплату в два раза больше, и ничего не изменится. Потому что он знает — дотации будут, независимо от того, работает он хорошо или вообще не работает.

Впрочем, музеи — это лишь часть проекта. Философия развития культуры (или бизнеса?) в Вятском у Жарова такова: он как ученый-исследователь пытается показать, что историческое наследие городов и сел России — это и есть тот механизм, который позволяет развивать территории. Даже самые депрессивные. Это сельское хозяйство можно убить, а история, которая есть у всех, никуда и никогда не денется.

РЫБИНСКИЙ ПРОЕКТ

Олег Жаров плохо знает Рыбинск, и когда идея рыбинского проекта была ему преподнесена, отнесся к ней отнюдь не с пионерским задором:



— Я сначала съездил посмотреть усадьбу сам, конечно, был потрясен архитектурой и интерьерами. Но надо понимать, что у меня нет в Рыбинске нужной для работы инфраструктуры, я не знаю людей. Поэтому сомневался.

Дальше события развивались так. Жаров привез в Рыбинск своих консультантов: финансиста, строителя и жену, которая сегодня работает директором «Вятского», а в прошлом руководила банком. При этом он

не на 49 лет. Условие одно — использование объекта в культурных целях. А ведь могли бы продать, и открылся бы в Рыбинске очередной обувной магазин или очередное кафе в исторических интерьерах. А теперь...

Что здесь будет теперь, Жаров пока точно сказать не может. Хотя, наверное, лукавит, потому что с азартом рассказывает о том, что во флигеле можно организовать производство кирпича. Не для того,

точно. — Обычный музей купеческого быта с выставленными за стеклом экспонатами — это не интересно. Нужно, чтобы все здесь жило, дышало, работало вместе с посетителями.

Размер предстоящих затрат в рыбинский проект (или авантюру?) Жаров пока назвать не может. Будут ли это сто миллионов рублей или больше, он определит, когда подпишет все документы, разработает проект, составит смету. Но сейчас он точно понимает, в каком направлении будет идти:

— В направлении расширения Вятского — развитие музеев. Русская предприимчивость, история российского предпринимательства — все это хорошо проецируется на Рыбинск. У меня в запасниках очень много экспонатов, которые легко вписываются в рыбинскую среду.

ПРАВИЛА ЖИЗНИ И БИЗНЕСА

— Странно как-то вы работаете. Обычно сначала составляется бизнес-план, затем считают деньги и только потом принимают решение. У вас же все наоборот.

— Для меня бизнес — это творчество. Есть вдохновение — есть и работа, и возможность получить прибыль. Нет вдохновения — никакие бизнес-планы не помогут.

— А когда вы поняли, что проект Вятского получился?

— Спустя пять лет я получил Государственную премию. Будем считать, что тогда мне все стало понятно о проекте. Хотя я знаю, что это билет в один конец. Каждый день появляются новые идеи.

— Вы говорите, что развиваете территорию. Но в Вятском, кроме музеев и туристской инфраструктуры, работать негде. Сельское хозяйство умерло. Разве это не тупиковый путь?

— Конечно, тупиковый. Поэтому мы начали строить в Вятском производство. Это будут соленые огурцы, то, чем здесь занимались испокон веку. От выращивания до фасовки — переработка с сохранением всех технологий, которые были в дореволюционной России,



пребывал в полной уверенности, что финансист скажет — денег нет, строитель — отреставрировать невозможно, жена — зачем нам лишняя головная боль?

— Мы походили по усадьбе, а затем решили пообедать в соседнем кафе, — вспоминает Олег Жаров. — Спрашиваю: ну как? Финансист говорит: найдем деньги-то. Строитель говорит: в принципе, все нормально, можно сделать. Жена говорит: а мне понравилось. В общем, привез себе на голову.

А потом случилось настоящее чудо. Жаров считает, что такое в его жизни было только один раз и вряд ли когда-нибудь повторится. Весь состав Рыбинского совета депутатов приехал к нему в гости в Вятское. После этого Жаров принял решение.

— Как я мог отказаться и как теперь этих людей я могу подвести? — говорит он сегодня.

Депутаты передали Олегу Жарову усадьбу в безвозмездное пользова-

нью, чтобы им торговать, а для участия посетителей в процессе старинных технологий. Коллекция кирпичей, кстати, у Жарова — самая крупная в России, более тысячи штук образцов 19 века.

Еще у него есть старинный литографический станок «Эрих Краузе».

— Литография в России практически закончилась, — говорит он о возможном применении оборудования. — А здесь вполне можно поставить работающий станок.

Еще можно добавить к нему два офортных, один гравюрный — все это сегодня находится в запасниках Жарова. И в Рыбинске начнет работать настоящая старинная типография, которую туристы смогут не просто посмотреть. Они смогут стать участниками процесса производства полиграфической продукции конца 19 века.

— Вне всякого сомнения, в Рыбинске будет интерактивный музей, — это Олег Жаров знает



В РЫБИНСКЕ БУДЕТ ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ. ОБЫЧНЫЙ МУЗЕЙ КУПЕЧЕСКОГО БЫТА С ВЫСТАВЛЕННЫМИ ЗА СТЕКЛОМ ЭКСПОНАТАМИ — ЭТО ЖАРОВУ НЕИНТЕРЕСНО. ЕМУ НУЖНО, ЧТОБЫ ВСЕ ЗДЕСЬ ЖИЛО, ДЫШАЛО, РАБОТАЛО ВМЕСТЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ

когда вятские огурцы экспортировали в Европу. В этом году хотим завод запустить, для пятидесяти человек будет работа. А вообще ставлю себе задачу — в течение максимум пяти лет сделать Вятское российским Баден-Баденом или Карловыми Варами.

— **Экология, культура... Что на очереди для коммерциализации?**

— Коммерциализация научных исследований. Хочу создать венчурный фонд.

— **Разнообразный вы, однако. И все-таки, какой бизнес вам ближе?**

— Любой нескучный, динамичный, движущийся. Я же говорю: бизнес — это творчество. Даже не так: бизнес — это высшая форма творчества.

— **А как кадры подбираете? Есть проблемы?**

— Я эти проблемы решил раз и навсегда. В моей жизни мне ни разу не посчастливилось встретить человека,

который уже готов работать. Поэтому я давно сам воспитываю кадры. Я их заточиваю под себя.

— **Какие требования предъявляете?**

— Самые высокие.

Никогда не контролирую по мелочам, стараюсь доверять. Но в целом контроль тотальный. Люди должны понимать, что ни один их недочет не останется без внимания.

— **А зачем вообще вы купили дом в Вятском? Бизнесмены вон на Рублевке покупают.**

— Да неинтересно мне на Рублевке.

— **А в Вятском интересно?**

— Интересно. Я там такой эксперт по всем вопросам. Меня теперь спрашивают, в какой цвет забор покрасить и как лучше крышу покрыть. Знаете, как люди меняются? Раньше пьяные валялись, теперь бумажку мимо урны кинуть стыдно.

— **В Рыбинске тоже будете вслед за музеем строить гостиницы и рестораны?**

— Зачем? В Рыбинске всего этого в избытке. И в этом его преимущество. Проект в Вятском потому и стал таким затратным, что потребовал инфраструктуры.

— **Говорят, вы еще и в Ярославле берете дом под музей.**

— Беру. Называется Дом муз. Там будет музей современного искусства — впишем, как и рыбинский проект, в один комплекс с Вятским.

— **Вам что, так интересны история и искусство?**

— История, да, интересна. В искусстве большой специалист

жена, Лариса Коваленко. Она возглавляет историко-культурный комплекс «Вятское» и, кстати, отлично делает экспозиции живописи. Когда ушла из банка, заявила, что всю жизнь занималась не тем, и вот только сейчас работа начала приносить радость. Мне же больше интересны механизмы. Любые, лишь бы

двигались. Я участвую во многих аукционах, покупаю механические музыкальные инструменты, старинные часы, станки, инструменты, музыкальные шкатулки. Многие сам реставрирую.

— **И вам нравится такая жизнь: из науки — в экологию, из экологии — в музей? Соленые огурцы, венчурный фонд...**

— Другой жизни я не представляю. Я получаю удовольствие. При этом я не устаю. Кстати, забыли перечислить: еще я занимаюсь строительством жилых зданий. Заложили 59 трех-четырёхэтажных домов общей площадью 138 тысяч кв. метров. До 2018 года построим. И еще есть коттеджный поселок. Даже два.

— **Что в вашем понимании социальная ответственность бизнеса?**

— Да, слышал о таком. Есть много мотиваций для социальной ответственности. Стыд, например, о чем мы уже говорили. Главное, чтобы это было не разговорами и сотрясанием воздуха, а конкретным делом.

— **А что, по-вашему, нужно для успеха в бизнесе?**

— Оптимизм и воля. И отношение к бизнесу такое, когда кайф получаешь. Деньги — это не цель. Это средство достижения цели.

Рыбинский деловой журнал ФОРСАЙТ

СПРАШИВАЙТЕ

Каждый месяц — новости, факты, цифры, экономические тренды, конфликты интересов, страницы рыбинской истории, опыт путешествий, фоторепортажи, а самое главное — люди, рыбинцы, руководители и предприниматели, которым есть что рассказать и чем поделиться с читателями «Форсайта».

► В КИОСКАХ
«МИР ПЕЧАТИ»

► В КИОСКАХ
«РОСТПЕЧАТЬ»

► В ТК «ЛИДЕР»,
ул. М. Горького, 1

► В магазинах
«ДРУЖБА»

► В магазине
«КАРАНДАШ»,
ул. Крестовая, 34

Ваш семейный фотограф

Светлана Даранова

С любовью о любви...

Группа ВК

<https://vk.com/club68023936>



TIU.RU

СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ

УНИКАЛЬНАЯ ДЛЯ РОССИИ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА TIU.RU С КОНСТРУКТОРОМ САЙТОВ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ И В РЫБИНСКЕ. ВСЕ БОЛЬШЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАЩАЮТ СВОЕ ВНИМАНИЕ НА ИНТЕРНЕТ-РЫНОК, НО НЕ ВСЕГДА ВСЕ ПОЛУЧАТСЯ ТАК, КАК ЗАДУМЫВАЛОСЬ. И ТОГДА НА ПОМОЩЬ ПРИХОДИТ TIU.RU.

**Tiu.ru — это более
550 000 компаний,
6 000 000 товаров
и услуг, более
12 500 000 посетителей
ежемесячно**

Немного предыстории. Портал Tiu.ru начал свою работу в 2008-м, а годом позднее вошел в холдинг Allegro Group — крупнейшую компанию в области электронной коммерции в Центральной и Восточной Европе.

Сегодня Tiu.ru — это более 550 000 компаний, 6 000 000 товаров и услуг, более 12 500 000 посетителей ежемесячно. Неудивительно, что рыбинские фирмы все чаще решают воспользоваться услугами Tiu.ru и, по их же собственным отзывам, не жалеют об этом.

Юлия Гребенщикова — владелица сети магазинов «Модница», специализирующихся

на продаже головных уборов в Рыбинске. Ее фирма на рынке уже более 10 лет.

— Мы задумались о необходимости создания интернет-магазина, потому что решили расширить клиентскую базу до общероссийского масштаба, — асказала Юлия Гребенщикова. — Так как у нас успешно шла торговля лишь на территории Рыбинска, мы хотели привлечь как можно больше клиентов и работать на дальнейшее развитие. Проведя мониторинг рынка, мы пришли к выводу, что создание интернет-магазина — более перспективное направление. Но это недешевое удоволь-

ствии. Тогда мы решили разместить информацию на каком-нибудь портале. Оценив самые крупные и популярные, мы сделали свой выбор в пользу Tiu.ru.

По словам Юлии, в использовании Tiu.ru привлекла свобода действий — возможностей на портале ровно столько, сколько и при управлении собственным интернет-магазином. Выбор пал на пакет «Классик», потому как количество товарных позиций, выкладываемых на портале, и цена были оптимальны для компании.

Сейчас, по прошествии времени, Юлия может с уверенностью сказать, что Tiu.ru работает:

— Работа с сайтом очень проста и приятна. Конечно же, первые три месяца у нас было много хлопот. Это было связано с наполнением товарными позициями сайта, освоением функций и возможностей портала. Мы постоянно стремимся к развитию и дальнейшему продвижению нашего сайта, и Tiu.ru нам активно в этом помогает.

Даниил Солодимов — генеральный директор группы компании «Ростепло». Его фирма занимается поставками, установкой и обслуживанием систем теплоснабжения и вентиляции. Работа с Tiu.ru показала, что собственный сайт компании нуждается в доработке.

— Если раньше наши заказы в интернет-сфере были единичными, то теперь их объем значительно вырос, — делится итогами работы с Tiu.ru Даниил Солодимов. — За меньший объем вложенных средств мы получили внушительные результаты. Соответственно, выросли и продажи.

Кроме того, опыт работы с Tiu.ru подсказал, как правильно разработать концепцию собственного сайта компании, чтобы он также приносил доход. Но даже когда интернет-ресурс окажется в нужной форме, от Tiu.ru компания отказываться не планирует.



ЮЛИЯ
ГРЕБЕНЩИКОВА



ДАНИИЛ
СОЛОДИМОВ

TIU.RU

предлагает компаниям:

- ➔ полноценный сайт или интернет-магазин;
- ➔ размещение товаров и услуг в каталоге Tiu.ru;
- ➔ сопровождение и консультации персонального менеджера;
- ➔ комплексное продвижение в интернете;
- ➔ надежное хранение данных;
- ➔ приемлемую стоимость сервиса, сформированную исходя из потребностей бизнеса.

