

01.2014

РЫБИНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

# ФОРСАЙТ

18+

№1 (17)

**ЛОШАДИ —  
КАК ЛЮДИ,**  
только лучше



**НА СВОЙ СТРАХ  
И РИСК**

Леонид Можейко —  
о малом бизнесе

**ТЕПЛОВОЙ  
УДАР,**

или почему мы платим  
за воздух

**БУДЕТ — НЕ БУДЕТ?**

Гадание на  
банковский кризис

# БАНК ЮГРА

Основан в 1990 году

## УСПЕЙ СДЕЛАТЬ ВКЛАД "НОВЫЙ ГОД - 2014"

# ПЛЕД В ПОДАРОК\*

НОВОГОДНИЕ ПРОЦЕНТЫ



\* Срок проведения Акции с 10 декабря 2013 г. по 28 февраля 2014 г. С информацией об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте [www.jugra.ru](http://www.jugra.ru) и по телефону 8 800 5555 797. ОАО АКБ «ЮГРА», Филиал в г. Ярославле.

г. Рыбинск, пр-т Ленина, 146/  
ул. Братьев Орловых, 2

тел: 29-90-85

ОАО АКБ «ЮГРА», Филиал в г. Ярославле.  
Генеральная лицензия Банка России  
№880 от 23.07.2012 г.

8 800 5555 797  
(круглосуточно, звонок бесплатный)

[WWW.JUGRA.RU](http://WWW.JUGRA.RU)

Вклады  
застрахованы



Система  
Страхования  
Вкладов

- 4** **На свой страх и риск.**  
И.о. главы Рыбинска Леонид Можейко — о малом бизнесе
- 10** **Стиль жизни.**  
Лошади как люди, только лучше
- 16** **Конфликт интересов.**  
Тепловой удар, или почему мы платим за воздух
- 20** **Юрий Ласточкин:**  
«2014 год будет лучше»
- 24** **Правила войны**  
во время перемен
- 26** **Будет — не будет?**  
Гадание на банковский кризис
- 32** **ЖКХ**  
примет на работу...
- 34** **Рыбинск в цифрах.**  
Декабрьские итоги
- 36** **Новинки на рынке.**  
С рекламой по пути
- 38** **Наша история.**  
Молога. Призраки прошлого
- 44** **Сделано в Рыбинске.**  
«Панорама»: мы можем все
- 46** **Салон «Ля Руж» —**  
уголок Парижа в Рыбинске
- 48** **Перезагрузка.**  
Пророки и их поклонники
- 52** **Безопасность.**  
Защита должна быть надежной
- 54** **Кадровый вопрос.**  
Общество будущего — общество знаний
- 58** **Реальный отдых.**  
Неизведанная Греция
- 61** **Экспресс-типография:**  
когда горят сроки
- 62** **На балу у Золушки.**  
Фоторепортаж

## «ВСЕ МЫ НЕМНОЖКО ЛОШАДИ»

Для кого работа — зарплата, для кого — мать родная. Первые вольны выбирать себе удобный график и в томном предчувствии ожидать выходных. Пятница! Самый счастливый день! К нему готовятся заранее, лучше — сразу с понедельника, его проводят в настроении, которое трудно назвать рабочим. Ожидание неработы — вот, пожалуй, что можно сказать о пятнице. Но только для тех, первых, для кого работа — зарплата.

А для кого работа — мать родная? Кто пашет, как лошадь, и в пятницу просыпается в ужасе от того, что... «ах! не успеваю доделать все, что спланировал в понедельник! ну, вот еще пару бы дней в неделю, пару часов в сутки!»

«Все мы немножко лошади, каждый из нас по-своему лошадь», — написал однажды пролетарский поэт Владимир Маяковский. Чувствуете в себе лошадь? Мы — да. Особенно в год Лошади. И особенно, когда ни пара лишних часов в сутки, ни пара дополнительных дней в неделю не решают проблему времени.

Увы, время не резиновое. Оно стремительно летит в будущее, как скорость звука и света, и одновременно уходит в прошлое, как зыбучий песок сквозь пальцы.

Время — одно из немногих в нашей жизни фатальных понятий, которое не дает второго шанса, — оно необратимо, как анизотропное шоссе и «one way ticket».

Желаем вам в новом году побольше времени. На работу, учебу, отдых и увлечения. Можно ведь быть не только рязанским тяжеловесом, но и элегантным арабским скакуном. Лошадь — она и есть лошадь, какие бы имена и названия люди ей ни присвоили.

*Ваша Редакция*

Рыбинский деловой журнал Форсайт. 18+  
Рыбинск. Декабрь №1 (17) 2014.  
Тираж 1000 экз.  
Дата выхода в свет — 10 января 2014 г.  
Учредитель ООО «Рекламное агентство «Мастер Графика».  
Для рекламодателей: (4855) 28-99-44  
Главный редактор Муратова Ю.А.  
Дизайн, верстка: Северина А.М., Серова И.А, Мальцева А.М.  
Цена свободная.  
Адрес издателя: 152901, г. Рыбинск, ул. Стоялая, д. 17, кв. 2.  
Адрес типографии: г. Рыбинск, ул. Блюхера, д. 7.  
Адрес редакции: г. Рыбинск, ул. Бульварная, д. 8.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 76-00266 от 15 ноября 2012 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области.



Леонид Можейко часто удивляет. Нетривиальностью суждений, легкостью ответов на любые вопросы, оригинальными примерами. И хотя тема нашего интервью была достаточно банальной — о взаимоотношении власти и бизнеса писано немало — удивил он и на этот раз:



# НА СВОЕЙ СТРАХ И РИСК

— А вы знаете, что первую в Ярославле пиццерию открыл я? И что туристическое агентство «Золотое сечение», которое я организовывал в 90-е, до сих пор работает? А в консалтинговом центре, где я был в числе учредителей,

моими партнерами были такие замечательные люди, как Александр Сенин, нынешний заместитель губернатора Ярославской области, Валерий Иванов, который сегодня работает ректором академии МУБиНТ в Ярославле?

Вот так в одночасье ломаются представления о человеке. Казалось — бывший военнослужащий, администратор, управленец, менеджер. Оказалось — в прошлом еще и предприниматель.

## О РОЛИ БИЗНЕСА В ИСТОРИИ

— Леонид Чеславович, какую роль выполняет малый бизнес в развитии экономики? Существенную или незаметную?

— Малый бизнес — это серьезный блок экономики. Более того, это не просто часть экономики, а социальная составляющая общества. Значение малого бизнеса трудно преувеличить. Есть много примеров, когда в странах помимо предпринимательства сектор государственной экономики практически отсутствует. Если в стране нет малого бизнеса, значит, это либо Северная Корея, либо Советский Союз, где нет частной собственности и не признается право на ее существование.

— Тогда почему при такой важности государство не уделяет достойного внимания проблемам малого бизнеса?

— Государственная политика ориентируется на этот важный сегмент нашей жизни, потому что это вопросы экономического роста, инноваций, занятости. Причем, это не только декларация. Серьезные средства государства направлены в бизнес через систему венчурных, инвестиционных фондов, некоммерческих организаций технологического развития. Они открыты для всех, другой вопрос — все ли хотят и могут ими пользоваться.

— Большинство фондов поддержки направлены на инновации, научные разработки. А где искать помощь тем, кто просто производит, торгует, обеспечивает услуги?

— О помощи мы еще поговорим, это вопрос формулировки и того смысла, который в это слово вкладывают. А фонды специализируются по сегментам — кто-то ищет инновационные методы, кто-то — высокие технологии на зрелой стадии разработки. Другие работают со специфическими формами ведения бизнеса, например, краудсорсинг. На поддержку могут рассчитывать и те, кто хорошо работающим, устоявшимся на рынке продуктам находят новое применение. Инновации — широкое понятие, это может быть не

только новая технология, а и новый способ применения «старого» продукта.

— В чем тогда дело: государство помощь оказывает, а бизнес утверждает, что не получает ее?

— Давайте разбираться. Фундаментальный вопрос современности — это отношение государства к частной собственности. Конституционные основы у нас заложены. Но на практике частный бизнес развивается там, где каждый не просто имеет право на частную собственность, но и уверен, что она находится под охраной государства. Более того, общество должно морально поддерживать собственников.

Теперь — реальные проекции. Как мы относимся к частной собственности? В постсоветское время появилось такое слово, как олигарх, с явно негативной коннотацией. Мы понимаем, что когда менялся государственный строй, и общественная собственность переходила в формы частной и государственной, этот раздел прошел не совсем честно. И отношение к этому процессу в обществе конкретное — народ ограбили, страну обворовали, деньги вывели за границу. Из той же оперы расхожее понимание коммерсанта — жулик, барыга.

И на эти воспоминания о «бандитских 90-х» накладываются 80 лет воспитания: предприниматель — враждебный элемент. Большая часть населения до сих пор психологически находится в советском времени, особенно остро это чувствуется сегодня, когда ностальгические нотки зазвучали громче.

Еще одним важным моментом является то, что правоохранительная система также подозрительно относится к частной собственности. Вся мощь государственных «контролеров» работает не на поддержку малого бизнеса. Все, от санитарной инспекции до налоговиков, рассматривают предпринимателя, скорее, как объект своей деятельности.

## ЭЛИТА ВОПРЕКИ

— И каким должен быть предприниматель, чтобы жить и работать вопреки?

— Однажды зарубежные психологи попытались выяснить, кто же такие предприниматели и чем они отличаются? Оказалось, что никаких особых стандартов не существует. Ни тип характера, ни уровень образования, ни темперамент, ни пол, ни возраст не влияют на успешность человека в бизнесе. Классического портрета предпринимателя с железным набором критериев просто не существует. Но одновременно выяснилось, что тех, кто может заниматься бизнесом и при этом чувствует себя комфортно, всего 2,5 процента от населения. Оказывается, это элитарная прослойка, специфические люди, у которых некая внутренняя химия располагает именно к самостоятельной деятельности.

*Частный бизнес развивается там, где каждый не просто имеет право на частную собственность, но и уверен, что она находится под охраной государства. Более того, общество должно морально поддержать собственников*

А теперь давайте считать. Население Рыбинска составляет около 197 тысяч человек. 2,5 процента — это порядка 5 тысяч — практически полное совпадение! Именно столько предприятий малого бизнеса и предпринимателей ведут деятельность на территории города. Зарегистрировано их может быть больше, около 7 тысяч, но работоспособных как раз 2,5 процента населения.

— Чем они отличаются от остальных людей, если не существует ни типичного для бизнеса

*Тех, кто может заниматься бизнесом и при этом чувствует себя комфортно, всего 2,5 процента от населения*

**характера, ни других отличительных характеристик?**

— Отличительная характеристика существует. Это самостоятельные по своей природе люди. Они принимают решения сами.

— Скажете — таких немного?

— Да, тех, кто готов использовать свою внутреннюю свободу, да еще отвечать за принятые решения, мало. Они готовы полагаться на себя, а не ждать помощи извне. Основная же масса людей предпочитает перекладывать ответственность. На власть как собирательный образ, на руководителя, старшего по дому — на любого, кто вроде бы должен решить проблему.

Знаете, почему часто представители власти говорят бизнесу — не ждите помощи? Потому что успешен лишь тот, кто рассчитывает на свои силы. Настоящему предпринимателю внешняя помощь не нужна. Он скорее действует вопреки. Если он начнет рассчитывать на кого-то, он потеряет конкурентоспособность, перестанет выделяться из общей массы.

— Может, поэтому предприниматели часто ждут от власти даже не помощи, а отсутствия помех в работе?

— Конечно. Более того, помощь бизнесу зачастую вредна, если говорить о реальной ситуации. Она — помощь — доступна не всем, нужно знать входы-выходы, ключевые слова, уметь заниматься чистой бюрократией. Это уже не бизнес.

— Мы говорим о финансовой помощи?

— Да, в первую очередь, о деньгах. Думаю, наша задача — исключить возможность такой точечной помощи, которую получают избранные.

— Но власть не может самоустраниться. Она как-то должна проявлять заинтересованность в предпринимательстве.

— Во-первых, власть должна создать абсолютно равные условия для всех и исключить преимущества в конкуренции. Во-вторых, наша помощь должна быть организационной. В этом, благодаря отсутствию финансовых ресурсов, отчасти преуспевает местная власть. И тут нет парадоксов. Что мы делаем для бизнеса? Проводим обучающие

семинары, выпускаем специальную литературу, организуем информационные площадки. Скажете — мало? Но, например, в США — образцовом государстве по отношению к частной собственности — в отношении малого бизнеса реализуется именно такой подход. Правда, масштаб несколько иной.

Скажем, в нашем представлении бизнес-инкубатор — это набор помещений и специалистов, которые консультируют предпринимателей. В американской интерпретации бизнес-инкубатор — это связи. Там организации, основная роль которых — поддержка малого бизнеса, аккумулируют вокруг себя массу людей и предприятий. Одни ищут себе партнеров, другие продают идеи и продукты, третьи учатся, причем, обучение серьезное, не только теоретическое, а с практикой на самых разных производствах.

## ОБ ИСТОКАХ МАСТЕРСТВА

— Для того чтобы заниматься производством булок, нужно самому печь хлеб?

— Нужно хорошо знать технологию своего предприятия. И еще — любить свое дело. У меня есть в Ярославле хороший знакомый — Лев Молев. Раньше он работал в промышленности, занимал большие должности. Затем, когда появилась возможность, создал свое предприятие по производству тормозных колодок «Маркон». Лев Витальевич — не только отличный специалист именно в этой отрасли, он увлечен своей работой. Когда-то он мечтал, что «Маркон» будет семейным бизнесом, что он передаст его детям. Прошло 15 лет, дети выросли, а Лев Витальевич продолжает заниматься производством. Спрашиваю — почему? Потому что ему это интересно, а детям — нет, у них другие увлечения.

Успешный бизнес — это очень сложное понятие. В одной точке должны сойтись и умение принимать самостоятельные решения, и любовь к делу, и понимание процесса. Вот спросите предпринимателя — каким видом бизнеса он



занимается. Уверен, половина не сможет ответить. В лучшем случае скажет — шапочками торгую. А ведь торговля — это всего лишь форма, рычаг, способ реализации твоей бизнес-идеи. В чем она заключается? Чем твои шапочки отличаются от других? Или, может, ты знаешь, какие именно шапочки требуются в Рыбинске? Или материал твой для пошива шапочек в чем-то уникален? Ответ должен звучать примерно так: мой бизнес заключается в том, что я продаю именно такой набор шапочек особого покроя, сшитых из необычного меха, который есть только у меня. Если я не могу сформулировать бизнес-идею, у меня не будет успешных продаж, и мой бизнес долго не проживет.

— Но к этой формулировке нужно иметь целый набор дополнений. И нужны, в конце концов, деньги.

— В целом капитал доступен. Банки говорят об увеличении кредитов, выданных предпринимателям.

Например, кредитный портфель для малого бизнеса ярославского «Промсвязьбанка» в 2013 году увеличился до одного миллиарда рублей. Это для нашей области очень большая сумма.

— Значит, предприниматели стонут от высоких процентных ставок, но кредиты все-таки берут?

— Многие предприниматели научились работать с кредитами, несмотря на порой грабительские проценты. А некоторые пользуются займами как постоянным инструментом пополнения финансовых ресурсов, вовлеченных в оборот малого бизнеса. Это тоже признак мастерства — научиться пользоваться ситуацией, изменить которую ты не можешь, а вот извлечь из нее выгоду тебе под силу.

— Мы все время приходим к мысли, что предприниматель только сам может себе помочь.

— Понятие предпринимательской деятельности определено в законе —

*Успешный бизнес — сложное понятие. В одной точке должны сойтись и умение принимать самостоятельные решения, и любовь к делу, и понимание процесса*



действующий на свой страх и риск. Если ты не научишься использовать ситуацию в свою пользу, она тебя сомнет. Вот, например, в Рыбинске для малого бизнеса появляются новые возможности. Активно ищет партнеров для аутсорсинга НПО «Са-турн». О размещении заказов в рамках локализации думает предприятие «Русские газовые турбины», которое откроет производство в 2014 году. Кто сможет воспользоваться предложениями, кто заключит договоры и организует работу по требованиям крупного бизнеса, тот обеспечит себе процветание на много лет вперед. Ну вот скажите, кто в такой ситуации может помочь предпринимателю? Он сам делает свой выбор.

## **ЕДИНООБРАЗИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

— **Что вы вкладываете в понятие социальной ответственности бизнеса?**

— Социальная ответственность — понятие из разряда высоких материй.

Думаю, что предприниматели в этом смысле ничем не отличаются от педагогов или работников культуры. Если мы ждем, что бизнес, заработав деньги, начнет делиться ими с ближними, раздавать деньги нуждающимся, то это будет уже не бизнес. Я не думаю, что те же педагоги готовы делиться своей зарплатой с кем бы то ни было. Конечно, мы не берем экстраординарные случаи. В массе своей люди озабочены своим благосостоянием. А бизнес как часть нашего общества имеет конкретную цель — заработать прибыль и вложить ее в развитие, чтобы прибыль эту преумножить. Я говорю о хорошем, долгосрочном бизнесе.

В конце концов, умение принимать самостоятельные решения и есть лучшая предпосылка для социальной ответственности. Потому что самостоятельные решения эту ответственность уже предполагают. При этом предприниматель отвечает не только за себя. Он отвечает за людей, которые с ним работают, за их зарплаты, а значит — за благополучие их семей. Чего еще мы можем ожидать от предпринимателей?

*Я бы не выделял категорию предпринимателей по отношению к понятию социальной ответственности, как особенную. Мера ответственности не зависит от профессии, достатка, образа жизни*

— Ну как же, мы часто слышим, что власть ждет от бизнеса участия в городских программах, благотворительных акциях. А не дождавшись, упрекает.

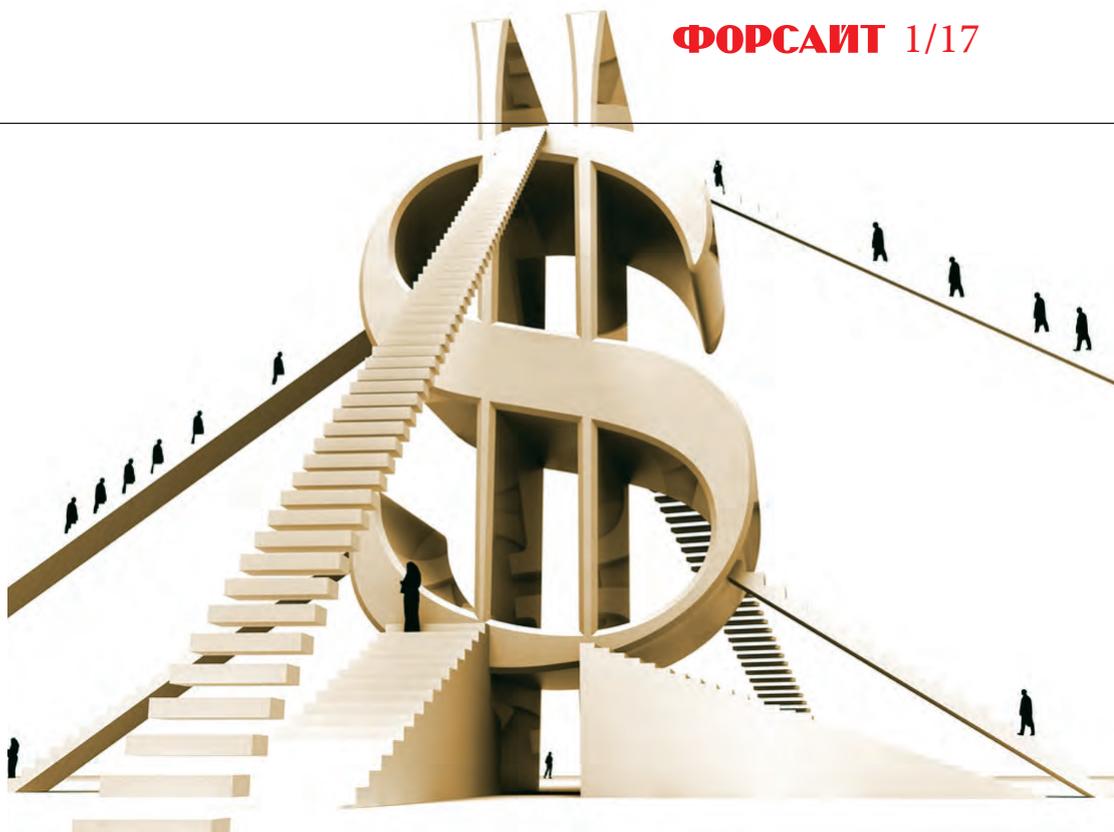
— Все очень индивидуально. Чем простой житель отличается от предпринимателя? Мы сами зачастую принимаем позицию «моя хата с краю». Нас очень трудно организовать. Даже общее собрание собственников дома провести невозможно. А это тоже одна из форм проявления социальной ответственности.

Вот читаю я в газете: американка выиграла в лотерею несколько сотен миллионов долларов. Она неделю не спит, мечтает, как потратит эти деньги! Рядом — заметка о том, как канадец, выиграв аналогичную сумму, всю ее перечислил в фонд больницы, которая лечит онкологических больных. Разбираюсь, в чем отличаются эти люди. Оказывается, у простого канадского пенсионера несколько лет назад умерла от рака жена. И он, на себе

прочувствовав горе утраты, готов помогать другим.

Я бы не выделял категорию предпринимателей по отношению к понятию социальной ответственности, как особенную. Мера ответственности не зависит от профессии, достатка, образа жизни. Расскажу еще одну историю. Помните, мы приняли решение приватизировать бывшую усадьбу Наумовых, здание, где располагалась библиотека на Крестовой улице в Рыбинске. Ну, решили и решили, процесс оформления документов пошел свои чередом. И вот однажды к главе на прием пришла женщина, школьный учитель истории. «Я не могу смириться с вашим решением», — сказала она и объяснила, почему это здание лучше использовать как объект культуры. Понимаете, она, а не спонсор или крупный бизнесмен, спасла его от продажи! Сегодня мы оформляем документы для сдачи его в аренду для размещения музейных экспозиций.

Я не могу требовать от предпринимателей больше, чем от любых



других людей. Более того, я предложил бы им некую индульгенцию, потому что эти люди чаще других идут против течения, ломают препятствия и преодолевают трудности. Предприниматель — штучный то-

вар, специфическая вещь. Работать на свой страх и риск в условиях неформированного рынка — дело очень непростое, доступное далеко не каждому. Всего-то двум с половиной процентам населения! 



**ФОРАБАНК**

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1885 ОТ 13.08.2012  
АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) ОГРН 1027739553764

[www.yar.forabank.ru](http://www.yar.forabank.ru)

# ИПОТЕКА

## на выгодных условиях

\*Более подробную информацию о предоставлении и условиях ипотечного кредита Вы можете узнать в офисах АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) и по телефону:

(4855) **28-11-18**

ДО «Рыбинский» Филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Ярославль  
г. Рыбинск, Герцена д.62 \ ул.Кирова д.9  
(в здании ТЦ «Эльдорадо»)



# Лошади — как люди, только лучше



Они не умеют притворяться, отношения с человеком понимают очень серьезно. Лошадь сразу определяет, опытный в седле наездник или так себе, сел похвалиться. И тут уж не делает никаких поблажек: если всадник не способен ею управлять, она не будет делать вид, что всем довольна. И обязательно найдет способ, как избавиться от неловкого всадника.

В царское время лошадь играла важную экономическую роль, технический прогресс значительно изменил ее статус, но бизнес на лошадях тоже можно делать, если подойти к ним с нужной стороны. По крайней мере, у «Дачного клуба Коприно» получилось.

## НА СЕДЛЕ И ПОД СЕДЛОМ

— Да от лени все идет, весь бизнес, — основатели клуба историю его возникновения представляют как анекдот. — Лени — двигатель прогресса. Выбрали место на берегу моря, решили построить дом — для здоровья полезно дышать сосновым воздухом. Земли взяли четыре гектара, для одного хозяина много, остальное намеревались продать. Начали возводить жилище и задумались: воду будем носить на коромысле? Дрова сами пилить, колотить, в поленницу складывать? А душ и, простите, туалет?

Крестьянские хлопоты показались очень обременительными. Тем более, что прикормленное место в Коприно, уже освоенное дачниками, нравилось не только самим, многие рыбинцы с удовольствием проводили здесь время. Хорошо, но не долго. Чтобы продлить пребывание на природе, построили сначала один дом, затем еще четыре домика для гостей, устроили водопровод и котельную.

— Когда столько сооружений появилось, понадобилась охрана, — вспоминает и.о. директора базы Алексей Маурин. — Мы сначала рассудили: приедут люди, они и будут естественной охраной. Нам самим хочется провести несколько дней в ничегонеделании, понежиться на природе, и другим точно так же. Значит, люди будут. Ехали и едут к нам отовсюду. Теперь охрана профессиональная, многое за десять лет изменилось.

— Как додумались лошадей завести?

— Люди приехали отдыхать, но заскучали. Чистый сосновый воздух, Волга, Молога — все это хорошо. Но чем занять? Тогда мы начали изучать опыт соседей. Повторяться не хотелось: рыбалка, катера, яхты — все это уже было. А я с детства бредил лошадьми, всю жизнь они меня сопровождали. Сразу предлагал конюшню сделать, как только начали обустриваться, места здесь хорошие, есть, где поездить, не то, что в городской черте.

Лошади простор нужен. Здешние места прекрасны для конных прогулок,

можно проехать на мыс — все дорожки песчаные. Не в распутицу, конечно, но летом, зимой — то, что нужно. Километра на три путешествие. Шагом, рысью, где-то галопчиком. Тренировка занимает часа полтора. И приятно, и для здоровья полезно.

— Это сейчас. А как появились первые лошади? С чего или с кого начинали?

— «Чекушку» по имени Бой первым привез. С Кавказа.