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К СЕРВИСУ,
СОЗДАННОМУ
ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ
КОМАНД НА РЫНКЕ
ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ В
РОССИИ!**

ПОДРОБНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ
О ПОРТАЛЕ ВЫ МОЖЕТЕ
ПОЛУЧИТЬ ПО НОМЕРУ:
295-195

ПОЛЪС БИТВЫ - РЕКЛАМА

ЛЮБОМУ РЫНКУ НУЖНЫ
РЕГЛАМЕНТЫ. ИНАЧЕ ОН ПРЕ-
ВРАЩАЕТСЯ НЕ В ЦИВИЛИЗОВАН-
НЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ, А
В ПОЛЪС БРАНИ И ЛОКАЛЬНЫХ
БОСОВ БЕЗ ПРАВИЛ, ГДЕ ПОБЕ-
ДИТЕЛЬ БУДЕТ СТРОИТЬ СВОЙ
БИЗНЕС НА КОСТЯХ ПРОИГРАВ-
ШИХ. И НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ЗДЕСЬ НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ.

ОБ ИЗМЕНЧИВОСТИ ПРАВИЛ

Когда-то правила на этом рынке устанавливал сам Рыбинск. Сначала они были просты до неприличия: кто успел, тот и съел. Ни о каких договорах, плате за землю или за использование городской среды в целях извлечения прибыли речи не заходило. Да и как было тогдашней городской власти вести разговоры о деньгах, если первые рекламные конструкции в Рыбинске установило НПО «Сатурн»? Затем в игру включилась федеральная рекламная сеть, и уже спустя какое-то время администрация начала заключать договоры аренды земельных участков, находящихся под щитами. И како-

е-то время рекламщики работали в городе без проблем. Точнее, проблемы, конечно же, их преследовали, но связаны они были, в основном, с бюрократией: согласования с ГАИ, учет мнений многочисленных специалистов в эстетике окружающей среды, коими считают себя большинство архитекторов. Тогда это казалось большими трудностями. Но настоящие проблемы начались в 2007 году, когда были заключены последние договоры.

С тех пор рынок наружной рекламы оказался подвешенным в воздухе. Сроки действия договоров истекали, а новые документы чиновники подписывать не спешили. То ли предчувствовали изменения законодательства, то ли учитывали личные

мнения руководителей. А попытки рекламщиков заплатить за свои конструкции наталкивались на чисто юридические проблемы: как может бюджет принять деньги при отсутствии оснований в виде договора?

Рекламные предприятия все это время жили, как на вулкане. А год назад, в марте 2013-го, в Федеральный закон № 38 «О рекламе» были внесены изменения. Ими диктовалась необходимость разработки общей схемы размещения рекламных конструкций на территории Рыбинска и проведение аукционов на право их установки вместо заявительного принципа.

— Цель законодательной инициативы понятна — исключить из системы работы коррупционную



Из трехсот мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций, лишь около двухсот оказались для рынка актуальными

составляющую, — говорит директор рекламного холдинга «Мастер Графикс» Дмитрий Сидельников. — Ну, и увеличить поступления в местный бюджет, попутно убрав из знаковых мест Рыбинска излишнюю рекламу.

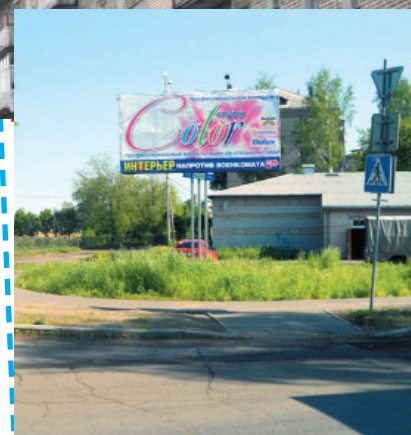
Впрочем, по поводу выгоды местного бюджета — разговор отдельный. При желании иметь постоянные денежные поступления администрация могла не подвешивать бизнес в законодательном вакууме, пока не приняты все положения, а поискать варианты временных регламентов. Сидельников рассказывает, что в некоторых городах России нашли выход на переходный период, заключив с рекламщиками краткосрочные договоры на аренду земли, в

других — ввели плату за размещение конструкций или использование городского пространства. В результате и бюджеты не пострадали, и участники рынка чувствовали себя уверенно, и городское сообщество не потеряло рекламный инструмент. У нас же, по словам Сидельникова, все рекламные конструкции перешли в разряд незаконных, а сами рекламщики неожиданно для себя стали нарушителями.

Но так или иначе, переходный период завершился, и администрация приняла регламент — общую схему размещения рекламных конструкций на территории Рыбинска, разработанную департаментом архитектуры. В ней — около трехсот мест для щитов различной конфигурации и предназначения, которые будут разыграны на аукционах.

Казалось, муки рекламщиков подошли к концу: побеждай и зарабатывай! Но не тут-то было. Начнем с того, что большинство предложений местного рекламного сообщества департамент архитектуры не принял, а в некоторых случаях сделал с точностью до наоборот.

— Схему мы увидели одновременно с ее обнародованием, — говорит



Дмитрий Сидельников. — И сразу поняли, что зря старались, когда писали в архитектуру письма с предложениями.

Архитектура работала автономно, не консультируясь с экспертами. В результате из трехсот мест под рекламные конструкции лишь около двухсот оказались для рынка актуальными.

Анализировали или нет специалисты администрации уровень востребованности каждого отдельного места рекламодателями? Из каких соображений исходили, ограничивая общее число конструкций? Что ставили своей задачей: эстетику, бюджетный доход, желание поддержать или хотя бы не ударить по малому бизнесу? Все вопросы — без ответов, потому что, похоже, схема сначала была создана, а уже потом под нее подвели обоснование. Ну, вот как если бы вы совершили сомнительный поступок, а затем нашли убедительный повод его совершить. Другой вопрос, кого вы смогли бы убедить в своей правоте? Наверное, только тех, кто плохо разбирается в истинном положении вещей.

Так же случилось и с новой схемой размещения наружной рекламы. Ее разработчики, наверное, в состоянии обосновать красоту, рационализм и бюджетную выгоду кому угодно, кроме тех, кто специализируется на наружной рекламе и имеет многолетний опыт работы на этом специфическом рынке.

Например, утверждается, что мест под рекламные конструкции стало больше, чем есть в настоящее время. Но за счет чего?

— За счет, например, так называемых стритбаннеров или софтбоардов — узких и длинных флагов, которые монтируются на осветительных столбах или троллейбусных опорах, — рассказывает Дмитрий Сидельников. — Их, как правило, размещают кластерами по 20 и более штук подряд на улицах, где часто бывают автомобильные пробки. Для Рыбинска такой носитель рекламы будет востребован у рекламодателей в очень ограниченных количествах. А в схеме стритбаннеры предусмотрены как вполне привычный для местного рекламного рынка инструмент. Тем временем они и в столицах-то встречаются достаточно редко.

Рекламщики утверждают, что си-ти-форматы, реклама на остановках, афиши и иные носители имеют для местных рекламодателей второсте-



По самым скромным подсчетам, потребности рекламодателей Рыбинска сегодня могут удовлетворить 300 щитов. И любой специалист в рекламе может показать работнику департамента архитектуры все места для их размещения

пенное значение. Конечно, существуют виды бизнеса, для которых показана именно такая реклама. Однако самым действенным инструментом, способным сообщить населению об услуге, товаре или просто факте существования фирмы, а значит, и самым желанным для бизнес-сообщества, является рекламная конструкция в виде щита 3 на 6 метров. А с ними-то как раз в схеме неувязка.

— Мы все прекрасно понимаем, что необходимо очистить исторический центр Рыбинска от избыточной рекламы, убрать лишние щиты с площадей и мест массовых мероприятий, — говорит Дмитрий Сидельников. — Но поверьте, в городе и после этого останется очень много свободного пространства, где можно ставить большие щиты без ущерба для городской эстетики и с пользой для рекламодателей.

Однако разработчики схемы выбрали места и определили вид конструкций по своему представлению. Разумеется, сегодня они готовы объяснять свои мотивы. Но убедить профессионалов в том, что белое является черным, чаще всего невозможно.

О КОЛИЧЕСТВЕ И КАЧЕСТВЕ

Итак, самых популярных в среде рыбинского бизнеса щитов три на шесть в схеме всего 139 штук.

— А было около 180-ти, — говорит Дмитрий Сидельников. — Потери составили порядка двадцати процентов. Но с учетом того, что местный рынок наружной рекламы не развивается уже три года, потому что админи-

страция наложила запрет на заключение договоров, мы значительно отстали от современных тенденций. По самым скромным подсчетам, потребности рекламодателей сегодня могут удовлетворить 300 щитов. И поверьте, любой специалист в рекламе может показать работнику департамента архитектуры все эти места. При этом они не перегружат рекламой городскую среду, будут соответствовать всем требованиям ГИБДД и сохранять для бизнес-сообщества рекламный инструмент.

Еще один вопрос, который задают специалисты, — почему на аукционы места для размещения щитов будут выставляться пакетами по пять штук? В результате в торгах примут участие только те, для кого наружка — основной вид деятельности, а небольшие организации, которые используют конструкцию, например, как указатель, лишатся такой возможности. Тем более, что стартовая цена за пакет «кусается» — в среднем 360 тысяч рублей за одну конструкцию, или 1 800 000 за пакет из пяти мест за пять лет эксплуатации. Оплата за первый и последний годы производится сразу, за второй, третий и четвертый — последовательно и равномерно. В результате бюджет на пятый год остается без рекламных денег.

— 1 800 000 — начальная цена пакета на аукционе, — объясняет Дмитрий Сидельников. — За эти

деньги «плохие» места никто покупать не будет, а «хорошие» купят гораздо дороже. Если бы администрация снизила стартовую цену за конструкцию и продавала их по одной, то в конечном счете бюджет мог выиграть, поскольку за рейтинговые лоты мы будем соревноваться в цене, повышая ее до разумного рыночного предела, а нерейтинговые могли бы приобрести небольшие предприятия или начинающие предприниматели. Но их сегодня отсекают от аукциона.

Впрочем, стартовая цена рекламный бизнес волнует меньше всего. Конечную стоимость определит победитель аукциона, и она однозначно будет гораздо выше 360 тысяч за востребованное место. А вот радателей городского бюджета эта тема могла бы заинтересовать. Почему бы не получить в казну дополнительно несколько



Похоже, схема сначала была создана, а уже потом под нее подвели обоснование. Ну, вот как если бы вы совершили сомнительный поступок, а затем нашли убедительный повод его совершить



десятков или сотен тысяч, продавая неходовой товар поштучно и по разным ценам? Лишними они точно не будут.

Ну, и завершающий аккорд абсурда — решение о сносе всех рекламных конструкций, независимо от того, попали они в схему или нет.

— Эта тема в числе прочих обсуждалась на недавнем совещании у и.о. главы Рыбинска Леонида Можейко, — рассказывает Дмитрий Сидельников. — Кстати, состоялся конструктивный разговор, жаль, что случился он уже после утверждения схемы. Но то, что администрация выслушала рыбинских и ярославских экспертов в рекламе, уже обнадеживает. По крайней мере, это позволит найти логичные компромиссы и не поставить местное бизнес-сообщество перед фактом монополизации рынка федеральными сетями, резким повышением цены на рекламу и потерей рекламного инструмента. В конце концов, документ не статичен, его можно менять и вносить в него дополнения — было бы желание администрации.

О РАЦИОНАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКЕ

К рекламе у населения много претензий. Абсолютное большинство впадает в тихое раздражение, пытаясь путем переключения каналов избавиться от телевизионной рекламы. Самое скромное бытовое определение рекламы — навязчивость. Но если спросить возмущен-

ного зрителя, а готов ли он сам платить за телевидение, исключив из него рекламу? Понимает ли он, что именно на деньги рекламодателей он может получить телевизионный сигнал бесплатно? И сколько будет стоить в продаже газета и радиоточка, если убрать из них все рекламные объявления?

Наружную рекламу обывателю объяснить сложнее. Но, тем не менее, попытаться все-таки стоит. Рекламный щит — это, с одной стороны, информационный носитель, призванный донести до народных масс сообщение о товаре или услуге. Его вполне можно рассматривать как инструмент, усиливающий конкуренцию, а значит, он работает на повышение качества обслуживания и снижение цены товара. С другой стороны, лиши определенный сектор экономики возможности себя рекламировать, и он зачахнет, так и не достигнув расцвета.

О том, что в рекламном бизнесе работают и получают зарплаты сотни рыбинцев, и говорить не приходится. И удар по предприятиям, которые специализируются в наружной рекламе, вполне может в худшем случае пополнить ряды местных безработных, в лучшем — снизить уровень доходов работников этого сектора экономики.

Об эстетике разговор особый. Специалисты считают, что реклама — саморегулируемая среда, где неэстетичному щиту места просто не находится. Ни под каким соусом не будет рекламодатель платить

деньги за то, чтобы его драгоценная реклама размещалась на развалине. Поэтому рекламщики столь бережно относятся к носителям, находящимся у них в собственности, будь то телевизионный эфир, газетная полоса или щит три на шесть.



Эксперты от рекламы утверждают, что старые, облезлые вывески магазинов и оборванные щиты — это свидетельство неурегулированных отношений с местной властью. Либо она не в состоянии заставить убрать уже давно никому не нужную рекламную конструкцию, либо не стимулирует бизнес к развитию, устраивая бойкоты на заключение договоров.

Есть, конечно, и радикалы, которые пытаются ставить в пример европейские города, свободные от рекламы. Но, во-первых, сравнение с Европой сегодня может перестать быть актуальным, а Азия в количестве наружки — впереди планеты всей. А во-вторых, где — мы, и где — Европа? В конце концов, нужно учитывать особенности местного рынка и условия, в которых бизнес пытается развиваться.

— Если есть возможность получить разумным путем некоторое количество бюджетных денег, при этом дав заработать и выплатить зарплату некоторому количеству людей, одновременно сохранив рекламный рычаг для развития бизнеса, почему бы этого не сделать? — задает вопрос Дмитрий Сидельников. И, несмотря на риторичность, надеется получить ответ. 

Самым действенным инструментом, способным сообщить населению об услуге, товаре или просто факте существования фирмы, а значит, и самым желанным для бизнеса, является рекламная конструкция в виде щита 3 на 6 метров



ДЕНЬ JAGUAR LAND ROVER 2014

15 марта 2014 года компания «Великан Ярославль» в городе Переславле-Залесском на правах официального дилера Jaguar Land Rover организовала праздник для самых ярких поклонников этих уникальных по своей природе автомобилей — День Ягуар Ленд Ровер.