— Это жаргон такой?

— Ну да. Чистокровную верховую лошадь конники между собой называют «чекушка». Скакать он уже не может, а ездить на нем можно. Но осторожно. Характер у Боя зверский, темперамент бешеный. Тут уж как у людей — все соответствует имени. Не каждого подпустит. Меня и девушку, которая за ним сейчас ухаживает, признает. Можно выйти в поле, он гуляет в леваде, крикнуть ему: «Бой!». Он тут же летит. Может и куснуть кого в сердцах. Может сбросить, если кто незнакомый. Вскинет высоко задние ноги, и вот беспечный ездки уже на земле. Если мы ведем группу в лес, то Бой возглавляет шествие, но под нашим руководством.

Для того чтобы жеребец покладистым был, его кастрируют. И это уже будет мерин. Наш Бой все-таки жеребец, и поэтому проявляет характер. Он хороший производитель, с энтузиазмом относится к кобылам. У нас уже потомство от него подрастает.

Лошадь может сразу определить, представляет человек что из себя или нет. Может развернуться и назад пойти, если седок не способен управлять ею. Она будет командовать. Сел всадник настоящий — она сразу слушается.

— Чудеса!

— Никаких чудес. Лошадь чувствует наездника: как ноги держит, как повод в руки берет. Шенкедем двинул, на повод собрал — можно работать. Поехали. А если ноги висят, повод болтается — значит, неважный всадник. Для нее это работа, для нас — просто покатайся, но лошадь не приемлет никакой распущенности.

*Лошадь может сразу определить, представляет человек что из себя или нет. Может развернуться и назад пойти, если седок не способен управлять ею*



— Как узнать, что лошадь вышла из-под контроля?

— Уши сразу повисают, опускаются. В собранном состоянии они вверх торчат, как пики. А если она надумала творить свою волю — хлоп, и вниз. Повесит в разные стороны, дескать, что стараться, всадник того не стоит. Я не утверждаю, что она думает, но видно, готова или нет принимать команды. В чем еще ум проявляется? Лошадь всегда дорогу находит. Как она это делает? Как почтовый голубь. Куда ее ни заведи, вернется ровно той же тропой.

## ИППО-БИЗНЕС

— А как же легенды, что лошади — добрейшие существа, привязанные к людям?

— Есть такие, ласковые, как котята. Но мне нравятся норовистые, интересно с ними. А характер портится, когда лошадь застоится. Мы их выпускаем на свободу, и пока не набегаются, не приходят. Жеребята вообще не привязаны, постоянно на воле. Лошади это необходимо для душевного здоровья. Под настроение всем табуном могут подхватиться и носятся. Несмотря на то, что территория огорожена, все лошади знают, где ворота, и сами проходят через них.

После Боя у нас появился Рома. Его покупали здесь. Злату купили у Вологодского конного завода. Вороную кобылу Суат я привез с Кавказа. Маленькую рыжую Барбариску оттуда же. Есть два брата, гнедой Руслан и черный Дуэт, этих рысаков покупал в Переславском районе.

— Как приживались они на новом месте?

— С песнями. Это шутка, конечно. Дело в том, что привезли их раньше, чем была достроена конюшня. Пять лошадей купили, а конюшни еще не было. Они стали первыми гостями на танцплощадке, там и стояли первое время.

— А как у вас строятся отношения с лошадьми?

— Как можно объяснить любовь? Я их просто люблю. И они

меня любят. Захожу утром в конюшню, они со мной разговаривают — ржут. Я и сделать еще ничего не успел, а они тянутся мордами. С кем поговоришь, кого погладишь. Нет настроения — молчишь. Такие у нас беседы бывают — без слов.

— Многие люди были бы вам признательны, если бы вы выстроили им такие хоромы, как своим четвероногим партнерам. Европейское шале просто, а не конюшня!

— А почему они в сарае должны стоять? Лошади — часть нашего бизнеса. Базу в Коприно без них уже сложно представить. И место у них достойное. Ну, как не обустроить быт самому старшему на конюшне — Сигалу. В молодости он участвовал в скачках, выигрывал много и хорошо. Но возраст у него уже не тот. Мы его брали с круга, он еще участвовал в скачках. Долго воспитывали, удерживать было невозможно, все продолжал рваться вперед, хотелось ему скорости. Сейчас гораздо спокойнее, сажаем к нему детей, катает.

— Что делают у вас дети? Часто базы отдыха представляют с застольем. Ну, и все прочее, что этому сопутствует.

— Мы изначально настроились на здоровый семейный отдых, без излишеств в виде алкоголя как минимум. Детей везут чаще всего бабушки, вероятно, считают именно эти занятия очень важными. Одна девочка к нам приезжает с четырех лет, в седле сидит уже уверенно. Лошади у нас самые разные, рассчитанные на умелого седока, на начинающих, на тех, кто впервые видит животное вблизи. Тут уместно будет вспомнить старую ковбойскую присказку: есть лошади для тех, кто умеет ездить, а для остальных — лошади, которые ничего не умеют. Лошади, как и люди, разные. Только лучше.

## ЗА ПОГЛЯД ДЕНЕГ НЕ БЕРУТ

— Лошади — это дорогое удовольствие?

— Не дешевое, конечно, затрат очень много. Но мы же и кормим их хорошо, и за здоровьем сле-

*Лошадь всегда дорогу находит. Как она это делает? Как почтовый голубь.*

*Куда ее ни заведи, вернется ровно той же тропой*



*Есть лошади для тех, кто умеет ездить, а для остальных — лошади, которые ничего не умеют*



дим. Врачи у нас самые лучшие, все прививки вовремя делают. Много, если не все, у лошади зависит от питания. За один прием в среднем лошадь съедает 6 килограммов овса, 2 килограмма отрубей, вволю сена. Сейчас у нас 13 лошадей и два жеребенка, жеребчик и кобылка. Кроме конюшни, содержим леваду — место для выгула. Поле засеяли овсом пополам с клевером. Это так называемая «зеленка», витаминная подкормка.

Это земля сельхозназначения, ее надо было как-то использовать, окультуривали года четыре. Однажды случился здесь пожар. Отдыхающие ведь не думают о пожарной безопасности, бросают стеклотару, где хотят. Солнце припекло, бутылка превратилась в линзу, зажгла траву. Поле так полыхнуло! Раньше здесь долго не косили, выросли кое-где сосенки, они как свечки горели. Мы поня-

ли — пахать надо.

Перепахали. Тогда и поняли, почему деревенские называли его «Горюшкино поле». Колхоз в свое время от него отказался, камней мы собрали очень много — три комплекта лемехов для плуга сменили. Зато теперь любодорого посмотреть. Картошка расти здесь не захотела, посеяли овес. Вместе с клевером растет плотно, сорнякам не дает пробиться.

У нас шикарные левады, где животные гуляют. И нам это все очень интересно. Мы с удовольствием и пашем, и сеем, и обустроиваем, и за лошадьми ухаживаем. А гости смотрят с интересом, городские детишки удивляются, они ведь и куриц живых не видели. Вот что мы используем в дополнение к лошадям — их интерес. Завели целый природный зоопарк. Стали развивать направление с живым уголком, закупили птиц разных, пони. Это зря говорят, что за погляд денег

не берут. Мы продаем возможность приобщиться к природе. И лошади, и живой уголок — все входит в стоимость путевки.

— **Родная природа приносит доход?**

— Разумеется. Люди, когда ищут варианты организованного отдыха, по большей части выбирают неизбежные предложения. Рыбалка, снегоходы, гидроциклы есть у многих. Лошадей на побережье пока, кроме нас, нет ни у кого. Очень удачно мы нашли интернет-сайт скидок «Биглион», через него реализуем путевки. На лошадей очень большой спрос, мы и продаем путевки вместе с этой опцией. Ну а к лошадям — баня и «что посмотреть»: индюки, фазаны, голуби, цесарки, благородные олени. Вольеры для них просторные, животные гуляют свободно. Голубей много разных видов, 150 птиц, 5 павлинов. Индюки, курицы мохнатые. Импровизированный мини-зверинец.

Вот так началось все с нескольких лошадок, потом к ним остальные животные подтянулись. Сто голов овец у нас. Купили яиц от каких-то сверхмодных куриц, инкубатор и вывели потомство. Для радости, не для потребления. Думаю, весело мы смотрелись со стороны, когда наклеивались цыплята. Как будто первенца принимали!

— **Разве об этом вы думали, когда решили построить себе в Коприно дом?**

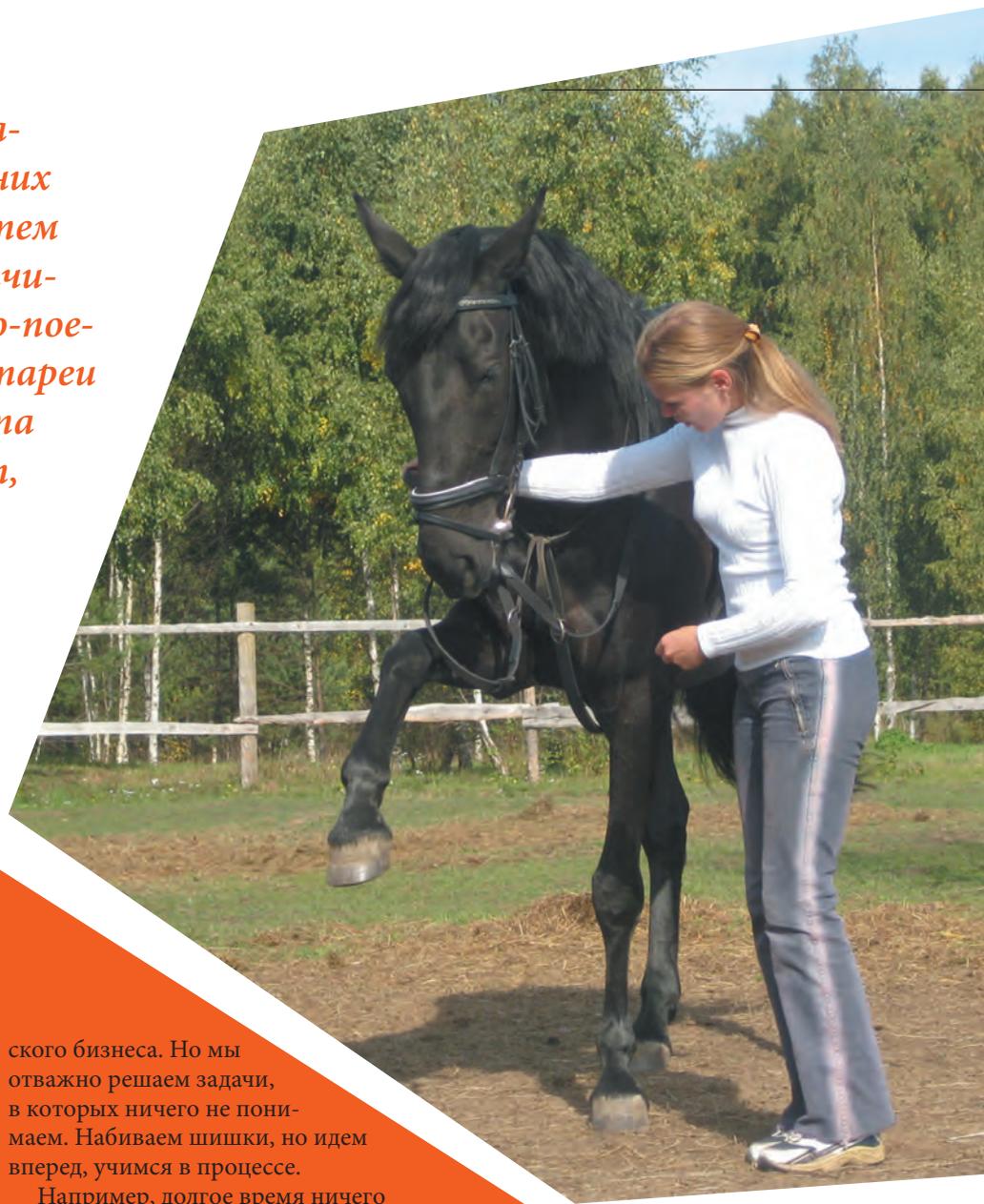
— Да, поехали на Волгу за здоровьем, а получился «Дачный клуб». Не успели повесить объявление, поехали люди, пришлось расширяться, увеличивать площади, строить дальше. В то время, в начале нулевых, лес был недорогой, мы поставили еще шесть домов. И так достраивали



## !Лучше

продаются путевки с дополнительными услугами, в дома с дизайнерским оформлением. Они стоят дороже, а разбираются в первую очередь — избушка на курьих ножках, хижина рыбака, домики «Сафари», «Жель»

*Есть люди — ходячие катастрофы. Лошадь на них не так посмотрела, не тем взглядом. С этого все начинается. А дальше пошло-поехало: крыша течет, батареи лопаются, электроплита обязательно перегорает, дверь заклинивает*



понемногу. Теперь, десять лет спустя, жилой фонд составляет 45 объектов. Плюс еще четыре бани разной вместимости. Что нас удивило в этом году — лучше продаются путевки с дополнительными услугами, в дома с дизайнерским оформлением. Они стоят дороже, а разбираются в первую очередь — избушка на курьих ножках, хижина рыбака, домики «Сафари», «Гжель».