Праздник в очередной раз доказал, что Jaguar и Land Rover — это автомобили для людей сильных духом и целеустремленных. Для тех, кто не боится трудностей и умеет получать максимум от жизни. Готовых лично узнать, на что способны автомобили Jaguar и Land Rover, вырвавшиеся на волю.

Под флагами Дня Ягуар Ленд Ровер собралось более ста человек, готовых к приключениям.

Компания «Великан Ярославль» подготовила целый калейдоскоп

неожиданных препятствий, с которыми предстояло встретиться гостям праздника. От специально построенной трассы с препятствиями и экстремального горного перевала до поездки по дикому лесу с его непредсказуемыми дорогами.

Обед на свежем воздухе, экстремальные приключения и нетронутая природа — это была только половина того, что подготовила для своих гостей компания «Великан Ярославль».

Вечером гостей ждала интересная шоу-программа с демонстрацией красоты, силы и ловкости.

Компания «Великан Ярославль» в очередной раз показала поклонникам Jaguar и Land Rover, что это не просто автомобили, это клуб, объединяющий людей по духу.



ТОЛЬКО ЭТОЙ ВЕСНОЙ
FREELANDER 2 ACTIVE EDITION***
ВЕЛОСИПЕД В КОМПЛЕКТЕ!****



ВЕЛИКАН ЯРОСЛАВЛЬ

Ярославль, 2-й км Московского шоссе

(4852) 58-12-58 www.landrover-yar.ru



facebook.com/LandRoverLife



ABOVE AND BEYOND



Откройте для себя преимущества официального сервиса на сайте landrover-officialservice.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

* За гранью обыденного. ** Trade-in – англ. «трейд-ин». Обмен подержанного автомобиля на приобретаемый автомобиль с доплатой. *** Active Edition – с англ. «Активная версия». **** Специальная версия Freelander 2 Active Edition**** содержит в комплектации велосипед Land Rover и доступна для покупки с 1 марта по 31 мая 2014 года у официальных дилеров. Автомобиль и велосипед на изображении могут отличаться от представленных в салоне. Количество автомобилей ограничено. Подробная информация на сайте landrover.ru. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ).



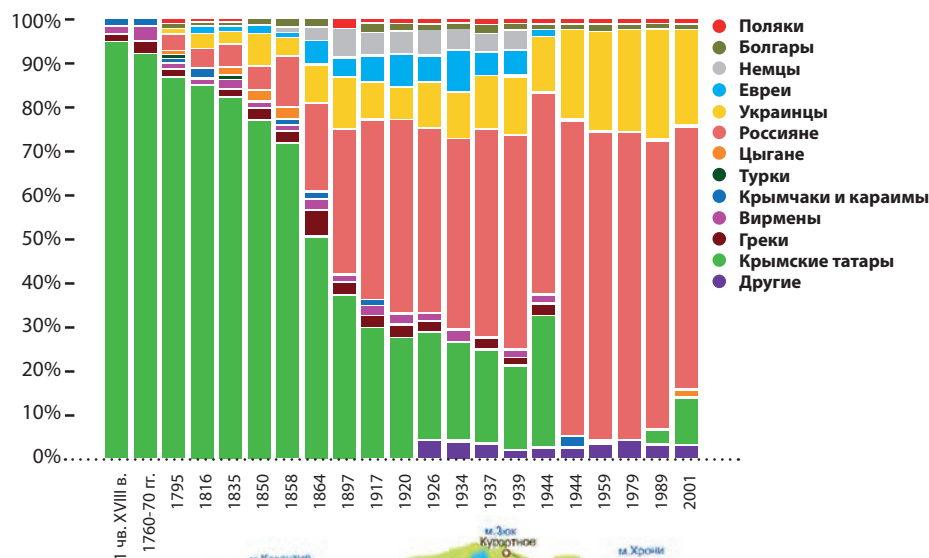
ОСТРОВ КРЫМ

Обсуждать рациональность приобретения Крыма в состав Российской Федерации нет никакого смысла. Факт присоединения свершился, и теперь стоит лишь заняться экономикой. Итак, давайте попробуем объективно взглянуть на современный Крым.

Учитывая, что российской статистики по Крыму по понятным причинам пока нет, в дальнейшем будем использовать имеющиеся данные Госстата Украины и иных открытых источников.

Для начала хотелось бы посмотреть национальный состав наших новых соотечественников. Данные, конечно, несколько устарели, но, исходя из трендов, видно, что большинство наших

Население Крыма в XVIII-XXI вв.



новых граждан России — русские по национальности.

Данные о численности и структуре населения Крыма и Севастополя однозначно показывают, что Крым — это «городской» регион, 67 процентов — это городское население и, соответственно, в дальнейшем стоит ориентироваться на проблемы именно городского населения региона.

Когда более или менее становится понятен численный и национальный состав населения Крыма, хочется посмотреть, что представляет собой экономика этого нового российского региона. Интересные статистические данные, которые позволяют понять, за счет чего живет Крым, приводит «КоммерсантЪ»:

«ВРП Крыма в 2012 году оценивался в \$4,3 млрд. Доля автономной республики и Севастополя в ВВП Украины — 3%. В структуре ВРП 16% приходится на

промышленность, 13% — на торговлю, по 10% — на сельское хозяйство, транспорт и связь, соцсектор и операции с недвижимостью.

Расходы бюджета Крыма в 2013 году на 52% обеспечены поступлениями из центрального бюджета. При общем объеме расходов в \$493,3 млн по текущему курсу \$256,3 млн приходилось на дотации и субвенции из

Киева. Налоги и сборы, собираемые на территории полуострова, дали только \$198,3 млн. Однако стоит отметить, что в эту цифру не вошли таможенные платежи, поступающие напрямую в бюджет Украины.

Крым обеспечен собственными продуктами питания в полной мере, кроме сахара, растительного масла и молока. Республика является экспортером сельхозпродукции. Водообеспеченность полуострова в 4,24 раза меньше, чем в среднем по Украине. Потребности закрывает Северо-Крымский канал, берущий начало у Каховского водохранилища на Днепре.

Крым только на 20% обеспечивает себя электроэнергией. Потребление составляет около 5 млрд кВт/ч, а выработка — 1,1 млрд кВт/ч. Остальное поставляется по трем ЛЭП с материковой части Украины. Местная компания «Черноморнефтегаз» в 2013 году добыла 1,65 млрд куб. м газа и планирует в 2014 году полностью покрыть потребности республики. НПЗ в Крыму нет, нефтепродукты поставляют по морю и по железной дороге.

В 2013 году в Крыму отдохнули 5,89 млн туристов. Основная часть отдыхающих — жители Украины (51,7%), россияне составляют 40,2%. 68% туристов добираются на полуостров поездом. Туризм обеспечивает 6% поступлений в бюджет.

В Крыму действуют четыре крупных торговых порта, но 87,8% грузооборота приходится на железнодорожную дорогу».

Это мнение от «Ъ» о неоднозначности экономики Крыма также подтверждает и официальная украинская статистика.

ОБЪЕМ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Объем реализованной промышленной продукции за январь 2014 года (товаров, услуг) без НДС и акциза, млн грн.

Регион	всего	в % ко всей реализованной продукции
Украина	81939,6	100
Автономная Республика Крым	1597,0	1,9
г. Севастополь	276,9	0,3

КАПИТАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ПО РЕГИОНАМ ЗА 2013 ГОД (МЛН ГРН.)



Теперь давайте посмотрим на уровень заработной платы жителей Крыма. Этот показатель значительно отличается даже от наших далеко не самых высоких региональных доходов.



Доходы на душу населения Крыма в 2013 году составили в рублевом эквиваленте лишь 10 917 рублей, тогда как средний показатель по России — 37 000 рублей. Бедные регионы страны, такие, как Северная Осетия, Ивановская и Тамбовская области, получают от федерального бюджета дотации, позволяющие им обеспечить население доходом в 29 000–30 000 рублей на человека. Чтобы увеличить доход 1,9 млн жителей Крыма до этого уровня, понадобятся дотации федерального бюджета примерно в 20 000 рублей на душу населения, объясняет газета «Ведомости».

А что происходит с ценами на рынке Крыма? Как видно из официальной украинской статистики,

индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2014 года в Крыму составил 101,1 процента, в Севастополе — 100,4 процента (для сравнения: данные по Украине — 100,6 процента). Данные достаточно высоки и однозначно не дают надежды на улучшение качества жизни крымского населения без солидных финансовых вливаний и в составе Украины.

Положение с инфраструктурой крымских городов примерно соответствует нашим общероссийским показателям. Все плохо. Например, протяженность ветхих и аварийных водопроводных сетей в 2012 в Крыму и Севастополе была значительно выше, чем в среднем по Украине. Аналогичная ситуация и по протяженности ветхих и аварийных тепловых и паровых сетей. Цена решения «крымского вопроса» — это в том числе и санкции со стороны США и Евросоюза. Будут ли они значительными и как скажутся на экономике теперь уже нашей общей с Крымом страны? Приведем мнения экспертов.

MORGAN STANLEY: «Мы не уверены в эффективности санкций против России — большой страны с обширными ресурсами: в 2012г. на российскую экономику приходилось 2,8% мирового ВВП, 4,7% мирового товарооборота, 13% международной торговли нефтью. Исторически санкции применялись против относительно небольших государств, таких, как Иран, Ливия или КНДР, но в России у того же метода меньше шансов на успех. Режим жестких

санкций чреват большими рисками для мировой экономики».

CNN: «Санкции, от которых населению «живется хуже», могут подорвать доверие к власти, «скорректировать» ее поведение или даже привести к смене руководства страны. Но они недооценивают нередко возникающий обратный эффект — консолидацию общества под нажимом извне».

Президент США Барак Обама выступил с резкой критикой России: «США вместе с международным сообществом подтверждают, что за военное вторжение на Украину придется заплатить. Любое нарушение украинского суверенитета и территориальной целостности будет глубоко дестабилизирующим, что не в интересах Украины, России или Европы». Американский лидер предупредил Россию, что ей «дорого обойдется любое военное вмешательство в Украине».

Для получения хоть какой-то объективной информации о рисках и динамике потерь можно использовать статистику курса нашей национальной валюты и состояния рынка ценных бумаг. Динамика этих параметров не радует. Только один день — 3 марта, так называемый «черный понедельник», когда рухнули фондовые индексы и подешевел рубль, по оценке газеты «РБК Daily», стоил российской экономике \$72 млрд. В эту сумму вошли \$10 млрд, которые ЦБ потратил на поддержание курса рубля, а также \$62,4 млрд, на которые снизилась капитализация индекса ММВБ.

О дефиците бюджета Крыма также говорят эксперты:

«Дефицит бюджета Крыма и Севастополя на 2014г. оценивается в 55 млрд руб. Об этом журналистам заявил глава Минфина России Антон Силуанов. Он уточнил, что из 55 млрд руб. дефицита 10 с небольшим миллиардов приходится на Севастополь, а остальное — на Крым».

Отвечая на вопрос, из каких источников Россия может оказать финансовую помощь Крыму и Севастополю, Силуанов сказал, что планируется задействовать налоговый потенциал самого Крыма. Министр отметил, что часть крупных

ПРОТЯЖЕННОСТЬ ВЕТХИХ И АВАРИЙНЫХ ВОДОПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ В 2012 Г.

Украина

Протяженность ветхих и аварийных сетей в км

68757.3

В % к общей протяженности водопроводных сетей

38.2



Автономная Республика Крым

Протяженность ветхих и аварийных сетей в км

7297.1

В % к общей протяженности водопроводных сетей

54.0



г. Севастополь

Протяженность ветхих и аварийных сетей в км

631.2

В % к общей протяженности водопроводных сетей

55.1



ПРОТЯЖЕННОСТИ ВЕТХИХ И АВАРИЙНЫХ ТЕПЛОВЫХ И ПАРОВЫХ СЕТЕЙ В 2012 Г.

Украина

Протяженность ветхих и аварийных тепловых и паровых сетей в км

5876.6

В % к общей протяженности тепловых и паровых сетей

18.1



Автономная Республика Крым

Протяженность ветхих и аварийных тепловых и паровых сетей в км

321.4

В % к общей протяженности тепловых и паровых сетей

20.5



г. Севастополь

Протяженность ветхих и аварийных тепловых и паровых сетей в км

188.0

В % к общей протяженности тепловых и паровых сетей

31.4



компаний, которые имеют центр прибыли не в Крыму, нужно будет регистрировать как самостоятельные юридические подразделения.

Кроме того, на помощь Крыму будут направлены нераспределенные доходы российского бюджета. По словам Силуанова, «у нас (в российском бюджете) есть резерв — 243 млрд руб. Будем обращаться к руководству страны, чтобы разрешили его направить на поддержку Крыма и восстановление экономики региона».

Премьер-министр Крыма Сергей Аксенов 17 марта, сразу после окончания референдума на полуострове, заявил, что бюджет Крыма будет увеличен в два раза. Он также добавил, что Крым уже получил от России 15 млрд рублей».

Для сравнения: бюджет Ярославской области на 2014 год составляет практически ту же сумму, что и дефицит Крыма и Севастополя в текущем году (55 млрд рублей). Расходы областного бюджета составят в 2014 году 56,3 млрд руб.

Сколько же денег планирует вложить в Крым Россия?

РИА Новости: «Объемы инвестиций для восстановления транспортной и рекреационной инфраструктуры Крыма оцениваются в размере порядка 4–5 миллиардов долларов, сообщил заместитель министра экономического развития Алексей Лихачев: «Министерство делало оценки для приведения в порядок инфраструктуры Крыма и до Майдана, и до референдума в рамках сотрудничества по восстановлению его транспортной системы, логистики и рекреационной структуры. Это уровень до 5 миллиардов долларов. То есть, порядка 2,8 миллиардов на транспорт и одного миллиарда на восстановление рекреационных сооружений».

Заместитель министра отметил, что это не обязательно будут бюджетные средства, российский бизнес проявляет большой интерес к инвестициям в этот регион: «Пять миллиардов — это мы оценивали затраты на то, чтобы вернуть на

прежний уровень транспортную и рекреационную инфраструктуру».

Однако во всей этой «отрицательной» экономике есть и положительные моменты. Сейчас Россия платит Украине за базу Черноморского флота в Севастополе около 100 млн долларов в год. За продление договора базирования флота до 2049 года Украина также получает от нас скидку на газ в размере 30 процентов, но не более 100 долларов за 1000 кубометров. Российские потери от этих договоров оцениваются в сумму 4 млрд долларов в год. После присоединения Крыма России не нужно будет терять эти деньги.

Строящийся «Южный поток» полностью проходит по дну Черного моря. В настоящий момент труба может пройти по российскому Крыму, что снизит его стоимость ориентировочно на 5 млрд долларов. При строительстве этой транспортной ветки труба пройдет полностью в российской экономической зоне. Фарватер Керченского пролива проходил по украинской стороне. После присоединения Крыма мы получаем значительную экономию средств за счет прекращения оплаты за проход кораблей. Теперь пролив станет для России внутрироссийским, а значит, бесплатным для российских кораблей.

С присоединением Крыма Россия значительно расширяет территориальные воды и исключительную экономическую зону. При этом мы получаем серьезные объемы рыбных ресурсов и шельфовые запасы углеводородов. Также не стоит сбрасывать со счетов перспективы Крыма как российского курорта.

Но надо понимать, что все приведенные цифры являются крайне приблизительными. «Минфин считает, сколько денег нужно Крыму, — пишет газета «Ведомости». — В этом году властям Крыма для исполнения бюджета нужно около 30 млрд руб. Когда полуостров станет частью России, ежегодные трансферты скорее всего будут больше, но точных расчетов пока нет».



В ТОЧКЕ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ



**ОКНА
ПАНОРАМА**

Безработица — признак нездоровой экономики или ее двигатель? Говорит ли дефицит рабочих рук о проблеме в головах? Где заканчиваются поиски себя и начинается копание в окружающих? Кадровый вопрос в среднем бизнесе и положение на рынке труда Рыбинска мы обсудили с директором компании «Панорама» Екатериной Сурковой.

— Екатерина Владимировна, согласны ли вы с тем, что отсутствие безработицы на рынке труда — это плохо для бизнеса?

— Нет, я так не считаю. Если безработицы не существует, значит и сотрудник, и работодатель одинаково устраивают друг друга и стремятся к взаимной заинтересованности. Работник становится более профессиональным и подготовленным, а наниматель ищет дополнительные инструменты для мотивации и поощрения ценного специалиста. Работник и работодатель, на мой взгляд, должны находиться в равных условиях и быть одинаково востребованными. И рынок труда отражает этот баланс. Сейчас мы видим катастрофическую нехватку производственных и технических кадров и явный избыток представителей экономических специальностей. И вопрос заключается не столько в том, почему выпускник школы не идет в технический вуз, а в том, почему выпускник технического вуза не идет работать по специальности. Получая, к примеру, диплом инженера, студент

зачастую просто получает диплом о высшем образовании, а потом устраивается торговым представителем.

— Но разве дефицит рабочих рук не расхолаживает персонал? Человек понимает, что без усилий найдет новую работу, поэтому не боится потерять старую, становится капризным и плохо управляемым. Люди целыми бригадами переходят с завода на завод, кочуют коллективы продавцов, меняют места работы управленцы.

— Человек вправе выбирать, но я бы не говорила о какой-то массовой трудовой миграции. Есть люди, которые в принципе не способны долгое время работать на одном месте, и от ситуации на рынке труда частота их увольнений не зависит. Основная же часть людей ценит и ищет стабильность, и если в одной точке сходятся все ожидания и требования сотрудника, он не уйдет. Что касается крупных предприятий, то

мне кажется, что главной кузницей кадров должно быть само предприятие. Оно должно не только готовить себе сотрудника на конкретную позицию, но и заранее обеспечивать ему возможность карьерного роста.

Стимуляция работника происходит не только в материальном отношении, человек с нормальными амбициями никогда не удовлетворится стартовой точкой, он должен понимать, куда расти, видеть перспективы и стремиться к ним. Если у сотрудника появляется ощущение «все, потолок», он или уходит, или перестает работать.

— Возьмем вашу компанию.

Вы занимаетесь производством и установкой пластиковых окон. Ну, какой карьерный рост может быть у монтажника, или средний бизнес не сталкивается с проблемами крупного?

— Кадровые проблемы общие у всех субъектов предпринимательства. Мы также испытываем острую нехватку подготовленных специалистов и вынуждены учить персонал самостоятельно. В дефиците производственников, сложно с набором замерщиков и комплектацией монтажных бригад. Между тем, это очень ответственная позиция, где ключевую роль играет отношение человека к работе, то, насколько добросовестно, качественно и профессионально он выполняет свои функции. И, возвращаясь к вопросу, отмечу, что карьерный рост для таких специалистов есть как в виде повышения в своем направлении, так и в целом в компании. Соперничать с уровнем квалификации может только способность самостоятельно принимать решения.

— **Какие инструменты для мотивации персонала вы используете?**

— У нас существует базовый социальный пакет и официальное оформление. Сдельная система оплаты труда предполагает личную заинтересованность сотрудника в количественном результате, а предусмотренные штрафные санкции за брак — в качественном. Один из практикуемых способов дополнительного стимулирования сотрудников — обучение. Мы ездим на профильные выставки, общаемся с производителями современного обо-

рудования, привлекаем бизнес-тренеров, разработчиков программного обеспечения, поставщиков новых материалов. Для новичков предусмотрена возможность пройти обучение на нашем производстве и получить новую специальность.



Если у сотрудника появляется ощущение «все, потолок», он или уходит, или перестает работать

— **У вас высокотехнологичное и современное производство. Привлечение неопытных сотрудников — это риск. Насколько он оправдан?**

— Разумеется, мы не ставим новичка сразу к станку. Он проходит обучение у квалифицированного специалиста, который продолжительное время выполняет функцию наставника и обеспечивает контроль. По окончании обучения соискатель проходит проверку знаний и испытательный срок. Понятно, что человек и сам заинтересован в скорейших положительных результатах. От этого зависит и его заработная плата, и степень квалификации. В этом смысле современное производство — это одно из наших преимуществ в борьбе за кадры.

— **Оконное производство имеет сезонность. Как удерживаете штат при малой загрузке?**

— Мы давно на рынке, поэтому имеем круглогодичную загрузку производства. Наша компания работает не только с частными лицами, но и ведет промышленные объекты. Разу-

меется, вне сезона объемы снижаются, но мы стабильны и этим выгодно отличаемся от небольших фирм, недавно появившихся на рынке. Мы не стремимся набрать себе людей летом, чтобы зимой их уволить. И выстраивая равномерную загрузку производственных мощностей, мы порой действуем в ущерб коммерческим интересам. Но именно стабильность работы позволяет нам сохранить костяк коллектива, который состоит, в том числе, и из тех сотрудников, которые уходили к обещанным золотым горам и вернулись обратно, оценив практическое постоянство.

— **И это несмотря на то, что у вас в компании достаточно жесткая дисциплина?**

— Мне кажется, на любом уважающем себя предприятии есть стандарты качества. Поэтому мы в этом плане не первооткрыватели. Ре-

гламентированный характер работы предполагает сам производственный процесс, где все этапы взаимосвязаны и взаимозависимы.

— **Получив первый выговор, какая часть людей уходит? Я опять возвращаюсь к тому, что рынок труда большой, и человек может позволить себе раскидываться по мелочам.**

— Наш многолетний опыт работы и тут имеет определяющее значение. Обиды и заявления за малейшее замечание мы прошли давно, и в начале, действительно, были проблемы с дисциплиной. Но потом люди привыкли, сформировался костяк, и теперь он дисциплинирует новичков, которые видят, что существуют определенные правила, обязательные для всех, и принимают их.

— **Какую модель поведения вы для себя определили при работе с людьми?**

— С людьми нужно вести себя по-людски. Я считаю, что язык дан нам, чтобы разговаривать и договариваться. Но повторять больше двух раз не стоит.



Звонящие кедры Надежды

Родовое поместье — ни больше, ни меньше. О нем не просто мечтает предприниматель Надежда Абрамова. Она его создает. Купила под Рыбинском гектар земли, для начала построила баню и заложила кедровый питомник.

— Надежда, почему именно родовое поместье?

— Идея возникла давно, когда прочла книги Мегре «Звонящие кедры». Наберите в поисковике «родовое поместье», и вы прочтете: это конкретное место на земле, созданное с любовью родителями для своих детей. Живое пространство, где воссоздается естественный биогеоценоз, в котором растения, животные, птицы и сам человек живут как добрые соседи. У меня уже есть план родового поместья. Своего рода дизайнерское решение. Красота, здоровье, жизнь на приро-

де, работа и отдых в удовольствие. Почитайте книги австрийского фермера Хольцера, который создал высоко в Альпах удивительное хозяйство, которое живет по законам природы...

— С чего началось ваше поместье?

— С земли, конечно. Мы с подругой лет восемь назад взялись за поиски участка. У нее, кстати, сейчас магазин с продукцией «Звонящие кедры» и родовых поселений в ТЦ «Фабрикант». Это сегодня все гораздо легче — вышел на сайт Росреестра, там выложена информация обо всех занятых и свободных

участках земли на любой территории. А тогда мы, наивные, сначала пошли в районную администрацию надеясь получить информацию о свободных земельных участках нужного размера, но там нам просто вежливо улыбнулись. Долгие поиски привели нас в Никольское, к владельцам земельных паев, которые некогда принадлежали СПК «Луч». Пока сговорились в цене, пока выделили виртуальные участки в натуре, то есть «привязали» их к конкретному месту, забили колышки, пока готовили документацию... В 2009 году купили землю.



Земля — удовольствие дорогое. Мы скооперировались человек по восемь — родные, друзья, одноклассники, и купили сразу четыре гектара на всех. Каждый — по своим возможностям: кто гектар, кто по 20–30 соток. Когда мы пришли на наш гектар, поняли: это много, когда видишь его в реальности...

— **А кедровый питомник?**

— Кедр «созрел» в моем сознании уже после того, как мы купили землю. С детства любила выращивать растения, и на этот раз подумывала о разведении луковичных цветов, были и другие идеи. Но однажды увидела сон: я стою на входе в березовую аллею, а по обе стороны от



аллеи — какие-то хвойные деревья, и мне там очень хорошо. Знаете, мы часто забываем сны, едва проснемся. А этот сон был ярким. И как-то все события складывались в случайную цепь. Бог настойчиво подсказывал мне сделать питомник с кедрами

на одном гектаре. Это была Его идея.

— **Сели за учебники? Или уже есть необходимое образование?**

— По образованию я программист, окончила Демидовский университет в Ярославле. Сегодня не сложно найти всю необходимую литературу в интернете, и я много чего уже прочла. А все равно в любом деле нужен учитель, и я поехала в Тихменеву, в лесхоз-техникум. Отыскала там удивительного человека, знающего толк в кедрах. Это Сергей Анатольевич Королев. У него свой питомник, он выращивает саженцы многих плодовых и декоративных культур, в том числе хвойники, читает лекции в техникуме. Он мне очень помог конкретной информацией, ценными советами, проверенными десятилетиями собственного опыта. Сразу предложил

Наберите в поисковике «родовое поместье», и вы прочтете: это конкретное место на земле, созданное с любовью родителями для своих детей

разделить участок на восемь полей. Семь работают, одно отдыхает. Я так и поступила.

Одно поле — хозяйственное, там уже баня стоит и обязательно будет дом, сад, грядки. И еще семь — для питомника. Весной 2010 года мы сделали пробную посадку, а на следующий год уже высадили три с половиной тысячи семян, спустя год — столько же на другом поле, в прошлом году — еще три с половиной тысячи. И так — ежегодно.

Обязательно будет живая изгородь по периметру в три ряда. Я уже начала ее высаживать. Первый ряд — сосны, которых много на заброшен-



ных полях. В этом году высаживала кустарники — красные и зеленые барбарисы, бересклет, кизильник, дерены, тую... На пробу посеяла семена сосны Палласа, сосны горной и других интересных хвойников — некоторые взошли. Покупаю редкие виды, смотрю, как они будут расти у нас. Хотя, придется, наверно, огораживаться — на участок наведываются лоси, которые очень любят молодую хвою, да и кабаны могут все испортить.

— **Питомник — дело трудоемкое?**

— Смотря как вести хозяйство. Люди часто сами себе создают проблемы, когда делают что-то не подумавши. Я не выкашиваю междурядья, и мои кедрки защищены от палящего солнца и засухи летом. К тому же, в траве много полезных насекомых. Однажды клопы и божьи коровки за две недели вывели на посадках колонии мельчайшей тли «Сибирский хермес», опасной для кедров. А если бы я обработала посадки химией, как мне советовали, я бы потеряла этих незаменимых помощников. И потратила бы при этом

кучу сил, времени и денег на отраву для живой природы. Для родового поместья это не приемлемо.

— **Вы говорите — «мы посадили». Мы — это кто?**

— Мы — это мои родители, бабушка — большой любитель и мастер ра-

Первый год кедров приживаются, болеют, приспособляются. А через год уже идут в рост. Хвоя становится изумрудно-зелено-синего цвета, вырастают красивые длинные иглы

ботать на земле. Я приняла решение о питомнике самостоятельно, и они мою идею приняли. И сами теперь с удовольствием приезжают — отдохнуть, отведать шашлычка, помыться в баньке, ну, и поработать на природе всей семьей. Конечно, мои друзья-подруги всегда придут на помощь.

— **Но кедр в первые несколько лет растет очень медленно, и если его выращивать из орешков...**

— Да, из орехов — очень долго. Гораздо легче купить сеянцы в питомнике, большой опт выходит дешевле. А у меня опт большой! Первый год они приживаются, болеют, приспосабливаются. А через год уже идут в рост. Хвоя становится изумрудно-зелено-синего цвета, вырастают красивые длинные иглы... Сначала покупала сеянцы в Красноярске. Очень качественный материал, хорошо упакован, но дороговато. Сейчас я нашла другого поставщика — поближе.