## КТО В КОНИ ПОШЕЛ, ТОТ И ВОДУ ВОЗИ

— Путевка на отдых за границей порой стоит столько же, сколько и у вас.

— Все равно к нам едут. Мы не стоим на месте, каждый новый сезон придумываем что-то новое, чтобы гости не скучали. Там, где скотный двор, конюшня, лошади, там и фольклор. Сотрудничаем с фольклорным коллективом соседней деревни Погорелки, они предлагают деревенские забавы. И планируем развлечения на будущее. Пока это секрет.

А вообще мы — те, кто занимается клубом, — далеки от туристиче-

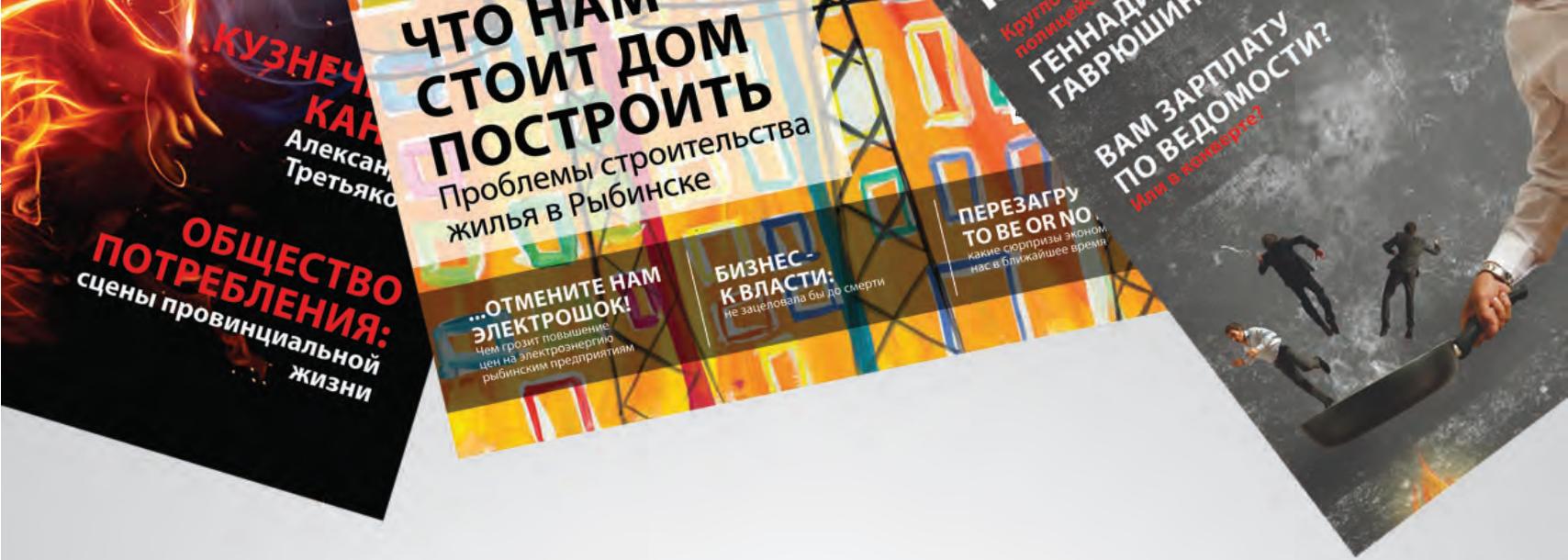
ского бизнеса. Но мы отважно решаем задачи, в которых ничего не понимаем. Набиваем шишки, но идем вперед, учимся в процессе.

Например, долгое время ничего не получалось у нас с кухней. Как мы, инженеры-механики, юристы, можем быстро справиться с организацией рационального питания? Но справились же! Долго не могли найти подходящего конюха, чабана. Не поверите, из-под Москвы привезли. Не можем у себя найти стоящих работников, до того доходило, что лошадь в новогоднюю ночь некому запрягать — конюх в загуле.

Иногда читаешь негативные отзывы про себя, расстраиваешься. Вроде, стараешься сделать хорошо, удобно для людей, безвредно для природы, нет, находятся люди, которым все не по душе. Статистика такая: каждый десятый отзыв — «все безобразно». Зато девять остальных — «все прекрасно».

Вот что мы заметили: есть люди — ходячие катастрофы. Лошадь на них не так посмотрела, не тем взглядом.

С этого все начинается. А дальше пошло-поехало. Крыша течет, батареи лопаются, электроплита обязательно перегорает, дверь заклинивает. Они будто притягивают к себе неприятности. Они настроены на негатив, его и получают по полной. А нам какво? Но есть совершенно справедливые замечания. Дорога была объективно плохая. В прошлом году мы ее сделали. очередь за газификацией, налаживанием электроснабжения. В общем, мы, как лошади, бежим по кругу, пока не снимут с соревнований. И даже тогда, как наш заслуженный Сигал, мы будем полезны. Нас не пугают напряженные ситуации. Сколько мы их уже пережили! Как говорят в народе: кто в кони пошел, тот и воду вози. **Ф**



Рыбинский деловой журнал

# ФОРСАИТ

**Информация,  
интервью,  
опыт ведения бизнеса,  
тенденции  
экономики,  
отношения  
бизнеса и власти.**

Спрашивайте  
в киосках  
«Мир печати»,  
«Ростпечать»,  
в магазинах «Дружба»,  
в магазине «Карандаш»,  
ул. Крестовая, 34.



# ТЕПЛОВОЙ УДАР,

## или почему мы платим за воздух

Даже в холодную зимнюю пору зеленая трава радостно пробивается в некоторых местах Рыбинска, радуя глаз истосковавшихся по лету горожан. Места эти, правда, сугубо определенные и расположены прямо над тепломагистралями. Именно здесь сказочные истории о подснежниках в сугробах и землянике под снегом становятся былью.

**П**рогретая на наши деньги земля, наверное, благодарна и тем, кто за тепло платит, и тем, кто деньги эти получает. И мы в душе подозреваем, что платим не только за привилегию иметь в квартире горячую батарею. Мы платим за тепло, уходящее в воздух, за воду, утекающую в землю. И даже за электроэнергию, которой не пользуемся, но которая чудесным образом скапливается ежемесячно в строке «общедомовые нужды», платим мы — собственники и арендаторы жилья. Ну, а как же иначе? Владем-то мы частной собственностью, а ответственность у нас коллективная!

Так за что мы платим поставщикам тепла? За квадратные метры или гигакалории? За потребленную услугу или недополученный товар?

И самый главный вопрос — кому мы ежемесячно несем свои деньги? Производителю или перекупщику? Поставщику или посреднику?

### НЕВЕСЕЛЫЕ РАСЧЕТЫ

Действующий парк водопроводных, канализационных и тепловых сетей устойчиво деградирует во всей России. За последнее десятилетие доля утечек и неучтенного расхода воды в общем количестве воды, поданной в сеть, увеличилась почти в полтора раза — с 15 до 21 процента. Это официальные данные Росстата. В реальности же, по оценкам специалистов, потери вдвое больше — до 40–50 процентов. В установке при-

боров учета поставщики не заинтересованы — кто будет добровольно лишать себя выручки?

Доля потерь в объеме произведенной тепловой энергии за последние десять лет увеличилась в полтора раза. Причина — в износе сетей. По данным Росстата, в срочной замене нуждаются почти 100 тысяч километров тепловых сетей — это около 30 процентов их общей протяженности. Плюс к этому ждут обновления 230 тысяч километров водопроводов — 42 процента общей протяженности, и 72 тысячи километров сетей водоотведения — почти 40 процентов.

С учетом лукавства статистика эти цифры смело можно увеличивать в полтора, а то и два раза. Типичный пример — Рыбинск — не малый и не большой, не самый

**РЕАЛЬНЫЙ  
ИЗНОС  
ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ  
РЫБИНСКА  
СОСТАВЛЯЕТ  
70 ПРОЦЕНТОВ,  
А НОВЫЕ,  
НЕДАВНО  
ЗАМЕНЕННЫЕ  
ТРУБЫ ИЗ  
ОБЩЕГО  
КИЛОМЕТРАЖА  
ЗАНИМАЮТ  
ВСЕГО  
ОКОЛО ДВУХ  
ПРОЦЕНТОВ. С  
ВОДОПРОВОДОМ  
ЕЩЕ ХУЖЕ,  
ЗДЕСЬ ИЗНОС  
ТРАГИЧЕСКИ  
ПРИБЛИЖАЕТСЯ  
К 80-ТИ  
ПРОЦЕНТАМ.**



древний, но и не слишком современный, в общем-то, среднестатистический город России. Реальный износ тепловых сетей у нас составляет 70 процентов, а новые, недавно замененные трубы из общего километража занимают всего около двух процентов. С водопроводом еще хуже, здесь износ трагически приближается к 80-ти процентам.

Местные специалисты утверждают, что потери тепла в рыбинских сетях составляют 25–30 процентов. При этом добавляют — «всего!». Как — всего?! Почему — всего!? Потому что в сетях всей России среднестатистические потери составляют почти половину тепла, которое производят теплогенераторы. Вдумайтесь! Половина газа и электроэнергии, которые требуются для производства тепловых гигакалорий, расходуется вхолостую! Половина произведенного тепла не доходит до потребителя!

При этом потери — не суть важно, будет это 25, 30 или 50 процентов, — оплачиваем мы, жители города. Впрочем, и здесь мы действуем вполне среднестатистически — точно так же, как и весь российский народ.

Давайте не лукавить и будем честными хотя бы перед самими собой. Мы платим не за тепло, воду, электроэнергию и прочие радости цивилизации. Мы не взвешиваем, не измеряем, мы вообще не контролируем наше потребление. Даже счетчики электроэнергии для большинства из нас являются таинственными «черными ящиками», которые нужны только для того, чтобы написать цифры в квитанции. А вот оплатить квитанцию — дело для нас святое. А почему, собственно, эта бумажка является для нас таким бесспорным юридическим документом? Почему, покупая в магазине колбасу, мы требуем не только точного веса, но и качества? И не дай бог нас обвесят или колбаса окажется «не первой свежести»! А приобретая у «Теплоэнерго» тепло, мы ничего не проверяем: ни количество, ни соответствие стандартам.

Конечно, тепло — товар специфический. В домашних условиях его можно измерить разве что чувственно — холодно или жарко у вас в квартире. «Счетчики! — скажут оптимисты. — Вот спасение, экономия и панацея в одном флаконе!» Не тут-то было. Во-первых, существуют общедомовые нужды, которые совершенно не интересуют, сколько тепла, воды и электроэнергии вы потратили у себя в квартире. А во-вторых, и это, наверное, и будет самым главным, — все потери прочно

обосновались в тарифе. А вы как думали? Что добрый дядя от коммуналки возьмет калькулятор, посчитает количество услуг за минусом потерь и в вашу квитанцию впишет реальное потребление? А кто тогда заплатит за холостой ход генераторов? «Теплоэнерго»? У него и так убыток 2012 года больше ста миллионов рублей. Да еще 300 миллионов — долги перед газовиками.

**ДЕГРАДАЦИЯ  
ЖКХ**

Процесс разрушения коммунальной инфраструктуры принимает необратимый характер. Пока не получается даже просто его приостановить, не говоря уже о том, чтобы хоть немного изменить ситуацию к лучшему. Если динамика последних лет сохранится, ЖКХ страны из-за физического износа сетей может прекратить функционировать через 10–12 лет. И это не эмоции, это — сухая математика.

Для преодоления деградации ЖКХ и выведения сетей через десять лет на нейтральную динамику, когда процент износа равен проценту замены, по оценкам экспертов, требуется 4–5 трлн рублей. Не надо обладать буйной фантазией, чтобы представить, сколько годовых бюджетов Рыбинска нужно для того, чтобы заменить 70 процентов изношенных километров труб для обогрева и почти 80 процентов водопровода.

Впрочем, о чем это мы? Какие такие городские бюджеты? Сегодня все, включая имущество, находящееся на балансе МУПов, содержится за счет населения. Уже давно никто не вспоминает, сколько процентов от себестоимости услуг ЖКХ оплачивает народ. Конечно, если учесть аппетиты директоров МУПов и руководителей управляющих компаний, до ста процентов мы не дотянем никогда. Но в любом деле, касающемся управления территорией, существует политический фактор. И порой именно он определяет, как ведет себя коммуналка — с тихой грустью умирает или, громко охая, бредет к погосту.

Деградация ЖКХ развивается стремительно. Гораздо быстрее, чем мы себе это представляем. Просто этот процесс скрыт от нас физически и виртуально. Во-первых, в основном он происходит в прямом смысле под землей и за надежными оградками коммунальных предприятий. А во-вторых, сами коммунальщики о нем

панически не кричат по одной простой причине: надежда, что на их век труб и котельных хватит, умирает последней.