— **То есть, ваше родовое поместье будет не просто местом жительства, но и территорией бизнеса?**

— Именно так. Пока мои зеленые малыши подрастают, я занимаюсь поставками сеянцев и доращиванием саженцев кедров сибирского, елей, пихты, лиственницы и других хвойных. Вся торговля идет через сайт, в основном работаю на Москву, Московскую область, Питер. Это доходный бизнес, рынок совсем не освоен, конкурентов почти нет. А спрос растет. Люди строятся и хотят украсить свои участки красивыми деревьями, кустарниками, цветами. Хвойники тем хороши, что красивые и летом, и зимой, очень неприхотливы...

— **Мне кажется, предложений в интернете очень много, на этом рынке работают довольно крупные**

игроки. Вопрос в другом — что они привозят, откуда, годится ли посадочный материал для выращивания в нашей зоне?

— Вот в этом все и дело. У нас почти нет качественных хвойников. Нередко втюхивают покупателям все подряд, то, что совершенно не подходит к нашему климату. Саженцы, которые привозят из Польши, часто не выдерживают наших морозов. Посадочный материал для нашей по-

лосы должен быть выращен в таких же климатических условиях. Сорта должны быть морозостойкими. Поэтому если вы решили посадить хвойники, обязательно найдите каталог, в котором указывается информация о подходящем климате.

И потом, у каждого покупателя свои потребности. К примеру, зеленхозы в городах, которые создают ландшафт, им нужны высокорослые деревья. Они хороши и на больших частных участках. А вот для небольших садов, где не нужно сильное затенение, где рядом соседний участок, есть смысл посадить карликовые сорта кедра, сосны и других хвойников. И здесь самое место привитым декоративным формам кедра сибирского, которые растут очень медленно и будут не выше двух метров. Они очень декоративны, с густой кроной в форме шара или цилиндра, красивыми шишками. Такого поставщика я отыскала в Сибири. Есть и урожайные формы, которые сажают ради орешков — и ростовые, и карлики. Спрос на них очень хороший.

— Для такого дела нужен начальный капитал.

— Нужен. Начальный капитал взяла из другого своего дела, связанного с продажами через интернет предметов прикладного творчества, искусства, в основном на Москву и Питер. Кстати, Ярославская область и особенно Рыбинск очень широко известны хорошими мастерами-иконописцами. Я была в Палехе, Шуе — там очень много художников, некоторые практикуют дешевые иконы довольно низкого качества. Но их берут на московских рынках люди среднего достатка. В Рыбинске нет таких «фуфлыжников». Много очень хороших ювелиров, интересные мастера по коже, художники и прикладники... Но их почти не видно, потому что они больше торгуют в Москве. А туризм, который бы формировал спрос на месте, к сожалению, еще не развит в нашем городе.

— Государство декларирует целый ряд мер поддержки для малого бизнеса. Удалось ли воспользоваться?

— Меры поддержки... На селе есть гранты, но в прошлом году, к примеру, их выделяли только на развитие мясного и молочного животноводства. Мой питомник сюда не вписывается. Были субсидии предпринимателям в 300 тысяч. Я однажды сделала заявку на эту субсидию. А когда пришла на комиссию, ее члены усомнились в реальности моих цен на саженцы. Один товарищ позвонил какому-то Васе, который сказал, что цена на кедр 200–250 рублей. Он что, за минуту сумел проанализировать рынок в интернете? Я же не торгую на рынке. Моя торговля через сайт, а рынок — в Москве и Московской области, и я его отлично знаю. В общем, я поняла, что это цирк с конями. И успокоилась.

Хотя, конечно, поддержка нужна. Я бы очень хотела купить пересадчик для крупномеров. Их, кстати, выпускает рыбинский завод «Мегатон», причем, можно изготовить на любой диаметр земляного кома. Торгово-промышленная палата? Нет, там я еще не была. Надо зайти...

Кстати, есть целый ряд федеральных целевых программ (ФЦП), с которыми сельские поселения могли бы успешно работать. В Рыбинском районе для этого много возможностей. Пару лет назад я пошла учиться в Академию государственного и муниципального управления. Одно из заданий — изучение стратегии социально-экономического развития Ярославской области. Особенно интересно для меня туристическое направление. Посмотрела, что актуально для Рыбинского района, и продумываю туристическую концепцию. Нет, только в учебных целях...

Еще есть ФЦП по жилью для тех, кто работает на селе или хотел бы там жить и работать — лет шесть назад мне подсказали в районной администрации. Там государственная субсидия 70 процентов, и своих нужно вложить 30 процентов. Мы с подружкой тогда написали заявку. Но нам сказали, что мы не подходим, так как у нас прописка и собственное жилье в Рыбинске. Ну, мы и отложили это в долгий ящик. А когда купили

землю, тут и вспомнили о программе и снова — в район. В общем, когда меня поставили в очередь, я была 48-я. А в этом году я уже в начале, но буду пропускать тех, кто за мной. Почему? Потому что дом строить в одиночку — не женское дело. Выйду замуж и будем строиться...

— Есть ли какие-то проблемы, которые явно мешают бизнесу?

— Да нет никаких особых проблем. С налогами все понятно. Есть хорошая патентная система — платишь фиксированный налог и спишь спокойно. Да, подняли социальный, но потом же опустили. Не было бы патента, пришлось бы раз в квартал сдавать отчет. Я думаю, что не стоит заморачиваться на трудностях. Если про них думать, ничего вообще не сделаешь. 



ОБЩЕДОМОВАЯ ЗАБОТА

ОДН — ТРИ БУКВЫ, КОТОРЫЕ ВЕСЬМА ПРОЧНО ВОШЛИ В НАШУ ЖИЗНЬ. НО ЕСЛИ ДО 2014-ГО МЫ, НЕ ОСОБО ЗАДУМЫВАЯСЬ, ОДАВАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПАРУ СОТЕН ЗА ТО, ЧТО В ПОДЪЕЗДЕ ГОРИТ ЛАМПОЧКА И ЕЗДИТ ЛИФТ, ТО С 1 ЯНВАРЯ ВСЕ ИЗМЕНИЛОСЬ. И В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ИЗМЕНИЛАСЬ СУММА В КВИТАНЦИЯХ.



С 1 января вступили в силу новые правила начисления платы за общедомовые нужды. Теперь жители домов рассчитываются за фактически потребленную энергию. При этом, согласно законодательству, сумма эта не должна превышать расчеты по нормативам.

В домах, обслуживаемых ОАО «Управляющая компания», о вопросе ОДН позаботились заранее. Со старшими по домам, в чьи обязанности входит и контроль над начислением сумм, проводятся регулярные занятия, где людям разъясняют, кому, сколько и за что платить.

— Мы сделали для каждого дома сводную таблицу с данными, — делится опытом директор ОАО «Управляющая компания» Сергей Ситников. — В ней указали общую площадь дома, площади мест общего пользования, все приборы учета и нормативы потребления. Имея эти данные, люди могут заранее представить, какое количество киловатт они должны оплачивать.

Расчет простой: в случае если на доме стоит общий прибор учета, то ОДН составит разницу между его показаниями и теми цифрами, которые получились на индивидуальных

счетчиках. В случаях расчетов по нормативам порядок иной.

— Для каждого дома существует свой норматив, — поясняет Сергей Ситников, — он зависит от наличия в нем лифтов, насосных станций и других объектов, потребляющих большое количество электроэнергии. Этот норматив умножается на площадь мест общего пользования, и полученная цифра делится на собственников жилья пропорционально количеству занимаемой ими площади.

К местам общего пользования закон относит тамбуры, коридоры,

лестничные клетки, электрощитовые и помещения обслуживающего персонала. То есть, каждый киловатт электроэнергии, потребленный здесь, оплачивают жильцы.

Отдельный разговор, если в доме есть арендаторы подвальных и чердачных помещений, квартиры, выведенные из жилого фонда, и юридические лица, подключенные

показания счетчиков арендаторов помещений от показаний общедомового прибора учета.

Для того чтобы исключить несанкционированное потребление электроэнергии сторонними организациями, на каждом из домов, находящихся в ведении ОАО «Управляющая компания», была проведена балансировка.

Так как плата за ОДН распределяется между собственниками жилья, у людей нередко возникают вопросы к тем, кто живет в так называемом социальном найме. За такие квартиры также платит их собственник, только в этом случае им выступает не физическое лицо, а муниципалитет.

В марте в Рыбинске поднялась волна недовольства среди горожан. Слишком уж их возмутили цифры в квитанциях, точнее, в строке ОДН. Прежние суммы отличались от новых в разы. В сбытовой компании пояснили, что произошел сбой и будет сделан перерасчет. Но легче людям от этого не стало.

В случае, когда счета на оплату ОДН растут по непонятным причинам, не стоит сидеть, сложа руки, необходимо контролировать процесс. Жильцы дома имеют право знать показания счетчика, а также получать всю необходимую информацию от сбытовой компании.

— В отношении собственников и ресурсоснабжающих организаций управляющие компании вмешиваться не могут, — комментирует Сергей Ситников. — У нас нет договора с ЯСК, и как бы мы ни хотели защитить интересы жильцов, кроме консультаций и разъяснений помочь ничем не можем.

Иначе говоря, при расчете ОДН стоит руководствоваться принципом: доверяй, но проверяй. И тогда цифры в квитанциях не будут страшной неожиданностью.

Вместо послесловия:

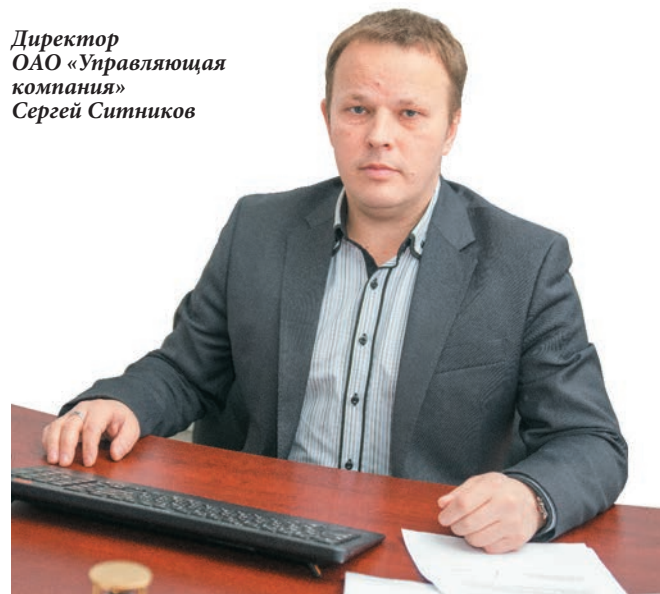
Рыбинская городская прокуратура считает действия Ярославской сбытовой компании в вопросе начисления платы за ОДН незаконными. Причиной для проведения проверки стали десятки жалоб рыбинцев на завышение платы за электроэнергию.

Норматив зависит от наличия в доме лифтов, насосных станций и других объектов, потребляющих большое количество электроэнергии. Он умножается на площадь мест общего пользования, и полученная цифра делится на собственников жилья пропорционально количеству занимаемой ими площади

В феврале люди получили квитанции, где сумма оплаты за ОДН в несколько раз превысила сумму за фактически потребленную энергию. Аналогичная ситуация наблюдается в Тутаеве и Ярославле.

Прокуратура установила, что ЯСК нарушает постановление правительства Ярославской области, где черным по белому написано, что организация не имеет права взимать плату за общедомовые нужды сверх установленного норматива. Теперь вопрос с оплатой данных квитанций перейдет в ведение суда.

Директор
ОАО «Управляющая
компания»
Сергей Ситников



Реклама

к домовой электросети. Это могут быть магазины, аптеки, клубы, расположенные рядом с домом киоски. Должны ли жильцы оплачивать и их нужды? Ответ здесь однозначный — нет, не должны. Плата за ОДН «раскидывается» и на нежилой фонд. Их владельцы обязаны заключить договор с энергоснабжающей организацией. Если к таким соседям возникают вопросы, то старший по дому может запросить номер договора, с помощью которого можно узнать, как именно оплачивается электроэнергия, и снимаются ли



КАК НАЧИНАТЬ ДЕЛО С НУЛЯ

Вы решили, что пришла пора начать свой бизнес. Но вы прекрасно понимаете, что одного желания мало. Нужны опыт, оборудование, помещение. А самое главное — нужны деньги. Вполне вероятно, что их потребуется немного. Но где взять тот капитал, который станет основой вашего будущего бизнеса?

С 2009 года в Рыбинске действует программа самозанятости населения, когда безработный человек с помощью денежной поддержки государства может открыть собственное дело. По оценке центра занятости, сегодня частным бизнесом занимаются более 300 рыбинцев, воспользовавшихся этим предложением.

ГОСУДАРСТВО ПОМОЖЕТ

Первым помощником в создании собственного дела может стать центр занятости. В зоне его компетенций как раз и находится программа самозанятости. Для того чтобы попасть в нее, человек, в первую очередь, должен встать на учет как безработный и предоставить набор документов: паспорт, трудовую книжку, диплом об образовании и справку о средней заработной плате

за последние три месяца с последнего места работы. Позже, накануне старта своего дела, понадобится бизнес-план и регистрация в органах налоговой инспекции.

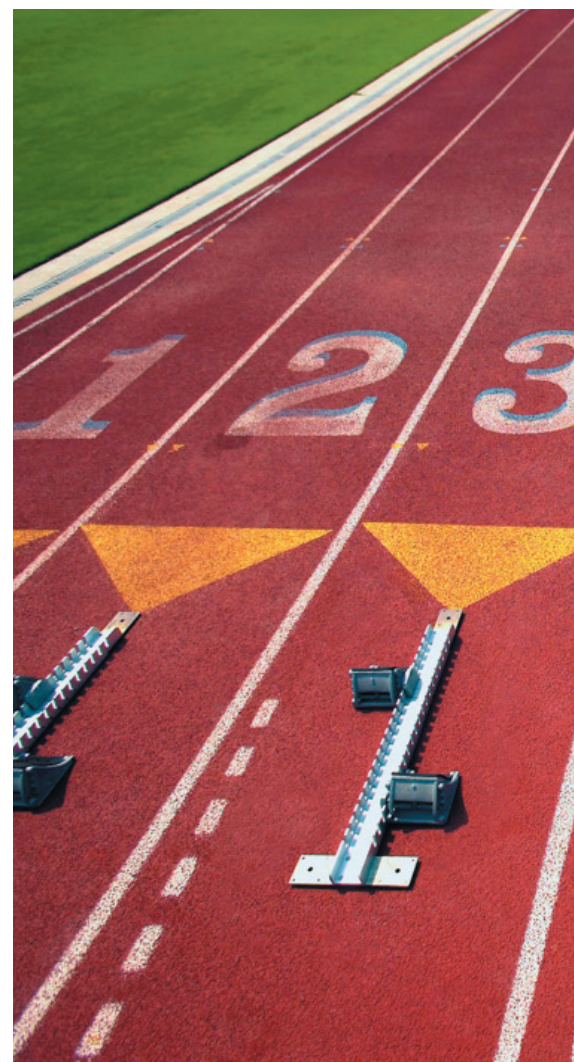
— Гражданин проходит обязательное собеседование с профконсультантом, который выявляет его способности — а возможна ли для него в принципе такая занятость? Потому что одно дело — желание, другое — видение последствий. Здесь, прежде всего, необходима самоорганизация и умение просчитать перспективу данного дела, — поясняет директор государственного казенного учреждения ЯО «Центр занятости населения города Рыбинска» Ирина Сухарева.

О том, как составить бизнес-план, расскажут специалисты центра занятости. Для потенциальных предпринимателей проводят курсы о расчете финансовых потоков, веде-

нии бухгалтерского учета. Все услуги оказываются бесплатно.

После этих мероприятий человек защищает свой бизнес-проект и может претендовать на получение финансовой помощи в размере 68 500 рублей на открытие дела. Кроме того, выделяется дополнительная финансовая помощь для регистрации в налоговой инспекции, возмещаются затраты на изготовление бланков, печатей и штампов. Сумма возмещения не может превышать 4900 рублей.

Направления, на которые будут израсходованы выделенные деньги, прописываются в бизнес-плане. Как правило, их используют для покупки оборудования, необходимого для начала работы. Если человек открывает салон красоты, он тратит грант на приобретение зеркал, кресел, стоек под инструменты и прочие необходимые вещи. Деньги могут пойти на





▼ Ирина Сухарева



оплату аренды помещения за один месяц или рекламных услуг (на них можно затратить до 10 процентов от всей суммы). Целевое использование этих средств должно быть подтверждено товарными чеками и накладными.

На реализацию своих планов человеку дается год. Если за этот период он не сможет начать бизнес, или дело по каким-то причинам «не пойдёт», ему придется прекратить свою деятельность и вернуть государству сумму в полном объеме.

Определяясь с родом деятельности, предприниматели Рыбинска чаще всего выбирают сферу бытового обслуживания, предлагают коммунальные и бухгалтерские услуги, организуют производство. Например, за прошедший год открыты компании по изготовлению мебели, пластмассовых изделий, промышленных полов. Предложены юридические, парикмахерские

услуги, услуги массажиста и фотографа. Начали работу столярная мастерская, организация по ремонту промышленного холодильного оборудования, фирма, занимающаяся диагностикой и обслуживанием электрооборудования грузовых автомобилей. В сельской местности предприниматели приступили к разведению кроликов и крупного рогатого скота.

— Комиссия, которая рассматривает бизнес-планы, состоит из людей, заинтересованных в том, чтобы безработные открывали свое дело, — рассказывает Ирина Сухарева. — Это представители администраций города и района, сотрудники РГАТУ, местные предприниматели. Здесь обсуждаются вопросы аренды помещения, вариантов налогообложения, рынков сбыта продукции. У нас есть случаи, когда партнеры по бизнесу принимали решение о сотрудничестве прямо на заседании.

ЗА 2013 ГОД В ЦЕНТРЕ ЗАНЯТОСТИ БЫЛО ПРОВЕДЕНО 15 ЗАСЕДАНИЙ ЭКСПЕРТНЫХ КОМИССИЙ ПО ОЦЕНКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ. ПОДДЕРЖАНЫ 53 ПРОЕКТА. НА 1 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА СВОЕ ДЕЛО ОРГАНИЗОВАЛИ 53 ЧЕЛОВЕКА С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ. ОБЩАЯ СУММА ПОМОЩИ СОСТАВИЛА 3 МИЛЛИОНА 285 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ. НА ПЕРВОЙ КОМИССИИ 2014 ГОДА УЖЕ БЫЛИ РАССМОТРЕНЫ 10 БИЗНЕС-ПЛАНОВ



▲ Юлия Филиппова

Мы стараемся таким образом подготовить людей и их бизнес-планы на комиссию, чтобы в дальнейшем не было отказов. Все нюансы, которые могут возникнуть, обсуждаются заранее.

В течение первого года работы молодого предпринимателя и последующих двух лет центр занятости ведет мониторинг его деятельности. Основная цель — помочь, если возникнет необходимость, рассказать о новшествах налогообложения, пригласить на массовые городские мероприятия, привлечь к участию в конкурсах.

ОПЫТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Юлия Филиппова, руководитель салона красоты «Солнечный круг»:

— На организацию дела у нас ушло месяца четыре — пока оформляли документы, пока закупали оборудование, ездили по магазинам. В части оформления документов вопросов не возникло — сотрудники центра занятости очень помогли с юридической стороной.

Для открытия своего дела мы получили 50 тысяч рублей, на которые закупили оборудование, кресла, рабочие столы. Эта сумма обеспечила нам достаточную основу для начала. Если бы ее не было, трудно сказать,

сколько времени мы бы потратили на организацию работы.

Наш салон открылся 1 апреля 2013 года. Мы предлагаем услуги парикмахера, косметолога, в салоне можно сделать маникюр, педикюр, посетить солярий. Словом, человек может получить все услуги в комплексе в одном месте.

Для меня это первый опыт ведения бизнеса. Прежде я долгое время работала парикмахером, занималась женскими прическами, поскольку имею специальность. Вначале помог и стаж, и постоянные клиенты. Открывшись, взяла на работу трех девушек, так что коллектив наш пока состоит из пяти человек. Сейчас ждем еще одного мастера.

Подбор специалистов стал для меня, наверное, самым сложным периодом. Оказалось, так мало тех, у кого есть желание хорошо работать. Очень трудно было собрать коллектив сильных мастеров. В ближайшее время планирую написать заявку в центр занятости, чтобы они направляли к нам на работу коллег, тех, кто хочет заниматься парикмахерским искусством. Таким образом, сотрудничество с центром занятости у нас продолжается.

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА

Валерий Петровский, генеральный директор некоммерческого партнерства «Рыбинский центр развития деловой активности»:

— Достаточна ли поддержка государства в 68 500 рублей для начала бизнеса, зависит от того, какой вид услуги планирует оказывать предприниматель. Если говорить о крупном бизнесе, ее мало. Но для старта, для небольшой услуги, организации шиномонтажа или рабочего места для парикмахера ее будет достаточно. Центр занятости и поддерживает такие небольшие проекты.

В любом случае надо понимать, что сумма покроет лишь часть затрат. И, наверно, человек, начинающий бизнес, должен и свою долю средств вкладывать. В таком случае выше гарантия, что он станет работать и развивать свое дело. И бизнес, конечно, должен быть реальный.

Есть определенные требования. Например, человек хочет работать косметологом, но у него нет соответствующего образования. Ему предлагают пройти обучение, прежде чем браться за свое дело. Или, скажем, человек желает быть водителем. Тогда специалисты смотрят, в каком состоянии находится его автотранспорт, можно ли, используя его, оказывать услуги людям. Другой пример — человек собирается работать со сваркой, но не имеет допуска на сварочные работы. Значит, чтобы создать свое дело, нужно получить допуск. Иначе это станет причиной отказа в предоставлении финансовой поддержки.



▲ Валерий Петровский

В таких случаях потенциальным предпринимателям предлагают вначале пройти обучение или получить разрешение на ведение работ, чтобы затем вернуться к созданию бизнеса. Одни действительно получают необходимые знания и документы, другие отказываются от первоначальной идеи.

Надо понимать, что программа самозанятости — это только маленькая толика того, чем в принципе может воспользоваться начинающий предприниматель. Довольно большую программу поддержки предлагает область. Существуют разноплановые формы — консультации, информационная, имущественная поддержка, получение льготных ссуд. Нужно просто уметь всем этим пользоваться. 

ЮРИЙ ЛОЗА

☎ (4855) 21-15-39

И ГРУППА ДЖЕМ

12+

23
апреля
19:00
АВИАТОР
Д/К

спонсор концерта:



Intourist
Магазин Путешествий

При заказе тура - подарок!
Кирова, 3, оф. 7. ☎ 254-777

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

Говорят, дьявол в деталях. Еще говорят, что без деталей трудно увидеть большое, даже если оно на расстоянии. Как часто мы смотрим и не видим только потому, что в череде событий детали теряются, порой невосвратно.

Особенно грешит этим история. Вот стоит, скажем, на улице Рыбинска скульптура. В лучшем случае нам известен прообраз этого изваяния. Самые пытливые знают имя еще ее создателя. А что было или могло быть на этом памятном месте? Какие фантазии горожан так и не смогла увидеть почтенная публика?

ПМЖ ДЛЯ СКУЛЬПТУРЫ

Редкий турист, путешествуя по Волге и вернувшись в свой город, не расскажет о рыбинских шлюзах. Эта ударная стройка третьей пятилетки впечатляет не только техническими достижениями и архитектурными достоинствами. С историей строительства шлюзов связаны трагедии Волголага, многочисленные слухи и

легенды. И одна из историй вполне достоверна.

Здесь, на нижнем пирсе грандиозного волжского сооружения, должна была стоять скульптура «Рабочий и колхозница». Да-да, та самая, что сегодня, являясь олицетворением советской эпохи и, несмотря на потерю политической актуальности, занимает почетное место у бывшего столичного ВДНХ.

А история ее такова. В 1939 году в газете «Большая Волга» появился эскиз Рыбинского гидроузла с композицией «Рабочий и колхозница» работы советского скульптора Веры Мухиной. Сам же символ единения рабочего класса и раскрепощенного крестьянства готовился отнюдь не для того, чтобы украшать советские города и веси. Эту скульптурную группу Мухина сотворила



в 1937 году для павильона СССР на международной парижской выставке. Очевидцы утверждают, что монумент буквально подавил своей мощью находившийся рядом павильон Германии. Это тешило тщеславие советских вождей и принесло Мухиной воистину народное признание.

После парижского триумфа скульптуру временно установили у северного входа ВДНХ и начали подыскивать постоянное место. Говорят, что идея «поселить» ее на шлюзах в Рыбинске принадлежит самой Мухиной. Якобы, она выезжала на место строительства и даже подготовила эскизы. Выполненные из металла колоссальные фигуры на фоне исполинских гидросооружений должны были подчеркивать мощь Советского Союза.

Однако замысел этот остался на бумаге. Может, потому, что строительные работы на Рыбинском гидроузле еще не были завершены, а «Рабочему и колхознице» уже нужно

было где-то постоянно обосноваться. А может, потому, что устанавливать памятник в провинциальном Рыбинске после парижского триумфа было идеологически неверно.

Так или иначе, но шлюзы украсила не менее грандиозная скульптура «Мать-Волга», ставшая символом Рыбинского моря. А «Рабочий и колхозница» прижились у ВДНХ, став одним из монументальных подтверждений былой мощи СССР и брендом киностудии «Мосфильм». А на нижнем пирсе рыбинских шлюзов, со стороны Волги, там, где могла быть скульптура, теперь растут ели.

ФОТОГРАФ БЕЗ ПОРТРЕТА

Чудак и оригинал, склонный заниматься убыточным делом в ущерб доходному. Такую славу снискал в Рыбинске знаменитый на весь мир Андрей Сигсон.

Его делом была фотография, его страстью — снежинки. Хрупкие и нежные, как мотыльки-однодневки, эти зимние кристаллы Сигсон фотографировал, ими восхищался, ими и прославился.

Могильный памятник, который стоит и сегодня на старом лютеранском кладбище, скромнен не по заслугам. Ни намек на признание, ни подсказки на увлечение — гладкий черный мрамор, строгий



МОГИЛЬНЫЙ ПАМЯТНИК, КОТОРЫЙ СТОИТ И СЕГОДНЯ НА СТАРОМ ЛЮТЕРАНСКОМ КЛАДБИЩЕ, СКРОМЕН НЕ ПО ЗАСЛУГАМ

католический крест. Просто, достойная таланта? Или непонимание современниками значения работ Сигсона?

В Рыбинском музее-заповеднике хранятся десятки фотографий с видами Рыбинска и его окрестностей, с портретами горожан, их чад и домовладений. Они подписаны «Фотография А.А. Сигсонъ. Рыбинск». Но среди них — ни одного изображения автора. Как насмешка судьбы: сапожник без сапог, фотограф без портрета. И — более двухсот вариантов снежинок, сфотографированных Сигсоном под микроскопом.

Ах, как просится зимнее белое кружево на гладкий черный мрамор! Как очевиден художественный образ памятника Андрею Сигсону,





ПРОДУВАЕМАЯ ВЕТРАМИ
И ПАЛИМАЯ СОЛНЦЕМ
И ВРЕМЕНЕМ, ПЕТРОВСКАЯ
ДЕРЕВЯННАЯ БЕСЕДКА
СТОЯЛА НА ХОЛМЕ ПОЧТИ
СТО ЛЕТ

земляку, удостоенному Большой серебряной медали на политехнической выставке 1872 года в Москве, признанному лучшим на Парижской всемирной выставке 1900 г. Но не все очевидное несомненно. Может, именно эта бесконечная темнота мрамора и абсолютная простота памятника и есть лучшее, чем могут чтить потомки чудака и оригинала, профессионального фотографа и признанного мастера микрофотоъемки Андрея Сигсона.