Надо брать пример с государства, которое заботится о своей собственности. Вот, например, корпорация «Ростехнологии» некоторое время назад всерьез занялась снижением себестоимости продукции своих предприятий. А что составляет большую часть расходов, косвенно повышающих цену военного заказа? Конечно, коммуналка. Обогрев зимой и охлаждение летом производственных помещений, расточительное расходование электроэнергии. Во всем этом существует серьезный резерв экономики.

## ВОЕННЫЙ СИНДРОМ

Рыбинский судостроительный завод «Вымпел», работающий на «войну» в большей степени, нежели на «гражданку», имеет в своей структуре собственную котельную. Она не была передана на баланс города просто потому, что находится на территории завода. Но отапливает не только производство, но и большую часть микрорайона Северный.

Некоторое время назад на «Вымпел» высадили десант специалистов столичного МВТУ имени Баумана. Это высшее учебное заведение, как и

Баумана Владимир Астафьев. — В рыбинском микрорайоне Северный теплосъем системы отопления и горячего водоснабжения снижен почти в семь раз. Это беда не только котельной. Это — беда домов, которые тепло не принимают.

Владимир Астафьев — сибиряк по рождению и электронщик по образованию. Но так получилось, что всю жизнь он занимается экономикой. И однажды на конференции в Ижевске, которую проводила ГК «Ростехнологии», руководитель корпорации Сергей Чемезов услышал доклад Астафьева. И распорядился создать рабочую группу по внедрению идей в свое военное производство.



Представитель МВТУ им. Баумана Владимир Астафьев

## СУТЬ НОВАЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ МВТУ ИМ. БАУМАНА В ТОМ, ЧТО СИСТЕМА ТОТАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ПОЗВОЛЯЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ С ТОЧНОСТЬЮ ДО ГИГАКАЛОРИИ И В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ ВСЕ «ДЫРЫ», ПО КОТОРЫМ ТЕПЛО, А ВМЕСТЕ С НИМ И ДЕНЬГИ, УЛЕТАЮТ В ВОЗДУХ

все вузы России, государство обязано не просто заниматься научными исследованиями и разработками, но и внедрять их в жизнь. Ну, или хотя бы в производство.

Специалисты «Бауманки» занялись в Рыбинске тем, что принято называть оптимизацией расходов на коммунальные услуги. Упуская технические термины и с учетом гуманитарного способа мышления большей части населения, скажем так: они ищут реальные и виртуальные дыры, через которые гигакалории уходят в землю и воздух и не приносят пользу ни населению, ни производству. Начали, как и положено, с того, что изучили проблему. Она оказалась глубокой.

— В целом в России сверхнормативные потери, включая дырявые трубы, незакрытые окна и неутепленные стены, составляет 49 процентов, — рассказывает исполнительный директор проекта — сотрудник МВТУ им.

Но производство — производством, а поселок-то рядом. В него, в его трубы, краны и батареи идет вода и тепло с котельной завода «Вымпел». Поэтому группа Астафьева не ограничилась рамками предприятия, а провела анализ коммунальной системы и жилого района.

— Можно заменить старую котельную на суперсовременную, но существенного экономического эффекта не получить, — рассказывает Владимир Астафьев. — Даже самая инновационная котельная по КПД от старой отличается мало. КПД в большей степени зависит не от генератора теплоэнергии, а от потребителей тепла.

Объясняя, почему дома не принимают тепло в полном объеме, он чертит графики и демонстрирует презентации — заготовленную заранее последовательность действий, которая доступна не только специалистам, но и простым потребителям

## !В сетях

всей России среднестатистические потери составляют почти половину тепла, которое производят теплогенераторы

коммунальных услуг. Суть новаций в том, что система тотального контроля, разработанная московской группой, позволяет определить с точностью до гигакалории и в реальном времени все «дыры», по которым тепло, а вместе с ним и деньги, улетают в воздух.

— Вот, например, рыбинский лицей №2, — Астафьев открывает очередную страницу компьютера. — Видите пик потребления? Он стоит 90 тысяч рублей. Лишних. После того, как мы показали график директору лицея, таких пиков больше не наблюдалось.

## ЗА ЧЕЙ СЧЕТ БАНКЕТ?

Итак, по заказу «Ростехнологий» группа Астафьева провела на «Вымпеле» предпроектные работы и получила серьезные результаты. Если говорить о жилом районе, то результатом внедрения новаций должны стать следующие мероприятия: замораживание коммунальных тарифов, смена внутриквартальных сетей, капитальный ремонт и модернизация внутридомовых инженерных сетей. Все — без участия жителей.

Как же так? Мы давно привыкли, что все, касающееся коммуналки, оплачивает народ. В конце концов, той же рыбинской «Теплосети» выгодно продать как можно больше тепла, и совсем не выгодно минимизировать.

— Вот вам в магазинах товар предлагают полками, но вы же не покупаете все подряд, — объясняет Астафьев. — А почему, если речь заходит о тепле, вы платите за все предложенное, не разбираясь, приносит вам это пользу или улетает в воздух?

Если упустить специальную терминологию, то суть предложений москвичей заключается в следующем. Установив в доме контрольное оборудование — телескопическую систему уникальной разработки специалистов МВТУ имени Баумана — вы определяете истинное потребление коммунальных услуг и находите слабые места и «дыры». Затем ваша управляющая компания начинает планомерно устранять недостатки — менять трубы, устанавливая теплоузлы, утеплять стены и крыши, проводить прочие работы, используя для этого инвестиции. Чьи? Свои или заинтересованных лиц и организаций. А дальше, за счет экономии, полученной от этой работы, инвестиции возвращаются. Причем, Астафьев утверждает, что возврат инвестиций происходит достаточно быстро. Вопрос один — как найти инвестора?

— Инвестором может стать сама управляющая компания. Мы, например, склонны считать, что хозяйствующие коммерческие общества — не лучшая организационно-правовая форма для УК. Это подталкивает предприятия к получению прибыли, которая зачастую становится самоцелью. Другое дело — некоммерческое партнерство. УК в такой форме избавлено от необходимости добиваться прибыли, она начинает сотруничать с жителями, а не тупо зарабатывать на них деньги.

Владимир Астафьев не скрывает своей заинтересованности. Да, он и его команда работают не только для



предприятий ВПК. Они готовы поломать устои рыбинской коммуналки, живущей по принципу временщика: пока труба окончательно не сгнила, спешно выжать из нее всю возможную прибыль. Для этого в Рыбинске организовано предприятие «Центр энергетике», которым Астафьев руководит. И директор считает, что вполне можно заработать деньги, не повышая тарифов и не обременяя жителей дополнительными расходами.

— Жадничать не надо, — говорит Астафьев. — И еще — подумать о том, что живем мы не только сегодня. Что будет, если через десяток лет коммунальная инфраструктура действительно рухнет? Коллапс? Катастрофа?

В общем-то, все, что предлагает Владимир Астафьев со своей командой, — вполне коммерческий проект, конечная цель которого — банальное получение денег. От ныне действующих он отличается одним: УК в форме некоммерческого партнерства, получая деньги, реинвестирует их в модернизацию коммунальной системы. А за счет экономии зарабатывает прибыль.

Схему этих действий Астафьев предложил практически всем управляющим компаниям, работающим в Рыбинске. Никто не отказался. Но никто и не согласился. Каждый нашел приличный предлог спустить проект на тормозах. В чем УК видят подвох? Для того чтобы проект стал работающим, его нужно начать с установки телескопических систем. Цена вопроса — 50 тысяч для каждого дома. Такие деньги рыбинские УК инвестировать не готовы. А зря. По крайней мере, Астафьев убежден, что сорвать куш и уйти в подполье, или, если хотите, обогатиться и сбежать в другой бизнес, не лучший вариант для тех, кто занят сегодня в коммунальной системе. Куда как надежнее создать основу для долгой и счастливой работы по извлечению денег из коммунальной среды. Для себя и для своих клиентов — собственников жилья нашего города. 

# ЮРИЙ ЛАСТОЧКИН: «2014 ГОД БУДЕТ ЛУЧШЕ, НЕ СОМНЕВАЮСЬ!»



Вопросы без ответов, очные ставки без сведений, почти полное отсутствие новостей. Все ранее занятые позиции сохраняются без изменений: Юрий Ласточкин вину не признает, Владимир Иванов настаивает на незаконном увольнении, Геннадий Телегин вроде бы сотрудничает со следствием. Почему — вроде бы? Потому что даже невинные вопросы Юрия Ласточкина к своему бывшему помощнику вводят последнего в глухое молчание.

**И** вот, дабы разрушить стену информационной блокады, мы решили задать главе Рыбинска вопросы, передали их через адвокатов и через них же получили ответы.

Вопросов у нас было много, ответов мы получили мало. «Всеу свое время», — пишет глава Рыбинска из следственного изолятора. «Не

навреди тайне следствия», — говорят его адвокаты.

Итак, очень коротко о том, что может сказать Рыбинску глава.

— **Юрий Васильевич, доходит ли до вас информация о том, что сегодня происходит в Рыбинске?**

— Частично доходит. Читаю газеты, что-то рассказывают посетители. Все воспринимаю остро — време-

ни, чтобы что-то забыть, прошло слишком мало. Своих коллег, в том числе Леонида Можейко, я считаю высококвалифицированными руководителями, способными вести дело и болеющими за интересы города на деле, а не на словах.

— **Какие советы вы можете дать тем, кто сегодня управляет Рыбинском?**



— Думаю, самое главное — защищать истинные интересы города, те приоритеты, которые мы выбрали: образование, инфраструктуру города в самом широком смысле. Это то, без чего развитие Рыбинска невозможно. Искренне желаю всем тем, кто управляет городом, — и администрации, и Муниципальному Совету — работать эффективно и в согласии.

— **Что вы хотели бы пожелать рыбинцам в новом году?**

— Желаю всем здоровья, счастья и успехов во всем. Надеюсь, 2014 год будет лучше. Не сомневаюсь в этом!

## СОБЫТИЯ ИЗ «ДЕЛА ЛАСТОЧКИНА»

Тем временем некоторые события в деле отстраненного от должности главы Рыбинска все-таки происходили. Неожиданно для всех, включая искушенных в уголовном праве адвокатов, Юрию Ласточкину назначили психиатрическую экспертизу. Защита сразу предположила, что следствие либо стремится унижить подозреваемо-

**Юрий Ласточкин: «Самое главное — защищать истинные интересы Рыбинска, те приоритеты, которые мы выбрали: образование, инфраструктуру города в самом широком смысле»**

го, либо хочет затянуть процесс. Однако экспертиза прошла быстро и без потерь или приобретений для обеих сторон. Вердикт — «вменяем» — не внес разнообразия. А поводы для того, чтобы оставить главу под арестом, нашлись другие.

В декабре Кировский районный суд Ярославля рассмотрел жалобу представителей Юрия Ласточкина на постановление об отказе в

изменении ему меры пресечения с содержания под стражей на не связанную с лишением свободы, и отказал в ее удовлетворении.

Следствие продлило Юрию Ласточкину срок содержания в СИЗО в связи с необходимостью назначения новых судебных экспертиз, среди которых значатся фоноскопическая, лингвистическая и видеофонографическая. При этом одним из аргументов отказа в домашнем аресте стало якобы нежелание Ласточкина предоставить образцы своего голоса для фонологического исследования.

Между тем, как следует из протокола допроса от 18 ноября 2013 года, глава Рыбинска заявлял о своей готовности сотрудничать со следствием и добровольно представить образцы голоса и речи. Но «пробы» голоса так и не взяли. Кроме того, защита представила суду письма СМИ «Рыбинск-40» и «Ярославской службы новостей» о том, что у них имеются аудиозаписи голоса Ласточкина, однако следственными органами они также не были истребованы.

Адвокаты уверены, что у Юрия Ласточкина в настоящий момент нет никакой возможности повлиять

на показания свидетелей и воспрепятствовать производству расследования. Однако суд согласился с доводами следствия, и глава остался под арестом. И уже из-за решетки он подал заявление о «провокации взятки» со стороны Владимира Иванова и сотрудников УБЭП и ПК УМВД по Ярославской области.

Адвокат Рубен Маркармян обосновывает заявление следующими фактами.

Исходя из обвинения Ласточкину, что взятка ему передавалась частями, начиная с июля и до выборов главы в сентябре, в период выборов и после выборов. Однако посредника — помощника главы Геннадия Телегина — никто не задерживал и не пытался пресечь совершаемое преступление.

Это, по мнению адвоката, означает, что если действительно помощник «брал деньги» для главы, не поставив того в известность, то правоохранители не спешили привлекать его за мошенничество, а искали повод привлечь непосредственно Юрия Ласточкина.