ЛЕГКИЙ ПАРУС НА ВЕТРУ

Два века владела Петровской усадьбой в Рыбинске дворянская семья Михалковых. Двести лет собирали князья художественные и исторические сокровища, ставшие затем основой Рыбинского музея-заповедника. Два столетия холили и лелеяли приусадебный парк — чудный яблоневый сад, аллеи серебристого тополя, клена, пихты, сирени, кизила, дуба и липы. Здесь росли сосны, голубые ели, каштаны, кипарисы, восхищали аллеи необыкновенных душистых роз.

Большой «регулярный» парк с тремя беседками, цветниками и «Вавилоном» из шпалерника появился перед барским домом в период царствования Анны Иоановны, в середине 18 века.

Парк был разбит в пейзажном английском стиле, имитируя естественный ландшафт, в котором применялись сочетания групп деревьев, лужаек, водоемов неправильной формы, каменных руин.

В 1820–1840 годах усадебный парк в Рыбинске расширили с северной стороны до Пошехонского тракта,

а к востоку от дома соорудили искусственный холм с деревянной беседкой в виде ротонды. К ней от самой воды вела винтовая лестница, обсаженная со всех сторон кустами барбариса. Весной весь холм и сама беседка погружались в нежно-розовую дымку цветущих кустарников.

Такие ажурные центрические сооружения, увенчанные куполом и окруженные по периметру колоннами, были непременно атрибутами усадебных парков 18–19 веков. Петровская ротонда отличалась от многих прочих парковых беседок именно тем, что расположена была на высоком холме, где открывался чудесный вид на волжские просторы, проходящие мимо Рыбинска корабли и правый берег Волги: купола многочисленных рыбинских церквей, красивое здание хлебной биржи...

Продуваемая ветрами и палимая солнцем и временем, петровская деревянная беседка стояла на холме почти сто лет. Искусственная насыпь, созданная специально для красивого отдыха и неспешных бесед над волжскими берегами, не осталась забытой и в наше время. В 1977 году чуть выше старой михалковской беседки установили «советскую» ротонду. Это летящее арочное сооружение увенчано, как флюгером, белым парусником. А чем же еще? Рыбинск, Волга, высокий левый берег, старинный парк, свежий ветер, несущий прохладу и запахи цветов... Конечно, это и должна была быть легкая лодочка под парусами, пролетевшая по волнам времени и сохранившая романтический дух дворянского парка из роз и сирени.

А рядом с беседкой, меж корней деревьев, растущих на берегу Волги, пробивается холодный родничок. Местные жители считают его воду живительной. Говорят, что Волга в месте впадения ручейка не замерзает даже лютый зимой. В этом месте купаются те, кто хочет получить здоровье. 

Сказка Ярославны

ТЕПЛИЦА
ПРЕМИУМ-КЛАССА

- деревянный декор
- повышенная жесткость и несущая способность
- профиль 25x25
- СПК 6 мм



90-80-80

со всех сотовых

Ул. Бульварная, 8



ПОЛОВОДОДЬЕ

ЗИМА КОНЧИЛАСЬ. РЫБИНСК ПЕРЕЖИЛ ЕЕ БЕЗ ОСОБЫХ ПОТЕРЬ. ПРИШЛО ВРЕМЯ ДЛЯ ВЕСЕННИХ НОВОСТЕЙ И ЦИФР. И ПУСТЬ НЕ ВСЕГДА ОНИ БУДУ РАДОСТНЫМИ, НО ВСЕГДА — ДИНАМИЧНЫМИ, СКОРОСТНЫМИ И ЗВОНКИМИ, КАК МАРТОВСКАЯ КАПЕЛЬ.



О КОММУНАЛЬНОМ

➔ В среднем на 4 процента увеличатся тарифы на коммунальные услуги в Рыбинске. Повышение произойдет 1 июля. До этого дня они останутся на уровне декабря прошлого года.

Рост цен в среднем составит: на тепловую энергию — на 3,82%, на услуги холодного водоснабжения и водоотведения — на 4,65%, на электроэнергию — на 4,1%.

С 1 июля вводятся в действие предельные индексы роста тарифов на долгосрочный период — минимум на три года. Их размеры будут утверждены губернатором для каждого муниципального образования до 1 мая.

➔ 17 километров уличных газопроводных сетей протянут в Рыбинске в 2014 году. Это в два раза больше, чем в прошлом. Продолжится газификация Заволжья, Прибрежного и Запахомовского районов. Га-

зопроводы в Запахомовском районе и в Заволжье должны быть сданы в эксплуатацию во втором квартале этого года, в Прибрежном — в начале третьего квартала. То есть, при наличии документов жители этих районов смогут получить газ в свои дома будущей осенью.

На реализацию проекта будет потрачено 24 миллиона рублей из городского и регионального бюджетов. Дальнейшие планы города — прокладка газопровода в частном секторе Слива. Как сообщает пресс-служба администрации, к 2018 году в Рыбинске должно быть газифицировано 87 процентов частных домовладений.

➔ Более 200 миллионов рублей планирует получить Рыбинск на строительство и содержание дорожной сети. Всего же в текущем году в области на эти нужды будет потрачено 1,62 млрд рублей. Десятая часть средств — 116 миллионов рублей — пойдет на ремонт Октябрьского моста в Ярославле. Движение по нему

будет закрыто 20 марта и возобновится только в октябре.

Оставшуюся сумму дорожного фонда распределили следующим образом: 362 миллиона — на строительство и порядка 600 миллионов — на содержание дорог. Кроме этого, в 2014-м должны будут пройти работы по межеванию и кадастровой оценке дорог.

О КРИМИНАЛЬНОМ

➔ 1000 рублей, по мнению следователей, получил терапевт первой городской поликлиники в качестве взятки от пациента. Деньги стали «благодарностью» за оформление листка нетрудоспособности. Как пояснили в следственном комитете, в настоящее время проводятся следственные действия, направленные на сбор и закрепление доказательственной базы. Расследование уголовного дела продолжается. Часть 1 статьи 290 предусматривает наказание в виде штрафа или лишения свободы сроком до трех лет.

ЦИФР



→ 200 граммов подозрительного вещества было изъято в ходе проведения мероприятий в одной из квартир микрорайона Северный. Изъятое оказалось гашишем. По данному факту возбуждено уголовное дело по ст. 228 УК РФ «Незаконное приобретение, хранение, изготовление наркотиков». Фигурантом этого дела станет хозяйка квартиры — 29-летняя жительница Рыбинска.

О ПРАЗДНИКЕ

→ В марте Рыбинск отпраздновал 25-летний юбилей. Ровно четверть века назад Щербаков вновь получил название Рыбинск в связи с обращением горожан к властям. За всю свою историю наш город менял имя несколько раз. Так, мы сейчас могли бы жить в Андропове, Щербакове и даже Барановске.

О БИЗНЕСЕ

→ 95-метровое четырехпалубное судно построят на рыбинском пред-

приятии «Верфь братьев Нобель». Его закладка состоялась на верфи в марте. Проект разработан Морским инженерным бюро.

Комфортабельное судно сможет курсировать по основным рекам России, а также выходить в открытое море. При этом его надводные габариты позволят проходить даже под невысокими мостами, например, на Москва-реке.

Технические характеристики судна таковы, что оно может находиться в автономном плавании до 10 дней.

→ 120 миллионов евро инвестируют в рыбинский завод «Русские газовые турбины». Об этом сообщил директор по развитию газовой генерации «Интер РАО ЕЭС» Виктор Беляков.

Запуск завода запланирован на лето нынешнего года. В зону его обслуживания войдет Россия и страны СНГ. На первом этапе предприятие будет выпускать в год 14 установок мощностью 77 МВт. По данным специалистов, благодаря своей мощности, эффективной выработке электроэнергии при низком уровне выбросов, полной комплектации и надежной конструкции, газотурбинные установки 6FA подходят для различных целей, включая когенерацию и централизованное теплоснабжение.

Напомним, строительство завода началось осенью 2012 года. Это совместный проект Ростехнологий, General Electric и «Интер РАО ЕЭС».

О СТРОИТЕЛЬСТВЕ

→ 13 многоквартирных и 20 индивидуальных домов будет построено в Рыбинске в самое ближайшее время. Общие объемы строительства составят 32 тысячи и 3 тысячи квадратных метров соответственно. Эти цифры, по данным департамента градостроительства и архитектуры, позволят удовлетворить потребность Рыбинска в

жилье. На сегодняшний день она составляет 27–30 тысяч квадратных метров в год. В данный момент разработаны и утверждены проекты планировки территории микрорайонов Прибрежный и Пузырево поле, которые предусматривают строительство 113 жилых домов от трех до девяти этажей. В 2013 году в Рыбинске построили 23,5 тысячи квадратных метров жилья.

О КУЛЬТУРЕ

→ На 49 лет в безвозмездное пользование передан комплекс зданий бывшей библиотеки имени Энгельса. Инвестором и собственником на ближайшие полвека стало ярославское предприятие АНО НПО «Эколайн» (председатель правления — Олег Жаров).

В ближайшее время он начнет реставрацию объекта и создание на его базе музейного комплекса. Это первый в Рыбинске случай передачи памятника архитектуры инвестору с целью реставрации объекта и создания музейного комплекса. Представители общественности назвали событие историческим.

ОБ ОБРАЗОВАНИИ

→ 854 рыбинца будут принимать участие в государственной итоговой аттестации, больше известной как ЕГЭ. Большинство из экзаменуемых — выпускники школ 2014 года, но есть и те, кто не справился с аттестацией ранее.

Первый экзамен пройдет 26 мая, последний — 11 июня. Для их проведения будут задействованы семь школ, определенных под пункты проведения экзамена: № 21, 23, 26, 27, 29, 32 и лицей №2. Все они должны быть оборудованы стационарными или переносными металлоискателями, при помощи которых сотрудники полиции проверяют наличие запрещенных предметов у участников ЕГЭ. В аудиториях установят по две видеокамеры для усиления контроля во время экзамена, всего по 30 видеокамер в каждой из семи школ. 





Автостопом по Таиланду

ТАИЛАНД — САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ — ИМЕЕТ СОЛИДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СТАЖ. В ЭТОЙ СТРАНЕ МОЖНО НАЙТИ ВЕСЬ КОМПЛЕКС ИЗВЕСТНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХ ПО ВКУСУ: ТЕПЛЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВАННЫ И ТАЙСКИЙ МАССАЖ, ДАЙВИНГ И ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КАНЬОНУ, ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ЗООПАРК, ДРЕВНИЕ БУДДИСТСКИЕ ХРАМЫ, А ТАКЖЕ ДИСКОТЕКИ, БАРЫ И ШОУ ТРАНСВЕСТИТОВ. НО САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА ПАВЛА СМИРНОВА ИЗ РЫБИНСКА И ЕГО СПУТНИЦУ ЛЮДМИЛУ САВИНУ ПРИВЛЕК СОВСЕМ ИНОЙ ТАИЛАНД, НАСТОЯЩИЙ И ДАЛЕКИЙ ОТ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ. ПРАКТИЧЕСКИ МЕСЯЦ РЫБИНСЦЫ ПУТЕШЕСТВОВАЛИ ПО СЕВЕРУ СТРАНЫ АВТОСТОПОМ.

БИЛЕТ В ОДИН КОНЕЦ

Для путешествия в Таиланд виза не требуется. Она оформляется прямо на границе при въезде в страну сроком на 30 дней. Иногда у туристов могут попросить подтверждение того, что по окончании ее действия они вернутся домой. В таком случае нужно предъявить билет на обратный рейс. Поэтому, если вы хотите оставить дату обратного вылета открытой, можно приобрести недорогой билет местной тайской авиакомпании в соседнюю страну. Для рубинских путешественников Павла Смирнова и Людмилы Савиной билет в Таиланд и обратно обошелся в 25 тысяч рублей. АвиAPERелет тайской компанией в соседнюю страну стоит от 2 тысяч рублей.

ЗАБРОНИРОВАВ ГОСТИНИЦУ НА ПЕРВОЕ ВРЕМЯ ЧЕРЕЗ ИЗВЕСТНЫЙ САЙТ BOOKING, ТУРИСТЫ МОГУТ ПОМЕНЯТЬ ЖИЛЬЕ ПО ПРИБЫТИИ НА МЕСТО. В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ СУТКИ ОБОЙДУТСЯ В 700 РУБЛЕЙ. НА СЕВЕРЕ НА ПОИСКИ КРЫШИ НАД ГОЛОВОЙ ПОТРЕБУЕТСЯ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, ЗАТО СТОИТ ОНА В ДВА РАЗА ДЕШЕВЛЕ – ОКОЛО 300 РУБЛЕЙ

ДВЕ СТОРОНЫ ТАИЛАНДА

Таиланд можно условно поделить на курортный юг и нетуристический север. Первый напоминает живописные картинки с рекламы шоколада «Баунти»: море, пальмы, песок. Самые популярные места отдыха здесь — это остров Пхукет с множеством пляжей, многолюдная Паттайя и уверенно развивающаяся провинция Крабе.

Тем же, кто не большой охотник лежать в шезлонге и хочет составить полное впечатление о стране, следует отправиться в северном направлении. Путешествовать по Таиланду легко и безопасно.

— Тайцы поразительно миролюбивый и приветливый народ, — рассказывает Павел Смирнов. — Мы прилетели в страну, когда в новостях прошли сводки о тайских демонстрациях. В Бангкоке, действительно, стояли палатки бастующих, сцены для выступлений, но все протекало в такой спокойной и чистой обстановке, что конфликтом это было трудно назвать. Во время своего путешествия мы ни разу не видели, чтобы кто-то ругался на улицах, громко разговаривал или кричал. Даже на севере страны, далеко от курортов, тайцы всегда улыбаются туристам, кланяются в приветствии и искренне рады помочь.