**В случае, если провокация взятки подтвердится, виновным грозит наказание до пяти лет лишения свободы и лишение права занимать определенные должности до трех лет**

Уволенный по указанию главы Владимир Иванов, по свидетельству очевидцев, буквально атаковал Ласточкина своими просьбами о восстановлении на работе, подкарауливая в коридорах администрации. При этом претензии к Иванову на



Сергей Ястребов, губернатор Ярославской области

его месте работы были задокументированы результатами контрольно-ревизионной проверки в 2012 году и переданы в правоохранительные органы. Однако Иванов привлечен к ответственности не был, и можно предположить, что Иванова спровоцировали на «передачу взятки» сотрудники полиции в обмен на уход от ответственности. Подтверждением тому являются, в том числе, переданные в суд Ярославля 16 декабря 2013 года доказательства предоставления Владимиру Иванову государственной защиты свидетеля.

В случае, если провокация взятки подтвердится, виновным грозит наказание до пяти лет лишения свободы и лишение права занимать определенные должности до трех лет в соответствии со ст. 304 УК РФ.

Ну, и в конце года, впервые после ареста рыбинского градоначальника, свое мнение высказал губернатор Ярославской области Сергей Ястребов:

— Рыбинск получил очень большие неприятности с арестом главы Юрия Ласточкина. Это сказывается на имидже города и всей области. Сегодня все, что касается уголовного дела, слабо комментируется, но надеюсь, что вскоре мы получим больше информации, а суд оценит факты и вынесет решение.

Самое неприятное для меня то, что в этом деле задействован помощ-

**Сергей Ястребов:  
«Самое неприятное для меня то, что в этом деле задействован помощник главы — так не должно быть»**

ник главы — так не должно быть. А общеполитическая ситуация в городе сейчас нормальная, рабочая.

Если суд примет решение, которое исключит возможность исполнения полномочий нынешним главой, начнется процедура определения нового руководителя в соответствии с действующим на этот момент законодательством. Важно, чтобы все это не повлияло на управляемость и функционирование города. Но этого сегодня не происходит. И если Ярославлю, который также оказался без руководителя, мы вынуждены помогать, то Рыбинск справляется самостоятельно, система городского хозяйства функционирует исправно, и ситуация на жителях не отразится.

Приглашаем к сотрудничеству организации  
и частных лиц по реализации печатной продукции

Общественно-политическая газета

# РЫБИНСКАЯ

# НЕДЕЛЯ

- бесплатная доставка печатной продукции;
- выгодные цены реализации;
- бесплатная аренда торгового оборудования;
- еженедельные поставки;
- другие дополнительные возможности.

тел.: 8(920)-112-27-43  
E-mail: [samoilov\\_igor@list.ru](mailto:samoilov_igor@list.ru)

# ПРАВИЛА ВОЙНЫ ВО ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Сергей Чурочкин

**В компьютерной игрушке моего сына достаточно часто раздаётся брутальный мужской голос, с чувством выполненного долга вещающий: «Мы ограбили бедных и убили богатых». Эта «игрушечная» фраза вызвала у меня противоречивые ассоциации с событиями прошедшего 2013 года.**

**И**так, говоря «игрушечной» терминологией, «кого нашли — убили, остальных ограбили!»

Бюджеты всех уровней приняты с беспрецедентным дефицитом. Сокращение бюджетов коснулось практически всех социальных предпочтений, начиная с завтраков для детей и заканчивая затратами на ЖКХ, образование, здравоохранение, спорт. «Оптимизация» бюджетных расходов привела к увеличению в Ярославской области детской смертности. Закрытие роддомов в малых городах региона вызвало необычную и страшную волну новостей в хрониках происшествий. Все реже вызывают шок сообщения о смерти детей или их матерей, не добравшихся до мест, где им «разрешено» рожать. Оправдано ли это?

Покрытие расходов бюджетов, по всей вероятности, будет производиться за счет займов, размер которых уже и без этого запределен. Если сейчас из каждого полученного бюджетом рубля в счет обслуживания долга отдается около двух копеек, то по итогам следующего года, возмож-

но, эта сумма возрастет до трех-четырех копеек. И это только проценты по займам. Что же будет, когда придет время исполнять обязательства?

Бодрит известие, что, в отличие от пенсионных накоплений, до наших сбережений в банках пока еще не добрались. Но еженедельно мы все слышим об отозванных ЦБ РФ банковских лицензиях. На остановочных комплексах продают не молоко и батоны. Здесь выставили свои лотки ростовщики и «раздают» людям деньги. Эта «раздача» производится под действительно грабительские проценты — 720, а то и тысяча годовых, которые уже ни у кого не вызывают изумления.

Регулярные слухи о дефолте подогревают остроту ощущений. Казалось бы, особых причин для беспокойства нет. Нас заверяют в «безразмерности» всевозможных фондов и стабильности цен на энергоносители. Но в какие затраты встанет нам Олимпиада? Почему, если цены на энергоносители стабильны, стоимость бензина в течение месяца вдруг меняется на 10 процентов, и, разумеется, не в нашу пользу?

Если все так безоблачно, то почему не растет производство? Инфляция у нас тоже какая-то странная. Официально она на уровне 5–7 процентов, но если сравнить цены начала и конца 2013 года на товары, которые мы покупаем в магазинах, как-то не верится в эти загадочные цифры. Что будет дальше?

Всех нас продолжает умилять человеколюбие нашей изношенной и ржавой системы ЖКХ с ее полумертвыми, но жуликоватыми и прожорливыми управляющими компаниями и МУПами. Что еще можно придумать для нашего блага? Казалось бы, все, дошли до точки, но опять, выражаясь «игрушечной» терминологией, «нет предела беспределу!» Пока еще не точно, но вполне вероятно, нас ждет предоплата за газ и прочие коммунальные услуги, лимиты на электричество и воду.

Из-за нищенского бюджета нас ожидает увеличение налогов на наши квартиры, гаражи и дачи. Что еще придумают наши слуги народа?

Но «a la guerre comme a la guerre» — на войне как на войне, потери несут

все стороны. И опять «игрушечная» цитата — «враги идут грабить награбленное!»

Одной из забав населения стало гадание — кого из сановных людей «возьмут» за взятку соответствующей структуры, и сколько очередной «подозреваемый» запросил у кристально чистого «взятокодателя» за свои услуги. Коррупция, как чума, выкосила мэрию Ярославля, по обвинению в мздоимстве арестован глава Рыбинска. Виновны эти люди или нет, будет решать суд, но аресты не слишком укрепляют нашу веру в бескорыстие чиновника. Два самых крупных города региона остались без законно избранной власти и в принципе находятся под внешним региональным управлением.

Но если мэры главных городов региона арестованы по достаточно спорным основаниям, то апофеозом разгула коррупции можно считать случай с главным борцом за честные выборы — главой областной избирательной комиссии господином Васильевым. Два с половиной миллиона рублей пятитысячными купюрами под цветными резинками, упакованные в подарочный пакет, — это действительно необычайное зрелище!

Всем нам запомнилась крайне напряженная борьба за кресла областных депутатов, и сентябрьские выборы, пожалуй, были одним из наиболее ярких событий ушедшего года. Ведомство мздоимца и одновременно борца за чистоту депутатских рядов было «предельно беспристрастным». В результате Рыбинск получил депутатскую «команду города». Стараниями бюджетного комитета облдумы, который возглавляет рыбинский участник «команды» господин Денисов, мы имеем этот крайне несбалансированный региональный бюджет. По сообщениям прессы, наши рыбинские избранники запросто совмещают высокооплачиваемую работу в облдуме с руководством коммерческими структурами — господин Журавлев. «Команда города» спокойно голосует «против» сокращения затрат на содержание сановного гаража и прочих радостей чиновного бытия — господина Беспалько и Паутов.

В качестве дополнительного бонуса прошедших выборов просматривается еще один удивительный момент рыбинской действительности — ремонт дворца спорта «Полет». В пылу предвыборной компании «Полет» даже умудрились открыть. Но вот незадача — «Полет» почему-то до сих пор «не летает», читай — не работает.

В преддверии открытия «брачного» или предвыборного периода 2014 года (кому как больше нравится) в Рыбинске проснулись, оживились и стали распускать перья местные депутаты. Они дружной командой сходили в «Полет», дабы оценить глубину проблемы. Все вроде бы нормально, красиво, уютно, чисто. Но не работает «Полет», и все тут. Самое интересное в этой истории — это затраты на его ремонт. Так есть ли деньги для завершения работ и расчета с подрядчиком, и каково их происхождение? Или на бюджете повиснут очередные долги? Когда и куда «полетит» «Полет»? И не случится ли

так, что очередное открытие многострадального дворца спорта в Рыбинске будет приурочено к выборам следующей «команды города»?

Все перечисленное наводит на банальную мысль: мы живем в непростое время перемен. Происходит окончательная фрагментация систем регионального и муниципального управления. Власть остается одна со своим настоящим, без перспектив на будущее, в окружении народа, занятого борьбой за собственное выживание и тихо игнорирующего власть.

Конечно же, я искренне верю, что город и регион будут развиваться. Но для этого необходимо сделать все, чтобы власть вернула свой самый ценный капитал — доверие людей. Наверное, необходимо, чтобы власть подкрепляла свои «обещалки» строками в бюджете, обеспеченными заработанными, а не «долговыми» деньгами. Нужно переосмыслить настоящее, не бояться непопулярных решений и жить на то, что мы можем себе позволить.

Власть должна стать образованной, умной, прагматичной, не политизированной до крайности и помнить, что если люди будут продолжать не верить власти, то как тогда она, власть, будет осуществлять свои функции? В противном случае — опять «игрушечная» фраза:

«кругом война, кругом враги!»

Теперь хотелось бы немного сказать о действительно добром и вечном в Рыбинске. С моей точки зрения — это открытие в 2013 году памятников Павлу Дерунову и Людвигу Нобелю. По моему мнению, это действительно самые значимые и красивые события ушедшего неспокойного тринадцатого года. **Ф**

### ***Из-за нищенского бюджета нас ожидает увеличение налогов на наши квартиры, гаражи и дачи***

*Сергей Чурочкин*





Банковский сектор — что фондовый рынок, живет по принципу «одна бабка сказала». Заявил *vir*-экономист о скорых трудностях в экономике — рухнули акции, независимо от того, насколько это явление соотносится с действительностью. Так и банк можно убить словом. Достаточно вспомнить историю падения «Ярсоцбанка» — одного из самых, казалось бы, аффилированных по отношению к ярославским властям кредитно-финансового учреждения в регионе. Ни «крыша» чиновников, ни положительное сальдо не спасло «Ярсоцбанк» от поглощения.

# БУДЕТ — НЕ БУДЕТ?

## ГАДАНИЕ НА БАНКОВСКИЙ КРИЗИС

**А** началось все с банальных слухов: грядут проблемы! Распространялись слухи не сами по себе, а целенаправленно, можно сказать, профессионально. Звонит, скажем, в рыбинскую контору человек и представляется работником администрации. Какой — без уточнения. Но голос звучит солидно, речь поставлена грамотно. И его душевный совет: «Пока не поздно, переведите-ка счета в другой банк!» — воспринимается как трогательная забота о местном бизнесе. Затем к этому добавили скамеечно-троллейбусную «заботу о населении» со слухами: «В банкоматах «Ярсоцбанка» скоро закончатся деньги!». И в конечном счете ни профессиональный менеджмент, ни почти удавшаяся попытка справиться со слухами не уберегли банк от уничтожения.

В общем, нежная это сфера — банковский сектор, трепетно реагирует на любые колебания атмосферы. При этом уже бестрепетно создает проблемы вкладчикам — «физикам», держателям счетов — юристам, всем, кто рискнул расположить свои финансовые средства не под матрас, а в банк.

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВА-БАНК

**О**сновным ньюсмейкером банковского сектора последних трех месяцев стал регулятор этого вида бизнеса — Банк России. Вхождение в топ—150 самых крутых банков страны не спасло от отзыва лицензии сразу у нескольких кредитно-финансовых учреждений. Всего же около 30 банков лишились права продолжать работу.

Первыми жесткую руку ЦБ ощутили самарские банки. Проблемы в регионе начались еще до событий с «Мастер-банком». 11 ноября была отозвана лицензия у «Волго-Камского банка» (ВКБ). И, как заведено, пошли слухи о проблемах в других местных банках. Как и в истории с «Ярсоцбанком», в ход были пущены SMS—рассылки, объявления на банкоматах, управляемые разговоры с троллейбусах и прочий арсенал недобросовестной конкуренции.

**Вхождение в топ—150 самых крутых банков страны не спасло от отзыва лицензии сразу у нескольких кредитно-финансовых учреждений. Всего же около 30 банков лишились права продолжать работу**

Затем история перешла в криминальную плоскость. 20 ноября, в день, когда была отозвана лицензия у «Мастер-банка», был обнаружен мертвым председатель правления «Волжского социального банка». Первоначальная версия добровольного ухода из жизни банкира быстро сменилась на уголовное дело по статье «убийство». У «Волжского социального банка» моментально возникли проблемы, которые тут же втянули в региональный банковский кризис еще одно учреждение — «Солидарность». Затем в игру вступил vip-полпред президента в Приволжском федеральном округе, заявивший, что банковская сфера «по сути, является как бы «помойкой», «постирочной» по выводу средств различных оффшорных компаний, их легализации, отмыванию и так далее... Если Центробанк проводит комплексную работу по ликвидации вывода средств за рубеж и легализации незаконно полученных доходов, я обеими руками «за». Но нужно принять все меры, чтобы не пострадали вкладчики».

Вкладчики полпреда поняли по-своему. Сначала с волной массового снятия денег и закрытия счетов не справился «Волжский социальный банк», затем выдачу вкладов прекратил банк «Солидарность». Последний эксперты считают типичной жертвой «ударной волны», поскольку банк был достаточно крепким.

Впрочем, ЦБ пока не отозвал у него лицензию, а ограничился процедурой санации.

Но на этом локальный кризис в Самарской области не закончился. Приостановил выдачу вкладов и закрыл банкоматы «ФМА-банк» в Тольятти. Затем проблемы появились у банков из других регионов. Жертвами SMS-провокаторов стали «Тульский промышленник» и челябинский «Челиндбанк». Расширился круг пострадавших от сотрудничества (процессинга) с «Мастер-банком»: не справились с массовым набегом вкладчиков «Смоленский банк» и московский «Банк проектного финансирования».

«Смоленский банк», кстати, имеет филиал в Ярославской области — его офис работал в Переславле. А в ярославском филиале «Инвестбанка», который недавно также потерял лицензию, общая сумма вкладов составляет порядка двухсот миллионов рублей.

## ГАДАНИЕ ПО-БАНКИРСКИ

**В** чем причина банковских проблем? В переделе сфер влияния? В недобросовестной конкуренции? В желании ЦБ побороться с теневой стороной работы банков? И что вообще происходит — банковский кризис или тотальная чистка?

С этими вопросами мы обратились к одному из банкиров Рыбинска, чью фамилию не называем. Анонимность — вообще частое желание местных экспертов. Тем более, когда речь идет о банковской сфере — помните, насколько трепетно относится она к внешней среде?

**— Итак, грядет ли кризис банковской сферы и в чем причины активности ЦБ?**

— Мне кажется, что пока процесс находится под контролем ЦБ, и говорить о широкомасштабном кризисе нет смысла. Для любого кризиса должны быть причины. Дефолт 1998 года был, скорее, политическим, нежели экономическим. Тогда именно государство спровоцировало банковский кризис. В 2008 году кризис



*Дефолт 1998 года был, скорее, политическим, нежели экономическим. Тогда именно государство спровоцировало банковский кризис. В 2008 году кризис был вызван внешними причинами, и экономика достаточно быстро с ним справилась*

был вызван внешними причинами, и экономика достаточно быстро с ним справилась. А что происходит сегодня?

— Происходит стагнация экономики, или, проще говоря, замедление роста.

— Да, это может сказаться не только на банках. Но стагнация — не повод для отзыва лицензии.

— А что является поводом?

— Нарушение банковского законодательства. Например, фиктивные пассивы, кредиты несуществующим фирмам, хищения денег из кассы, отсутствующие штаты сотрудников, факты «отмывания» денег — незаконная обналичка, финансирование терроризма и так далее.

— Бытует мнение, что все банки в той или иной мере нарушают законодательство, вопрос меры этих нарушений.

— В банках, как и в любой сфере экономики, работают разные люди. Поэтому и банки разные.

— Как определить степень надежности банков? По активам?

— Активы вам вряд ли о чем-то расскажут. Как показала практика, даже вхождение в топовые рейтинги по величине активов не гарантирует банк от проблем. Кроме этого, крупные банки меньше ориентированы на клиента, чем более мелкие. Они предпочитают работать с крупным бизнесом, их продукт для массового потребителя, как правило, унифицирован и не учитывает особенности клиента.

Во многих развитых странах существует неформальное разделение: с корпорациями работают монстры банковской сферы, с населением и предпринимательским сообществом — мелкие местные банки. Им зачастую легче разобраться в проблемах, увидеть целесообразность выдачи кредита там, где не интересно заниматься «крупнякам».

— И все-таки, есть ли признаки, по которым можно определить степень надежности банка?

— Я бы советовал изучать состав учредителей.

— Ну, вот нашли мы в составе учредителей банка чьи-то фамилии, обнаружили названия фирм. Что дальше?

— Попробуйте поискать информацию об истории этих физических и юридических лиц, о том, как они ведут свою деятельность, замешаны ли в скандалах и сомнительных сделках. Чем спокойнее биография учредителей, чем реже они ведутся на высокорисковые проекты, тем больший вес имеют в банковской среде.

— Но говорят: чем меньше риск, тем ниже ставки.

— Ну, уж тут выбирайте: или азартная игра, или спокойствие.

— А если в учредителях государство? Станет ли оно гарантом соблюдения законодательства банком?

— В любом случае, государственными банками управляют люди. И это тот самый пресловутый «человеческий фактор», который может привести к неожиданным даже для государства последствиям. Более того, именно государство в планировании бизнеса рассматривается как один из самых серьезных факторов риска. Вспомним 1998 год, когда банковский кризис был спровоцирован государством.

— Как вы в целом оцениваете ситуацию сегодня? Может ли стать отзыв лицензий у тридцати российских банков за короткий срок началом цепной реакции?



— Мне так не кажется. Мне вообще нравится, как действует Эльвира Набиуллина. По крайней мере, пока. Слишком долго банки сами нарывались на проблемы, слишком старательно преследовали только личную выгоду учредителей, слишком часто нарушали законодательство. Конечно, грохать банк при первом признаке неликвидности, наверное, нет смысла. Можно попробовать поработать с собственниками, сменить менеджмент, существует процедура санации. Но наводить порядок рано или поздно пришлось бы. Будем считать, что сейчас именно этот процесс и запущен.

— Значит, вы прогнозируете дальнейшую санацию отрасли, но без каких-либо эффектных выпадов?

— Скорее, надеюсь. Прогнозировать в нашем деле — все равно что гадать на кофейной гуще. Кстати, хотите кофе?

На этом наш разговор с рыбинским банкиром от экономики плавно перешел к лирике. Точнее, к воспоминаниям. Одно из них достойно того, чтобы остановиться на нем подробнее, поскольку иллюстрирует тезис эксперта о «человеческом факторе».

Было это в 1998 году, в тот печальный период, когда вышло распоряжение ЦБ о запрете выплат по вкладам физических лиц. В кабинеты управляющих выстроились очереди жителей Рыбинска, пострадавших от дефолта. Кто-то из банкиров срочно уехал в командировку, другие наглухо закрыли

двери банков. Наш эксперт начал вклады выдавать. Не всем, но те, кто действительно нуждался в деньгах, все до копейки получили. А когда приехала высокая комиссия и начала проверять законность действий управляющего, ей предъявили стопку обоснований: кто-то из получивших вклады нуждался в срочном лечении, другие держали в банке деньги до важного в их жизни момента, планируя не обогатиться, а сохранить капитал. Сначала управляющий получил по шапке, а затем услышал слова: «Ну, хоть один нормальный банкир есть в Ярославской области».

## ПОД КРЫШЕЙ ГОСУДАРСТВА

**Н**о вернемся к проблемам банков. Самый главный вопрос, который задают себе сегодня многие руководители коммерческих предприятий: «Пришла ли пора переводить счета в сектор, контролируемый государством?»

С одной стороны, как считает рыбинский эксперт, миф о надежности государственных банков сильно преувеличен. С другой — они реально защищены от финансовых крахов тем, что государство в любой момент может пополнить уставный капитал за счет бюджета — уж если сегодня и есть где-то «лишние» деньги, которые можно быстро получить, то это — казна.

*Во многих развитых странах существует неформальное разделение: с корпорациями работают монстры банковской сферы, с населением и предпринимательским сообществом — мелкие местные банки*



В 2012 году менеджеры «Россельхозбанка» — банка со стопроцентным государственным контролем — попросили государство выкупить проблемные активы на 140 млрд руб. А еще раньше Минфин получил от президента распоряжение подготовить поправки в бюджет 2012 года, чтобы пополнить капитал учреждения на 40 млрд руб.

Деньги должны были компенсировать расходы банка на признание убытков по невозвратным кредитам. Эксперты утверждают, что «Россельхозбанк» всегда испытывал проблемы не только с капиталом, но и с проблемной задолженностью. За 9 месяцев 2012 года банк сократил чистую прибыль на 12 процентов, а доля просроченных кредитов в совокупном кредитном портфеле составила 9,25 процента.

Еще раньше, в 2010 году, Счетная палата РФ провела проверку «Россельхозбанка», который является одним из крупнейших кредиторов АПК. Предметом проверки стало использование им средств из бюджета федерального уровня, которые были направлены в уставный капитал банка. Были выявлены значительные недостатки в работе банка. Среди прочих стоит выделить такой: специалисты Счетной палаты пришли к мнению, что клиентский бизнес «Россельхозбанка» развит недостаточно и зависит в значительной степени от поддержки государства и финансовых рынков. А это значит, что если государство однажды сочтет, что траты на поддержку банка иррациональны, или попросту поймет, что денег на это у бюджета нет, то судьба банка будет определена.

Впрочем, пока ничто не мешает государственным кредитно-финансовым учреждениям успешно конкурировать с частными. Но эксперты говорят, что их успех в большей части зависит от руководства, в числе которого не квалифицированные менеджеры, а братья, сваты и прочая родня высокопоставленных государственных служащих.

В целом зависимость от государства делает банки с одной стороны сильнее, поскольку сегодня связи с бюджетом страны ценятся высоко. С

другой — возрастает «риск государства», когда потеря интереса учредителя может высветить и неумелый менеджмент, и непрофессиональную кадровую политику, и прочие недостатки, временно нивелированные наличием высокой «крыши».

## ЧИСТКА ИЛИ ПОДДЕРЖКА?

**М**ногие в действиях ЦБ по отзыву лицензий видят желание не столько поддержать зашатавшиеся банки, сколько изрядно почистить систему. При этом регулятор не дает ответа, от чего он чистит рынок. С одной стороны, лицензий лишаются кредитные учреждения, вовлеченные в различного рода «серые» схемы по отмыванию, легализации и выводу за рубеж криминальных и коррупционных доходов. Собственно, активной борьбы с ними от ЦБ ждут давно, еще когда бывший руководитель заявил, что, по его оценкам, за прошлый год объем «серого» оттока капитала составил 35 млрд долларов.

Пример «Мастер-банка» здесь показателен. Основаниями для отзыва лицензии стали вскрывшаяся деятельность банка по обналичке, а также 20 млрд рублей сомнительных кредитов, резервы по которым увели капитал «Мастера» в отрицательную зону.

Более радикально настроенная часть специалистов напрямую обвиняет регулятор в том, что тот сознательно подталкивает финансово-кредитный рынок России к обвалу. А самое главное — к ускоренному перетеканию средств клиентов из частного сектора в государственный. Помните вопрос, который задают себе предприниматели, в том числе, и Рыбинска? А не пора ли перевести счета в крупные, контролируемые государством банки?

В этой связи скептики предчувствуют коллапс банковской системы страны. И дают мрачный прогноз: проблема доверия затронет и добросовестных участников рынка.

О том, что доверие — главная ценность банка, говорит и рыбинский



**В сети интернета размещены списки банков, у которых в ближайшее время могут быть отозваны лицензии. Их 136. И в том числе «Кредпромбанк» в Ярославской области**

эксперт. Потеря доверия клиентов грозит банку быстрой смертью.

Доверие — чувственное понятие. Его невозможно измерить деньгами, килограммами, минутами. Но даже крепкое, годами лелеемое доверие в одночасье можно потерять, столкнувшись с недобросовестной конкуренцией и направленными слухами.

При этом критерии доверия кредиторов не одно и то же, что

у заемщиков. Держатели счетов и вкладчики опираются, прежде всего, на историю банка, его учредителей, уровень обслуживания. Те, кто берет кредиты, настроены более прагматично: размер процента имеет решающее значение. Но о кредитных безумствах поговорим в другой раз.

В любом случае, именно доверием измеряется стабильность банка.

Но о каком доверии к банку может идти речь, если его работа все более и более зависит от регулятора? Сегодня многие вспоминают лето 2004 года, когда в результате рьяных «совместных» вольных или невольных действий регулятивных органов, правоохранительных структур и недобросовестных конкурентов в банковской системе начался кризис доверия и передел рынка.

Тогда была отозвана лицензия у «Содбизнесбанка», уличенного в обналичке. Затем проблемы начались у «Кредиттрастбанка». Дальше пошла цепная реакция, подогреваемая заявлениями о существовании «черных списков». Кризис удалось затушить только к осени, когда банковский ры-

нок лишился ряда игроков, в том числе, закрылся входивший в тридцатку крупнейших «Гута-банк», был передан на санацию ВТБ, а акционерам «Альфа-банка» пришлось раскошелиться на миллиард долларов, чтобы удержать на плаву свое детище после набегов испуганных вкладчиков.

Сегодня ситуация похожая. В сети интернета размещены списки банков, у которых в ближайшее время могут быть отозваны лицензии. Их 136. И в том числе «Кредпромбанк» в Ярославской области. Какие выводы сделают из этого списка вкладчики и держатели счетов?