ПО ДОРОГАМ ТАИЛАНДА

Путешествовать по Таиланду можно на всех видах транспорта: самолете, поезде, автобусе. На вокзале Бангкока работают сразу несколько транспортных компаний, поэтому сориентироваться в огромном количестве касс и маршрутов нелегко. Но автобусы ездят во всех возможных направлениях, и от столицы прямым рейсом можно добраться до самого отдаленного уголка страны. Стоимость билетов зависит от комфортабельности транспорта. VIP-класс предлагает удобный двухэтажный автобус с телевизором, пледами, биотуалетом, питанием и водителем в белоснежной рубашке, но даже автобусы меньшего класса не лишены многих из перечисленных удобств. Причем тайцы постараются посадить рядом туристов, путешествующих вместе,

даже в том случае, если их билеты куплены на места, расположенные в разных концах автобуса.

Цены на междугородний транспорт варьируются в пределах 450–1600 бат. Местная валюта — бат — практически равная рублю, поэтому ориентироваться в денежных расходах в Таиланде очень легко.

— В некурортной зоне буквально в 40 км от Бангкока течет совсем дру-

Пообедать в Таиланде на улице можно всего за 40 рублей. Порции большие, и если путешественники хотят лишь немного перекусить, ее можно разделить на двоих

гая жизнь, другой темп, живут другие люди, — говорит Людмила Савина. — Если в Индии английский язык — второй государственный, то на севере Таиланда говорят только на тайском. Чтобы путешествовать автостопом, нам пришлось объясняться буквально жестами. Показывали пальцем место на карте, потому что, несмотря на то, что обычно названия географических пунктов созвучны, тайцам очень тяжело воспринимать русский или европейские языки. Тайский язык напевный, звуки более протяжные.

В



Таиланде распространены пикапы. Поймать машину в этой стране совсем не сложно. Даже если тайский водитель едет в не совсем нужном вам направлении, он сделает все возможное, чтобы помочь страннику, и, потратив свое личное время, довезет до ближайшей развилки. Своим попутчикам тайцы предложат воду и покажут местные достопримечательности, если они встретятся на пути, и даже отклонятся от маршрута, чтобы показать очередную фигуру Будды. Все это они делают с таким искренним расположением к гостю страны, что предложение денежного вознаграждения за услуги гида кажется грубым и оскорбительным.

— Тайцы — участливый народ и порой воспринимают чужие проблемы как свои собственные и предлагают свою помощь, не дожидаясь обращения, — объясняет Людмила. — Пока мы на ходу рассматривали карту, к нам подошли люди, спросили, куда нам нужно, и усадили в свою машину. В другом месте работник кафе, увидев нас на дороге, бросил свои дела, подошел и отвел нас за руку к своему европейскому другу. Когда они поняли, куда мы держим путь, расстроились больше, чем мы сами, выяснив, что наш автобус только что уехал. Причем за нас переживали все посетители. Работник кафе выяснил маршрут у каждого водителя, и в конце концов, один из них посадил нас



в свой грузовик. По дороге мы догнали рейсовый автобус дальнего следования. Водители пообщались через открытые окна кабин, не останавливая движения, и через какое-то время нас пересадили. Проведя всего сутки-двое в Таиланде, нас покинуло все напряжение и недоверие, которое поначалу испытываешь в незнакомой стране.

Забронировав гостиницу на первое время через известный сайт Booking, туристы могут поменять жилье по прибытии на место. В туристической зоне сутки обойдутся в 700 рублей. На севере на поиски крыши над головой потребуется больше времени, зато стоит она в два раза дешевле — около 300 рублей.

ТАЙСКИЙ СЕЗОН

В середине лета в Таиланде начинается сезон дождей, который продолжается до конца октября. Это не самое удачное время для путешествия. Март, апрель, май — самые жаркие месяцы, температура достигает своего пика и также некомфортна для иностранцев. А вот нежаркая для тайцев зима в 30 градусов, которая длится с ноября по февраль, отлично подходит для туристов. Солнцезащитный крем понадобится обязательно. Но нужно



учесть, что ночью в северной части страны достаточно прохладно. Отправляясь на ужин в футболке и шортах, вы рискуете замерзнуть на обратном пути. Солнце садится резко, буквально за 10 минут, и температура быстро падает.

— Мы провели некоторое время в городке Пай, — рассказывает Павел Смирнов. — Он находится не в курортной зоне, и туда нет туров, но его очень любят самостоятельные туристы за особенную атмосферу. В конце 80-х годов это место нашли и облюбовали растаманы, а позже к ним стали стекаться и путешественники. Городок — это сеть маленьких деревушек в 5–7 бунгало. В одной такой хижине, напоминающей соломенный домик поросенка Ниф-Нифа, так как ее стены сделаны из циновки, а крыша — из пальмовых листьев, мы и ночевали. Все шесть одеял, сложенные стопкой на

тюдфяке, нам пригодились, потому что ночью было холодно.

Тем не менее, если собираться путешествовать автостопом, набирать много одежды не стоит. Поэтому откажитесь от привычного хода мыслей — взять все про запас и на всякий случай. На самом деле в дороге понадобятся джинсы, шорты, пара футболок и удобная обувь. Остальное место в рюкзаке займут полезные предметы: карты местности, бутылка с водой, кружка, аптечка. Пригодятся в пути и отечественные конфеты, например, ириски. Это экзотическое для тайцев угощение можно предлагать местным жителям в благодарность за помощь.

КУХНЯ НА УЛИЦЕ

В Таиланде еду продают не только в кафе, но и прямо на улице, причем готовят ее на глазах у заказчика. В арсенале повара — специальная продуманная тележка с большой подогреваемой сковородой — вок. Вы можете выбрать свинину, говядину, рыбу и другие морепродукты. В качестве гарнира предлагают лапшу, рис и овощи. Чтобы заказать блюдо, знание языка не обязательно, достаточно просто указать пальцем на ингредиенты, и повар тут же приготовит из них блюдо.

Пообедать в Таиланде на улице можно всего за 40 рублей. Порции большие, и если путешественники хотят лишь немного перекусить, ее можно разделить на двоих.

В интернете полно советов, отговаривающих туристов питаться на улицах Таиланда. Но рыбинские путешественники все же рискнули, после чего покупали обед и ужин только на открытом воздухе и ни разу не столкнулись ни с антисанитарией, ни с проблемами пищеварения.

Еще одно предупреждение для иностранцев, заказывающих тайскую еду, — просить повара не добавлять специй — «no spice» (без специй). Хотя кому как: на вкус наших рассказчиков, которые решили отведать настоящую тайскую кухню

со всеми ее пряностями, блюда получаются вкусными.

— Ехали с мыслью, что в Азии мы попробуем настоящий рис и натуральный чай, — делится Людмила Савина. — Поначалу мы не заметили в тайском рисе никакого особенного вкуса, и только на обратном пути, заказав этот же гарнир в самолете, поняли, что в



Таиланде он вкуснее. А вот местный чай нам попробовать так и не удалось, хотя на территории страны есть плантации, разведенные китайцами. Чай и кофе мы видели только пакетированный и известных нам производителей. Его можно приобрести в маленьких сетевых магазинчиках.

Цены на чай и кофе в Таиланде выше, чем в российских магазинах. Один пакетик кофе «3 в 1» стоит 17 рублей. Кстати, в магазинах также установлены микроволновки, духовые шкафы и кофемашины для посетителей.

Из-за жаркого климата тайцы пьют много воды, ее предлагают везде, на любой автозаправке. В тех же сетевых магазинах огромный выбор негазированных натуральных напитков из фруктов, кукурузы, алоэ, разнообразных цветов. Они не имеют вкуса разведенного искусственного порошка, и в них попадаются частички фруктов.

В Пхукете, в городе Патонг есть рынок, где на первом этаже тянутся прилавки продавцов морепродуктов. А на втором этаже — большой зал со столами и около десяти кухонь, на которых вам приготовят любое блюдо из купленной вами морской живности. Размер некоторых видов креветок здесь настолько велик, что



Цены на чай и кофе в Таиланде выше, чем в российских магазинах. Один пакетик кофе «3 в 1» стоит 17 рублей

она не помещается целиком в рот. Национальное лакомство в стране — тайские блинчики «роты», которые начиняют бананом, ананасом или манго. Ну, и «том ям» — знаменитый национальный суп с непередаваемым кисло-остро-соленым вкусом в различных вариациях.

ЧЕМ ЗАПОМНИТСЯ ТАИЛАНД

В Таиланде очень много действующих буддистских монастырей и древних храмов, привлекающих туристов. Интересно, что и у каждого кафе или жилого дома стоят

ДЕНЬ, ПРОВЕДЕННЫЙ В ТАИЛАНДЕ, САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ ОБХОДИЛСЯ В СРЕДНЕМ В 1500 РУБЛЕЙ НА ДВОИХ. ЭТИХ ДЕНЕГ ХВАТАЛО НА СЪЕМ ЖИЛЬЯ, ПИТАНИЕ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ТРАНСПОРТНЫЕ И ПРОЧИЕ РАСХОДЫ



небольшие сакральные сооружения — домики для духов — «spirit house», на местном языке это звучит как «санпарум». Считается, что они охраняют то место, где их поставили. Духам принято оставлять подношения. Это могут быть цветы, кокос, стакан с соком, чашка риса. Но миролюбивые тайцы настораживаются, если к их святыне приближаются туристы.

— Мы хотели оставить фрукты у домика духов, — говорит Павел Смирнов, — но, заметив наше приближение, тайцы остановили свою работу, и даже окликнули нас. Увидев же, что мы не собираемся оскорбить святое место, успокоились.

Такое же уважительное отношение у тайцев и к своему монарху. Его лик можно встретить в любом учреждении, общественном транспорте и на уличных баннерах. Все портреты украшены драпировками и цветами, даже если они висят на заборах. При этом на фотографиях тайский правитель может стоять с книгой в руках, с фотоаппаратом, в окружении семьи, что очень сильно отличается от портретов российских официальных лиц.

Запомнится Таиланд и своей



богатой природой: морем, горами, каньонами, экзотическими животными. Любимое развлечение туристов — естественные термальные ванны с горячей минеральной водой, температура которой может достигать даже 100 градусов, так что иностранцам на выходе устраивают аттракцион — варят яйца вкрутую. Вход на территорию источника стоит 200–250 рублей. Но на гейзер можно наткнуться и в естественной природе, обычно к таким источникам приходят местные жители.

Жирафов и крокодилов путешественники могут увидеть в прекрасном зоопарке города Чианг Май. Его территория настолько огромная, что животные чувствуют себя практически на воле, а туристы могут передвигаться по ней не только пешком, но и на своей машине или специальных автомобилях. А прямо над вольерами проложена монорельсовая дорога. В этом же зоопарке есть и небольшой океанариум с подводным коридором.

Также туристы могут посетить остров обезьян, причем не дрессированных, а диких. Эти животные вряд ли позволят с ними сфотографироваться на память, не успеешь моргнуть, как выхватят из рук приезжих всю связку бананов, а при сопротивлении оскалят зубы. Питонов и попутаев можно также встретить на зоорынках. А вот на городских улицах скорее

увидишь крыс, чем змей и пауков. Грызуны совершенно спокойно гуляют по тайским улицам, не наводя ужас на местное население. А ваша бурная реакция на прошмыгнувшую крысу обратит на вас внимание и вызовет улыбку.

Путешествуя автостопом, рыбинские туристы увидели летучих мышей, «оружие» деревья, на которых собираются стаи неизвестных им птиц, огромное количество ящериц. Еще одной особенностью страны является то, что местные собаки ходят в одежде. Тайцы считают своим долгом одеть даже худую бездомную дворнягу. Однажды на пути рыбинцев попала собака в костюмчике, ботиночках и мигающей гирлянде. А вот к кошкам в Таиланде, пожалуй, менее уважительное отношение, их оставляют без хвостов — тайцы верят, что в кошачьих хвостах живут злые духи.

На юге Таиланда есть небольшой остров Пхи-Пхи с невероятно красивым морским побережьем и скалами. Несмотря на большую популярность места, здесь можно найти и безмятежный отдых в уединении, и разгульную веселую тусовку.

В качестве сувенира из Таиланда можно привезти футболки из натурального хлопка, расписные шарфы и штаны «алладин», а также разнообразные фенечки ручной работы и цукаты.

День, проведенный в Таиланде, самостоятельным путешественникам обошелся в среднем в 1500 рублей на двоих. Этих денег хватало на съем жилья, питание, развлечения, транспортные и прочие расходы. Например, в Таиланде без труда можно взять в аренду скутер за 200 рублей в сутки, который существенно облегчит передвижение.

Однажды наши рассказчики не обнаружили свои арендованные мотобайки в оставленном месте и уже успели расстроиться, что их украли. Как выяснилось позже, заботливый хозяин гостиницы загнал их внутрь помещения.

Описав «восьмерку» с севера на юг, Павел и Людмила сделали для себя вывод, что увидели многое, но Таиланд для них открыт все еще не до конца. 

Зимний кросс в весеннем «Демино»

В Кубке России по кроссу на снегоходах, который состоялся 22 и 23 марта в ЦЛС «Демино» под Рыбинском, приняли участие 30 спортсменов из Ярославской, Ленинградской, Вологодской, Архангельской, Кировской, Московской областей и Ямало-Ненецкого АО.

Соревнования посетил международный инспектор, первый вице-председатель комиссии мотокросса и снегоходов Европейского мотоциклетного союза Питер Хансен (Дания). Цель его визита — оценка инфраструктуры «Демино», взаимодействия служб, общего уровня организации.

— Погода не влияет на принятие решения и впечатление от того, как тут все организовано. Люди не могут воздействовать на погоду, но вся подготовка налицо. Прежде всего, важна инфраструктура, трасса, организация безопасности, реализация технического контроля. Все это первостепенно, и «Демино» удовлетворяет этим требованиям, — рассказал Питер Хансен.

Два дня он наблюдал за организацией соревнований, чтобы на церемонии закрытия вручить «Демино» сертификат соответствия на проведение международных соревнований. Это значит, что уже в следующем году Рыбинск может стать местом европейских стартов.

В командном зачете первое и второе места завоевали команды из Нового Уренгоя (Ямало-Ненецкий АО), третьими стали ярославцы СТК «Атлант».





16+



**РЕКЛАМНАЯ
СЛУЖБА В РЫБИНСКЕ**

☎ 28-40-40