Кстати, на вопрос о том, как быстро могут развиваться проблемы у банков, эксперт из Рыбинска не смог ответить. Вернее, его ответ не содержит однозначного утверждения. Все зависит от целей, которые ставит перед собой регулятивный орган. Либо эта цель — санация рынка, и тогда процесс целенаправленного отзыва лицензий будет идти планомерно. Либо конкуренция — тогда может случиться обвал, быстрый по времени и мрачный по содержанию. 

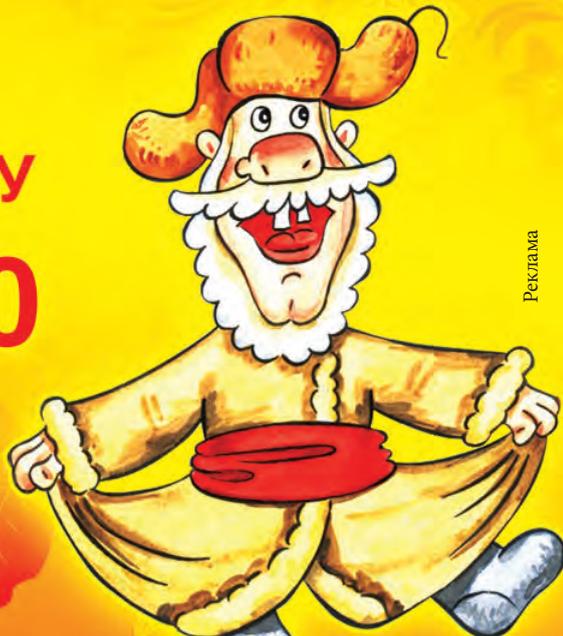
**EVENT АГЕНТСТВО**

# Русский Праздник

**ЗВОНИ ПО ЛЮБОМУ ПОВОДУ**

**28-40-40**



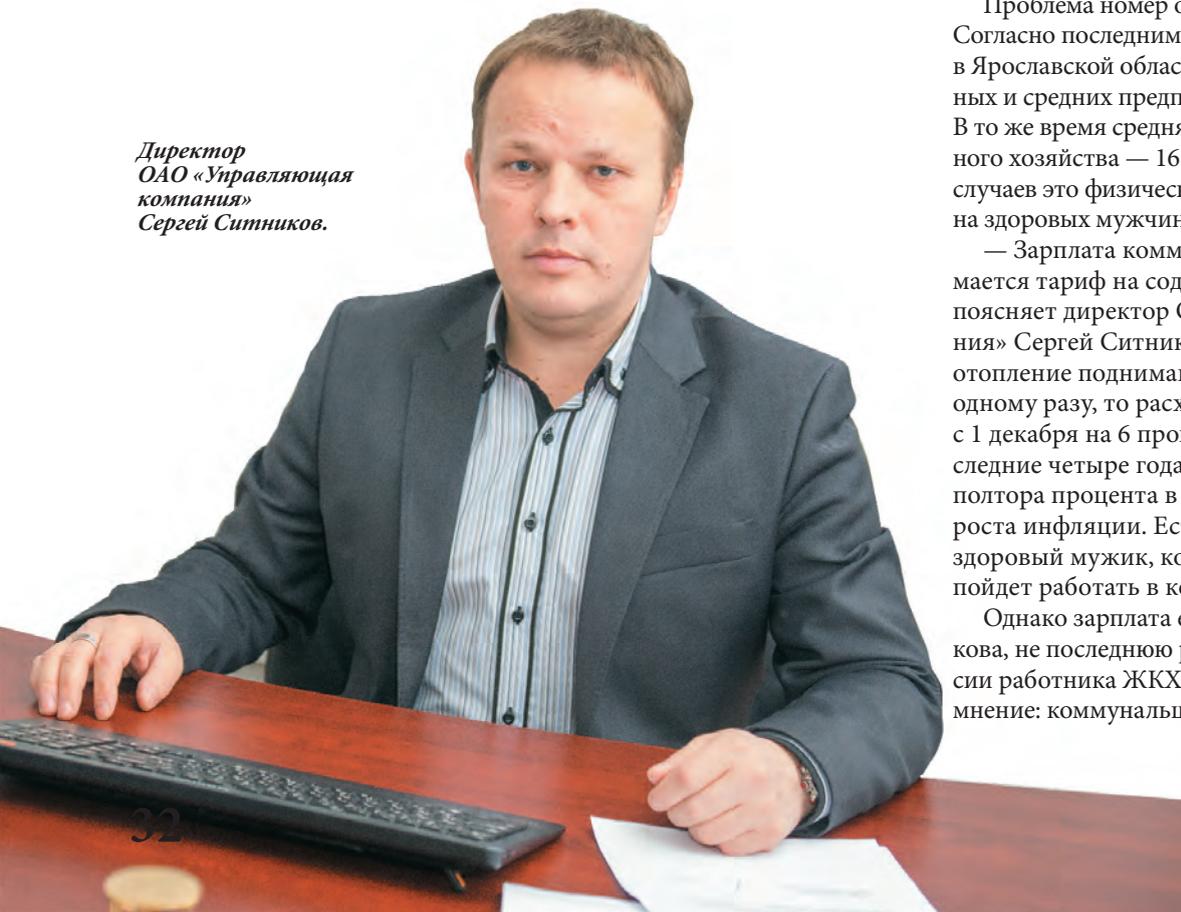



Реклама

# ЖКХ примет на работу...

Пресловутый кадровый вопрос сегодня как никогда актуален и болезнен для коммунальной сферы. Мало денег и мало молодежи — так специалисты ЖКХ характеризуют кадровые проблемы в своей отрасли. Но главное даже не это. Быть коммунальщиком сегодня стало просто непрестижно.

*Директор  
ОАО «Управляющая  
компания»  
Сергей Ситников.*



Помните старый образ прилежного дворника? Крепкий мужчина в почтенном возрасте — гроза мелких хулиганов и блюститель чистоты. Он был не просто уборщиком мусора, он в полном смысле был смотрителем двора — приглядывал за гуляющими детьми, закрывал ворота на ночь, был внимателен к посторонним. В наши дни этот образ смазался, стерся, мало кто знает своего дворника по имени-отчеству, а иные и вовсе его в глаза не видели.

Впрочем, возьмите любого работника ЖКХ — сантехника, слесаря, электрика, энергетика. Их профессии поблекли на фоне других, куда более заманчивых, стали малооплачиваемы и непрестижны. Старики уходят, молодые не торопятся занять их места. Учебных заведений, готовящих специалистов для ЖКХ, — единицы.

Между тем коммуналка — та сфера, от которой напрямую зависит привычная жизнь каждого человека. Любой из нас с момента рождения до смерти существует в комфортных условиях, обеспеченных коммунальным хозяйством. Человек спит, в его доме тепло — это работает коммуналка. Человек встает, включает свет — это тоже коммуналка. Умывается, готовит еду, идет на работу — во всех случаях цивилизованную жизнь человека будет обеспечивать коммунальное хозяйство. Но оно требует обслуживания. Причем, учитывая современные технологии, приборы учета, технику, работающие в системе коммунального хозяйства люди нужны квалифицированные, с образованием и знаниями. Пресловутый кадровый вопрос сегодня как никогда актуален и болезнен для коммунальной сферы. Как найти решение проблемы?

## КТО ВИНОВАТ

Проблема номер один — низкая заработная плата. Согласно последним данным, средняя зарплата учителя в Ярославской области — 24 тысячи рублей, на крупных и средних предприятиях региона — 27 700. В то же время средняя зарплата работника коммунального хозяйства — 16 тысяч. При том что в большинстве случаев это физически тяжелая работа, рассчитанная на здоровых мужчин. Но их-то в ЖКХ как раз мало.

— Зарплата коммунальщиков растет, когда поднимается тариф на содержание и ремонт жилья, — поясняет директор ОАО «Управляющая компания» Сергей Ситников. — И если тарифы на воду и отопление поднимаются ежегодно, а иногда и не по одному разу, то расход на содержание жилья вырос с 1 декабря на 6 процентов. И это первый раз за последние четыре года! Если пересчитать, получится по полтора процента в год — мы не выдерживаем даже роста инфляции. Естественно, какой нормальный здоровый мужик, которому надо кормить семью, пойдет работать в коммуналку?

Однако зарплата еще полбеда. По мнению Ситникова, не последнюю роль в падении престижа профессии работника ЖКХ сыграло навязанное обществу мнение: коммунальщик всегда плохой и везде виновен.

— Нашу работу пытаются позиционировать как непрестижную. Хотя тот, кто работает в коммунальной сфере, понимает, что это чисто психологический трюк, — считает Сергей Ситников. — Если разобраться в причинах такой критики — это просто перекладывание ответственности на коммунальщиков. В свое время, в период перестройки, постперестроечное время много говорилось о том, что все ведомства должны передать жилфонд муниципалитетам. А при передаче обязаны выполнить либо капитальный ремонт домов, либо обеспечить финансовое сопровождение этого процесса. Денег, естественно, никто не получил, жилфонд достался в таком состоянии, в котором есть. А мы пожинаем плоды тех времен. И если крупные отрасли — нефтегазовая, металлургия — на сегодняшний день приведены в порядок, то коммуналка находится на остаточном принципе.

## ЧТО ДЕЛАТЬ

Общее мнение сводится к тому, что наведение порядка в ЖКХ надо начинать с людей. Как исторически заведено, для привлечения людей к делу будущих мастеров сначала отбирали, затем их обучали, и только после подготовки начинался какой-то технологический процесс.

Готовить специалистов можно двумя способами — либо на местах, непосредственно на работе, либо на студенческих скамьях — в колледжах и вузах. О первом способе — практике ОАО «Управляющая компания» — рассказывает ее директор:

— В нашей управляющей компании работает довольно много молодежи. Система мотивации — определенный фонд оплаты труда. Кроме того, мы занимаемся подготовкой специалистов внутри компании. Раз в две недели проводим занятия по разным направлениям — техническому, юридическому, экономическому. Такие своеобразные уроки для сотрудников проводят их старшие и более опытные коллеги. Сейчас я уверен, что мои специалисты обладают не меньшими знаниями, чем их коллеги из других организаций.

Привлекаем молодых людей, недавно окончивших институт. К примеру, у нас работают специалисты с энергетическим образованием. Пробовали выходить на рыбинские училища, которые готовят сварщиков. Их учащиеся постоянно проходят практику в нашей компании. Полгода они учатся у нас, но потом уезжают — кто в Москву, кто в другие города. В лучшем случае останутся в Рыбинске и пойдут на завод, где просто выше зарплата. Мы каждый год берем учеников на практику, но фактически никто не остается.

О кадровом голоде говорил и министр строительства и ЖКХ Михаил Мень в своем выступлении на ассамблее «ЖКХ-2024». По его словам, в сфере ЖКХ в стра-

не работают два миллиона человек на 36 тысячах предприятий. Он также отметил, что непосредственно для отрасли специалистов практически нигде не готовят. По некоторым оценкам, дефицит специалистов с высшим образованием в ЖКХ сегодня составляет 20 тысяч человек, со средним специальным — 25 тысяч. Сто тысяч работников отрасли нуждаются в профессиональной переподготовке. Сегодня два министерства — образования и строительства и ЖКХ — работают над решением проблемы кадров, в частности, над выстраиванием дорожной карты.

Осенью появилось известие о том, что специалистов для ЖКХ теперь будут готовить и в Ярославской области, а точнее, в политехническом техникуме Ростова. Предполагается обучение в очной и заочной форме на базе 9 и 11 классов.

Первый курс на специальность «Сервис домашнего и коммунального хозяйства» уже набран. Лекторами обещают стать специалисты ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ», государственной жилищной инспекции, департамента жилищно-коммунального комплекса области.

Как отметил заместитель губернатора Андрей Епанешников, сейчас необходимо понять потребность работодателей в кадрах, чтобы выпускники техникума не испытывали проблем с трудоустройством. По его данным, в наши дни востребованы знания в сфере энергосбережения, в изменяющихся правилах предоставления жилищно-коммунальных услуг, в психологии общения с потребителями. Все это должно войти в концепцию образовательной программы.

Правда, здесь мнения разделились, некоторые специалисты ЖКХ смотрят на такую перспективу скептически. По их мнению, обучать молодежь лучше в более крупных

городах области — Ярославле, Рыбинске, где больше жилой фонд, в коммунальном хозяйстве эксплуатируется более современное и сложное оборудование и где, соответственно, большая потребность в кадрах.

Сходятся коммунальщики в одном: проблем в сфере

ЖКХ достаточно, и решать их следует комплексно. Даже президент страны Владимир Путин на летнем заседании Госсовета отметил, что на капитальный ремонт домов выделяется только 9 процентов от необходимой суммы. То есть фактически признал, что отрасль финансируется крайне мало.

Но для того чтобы поднять ЖКХ с колен, одного вложения средств недостаточно, считает Сергей Ситников. Необходимо заниматься программой комплексного развития ЖКХ на муниципальном уровне. Эта программа должна учитывать и современное состояние домов, и ситуацию с капитальными ремонтами, и новые законы в ЖКХ. Свое пристальное внимание на сферу стоит обратить и администрации города, и депутатам Муниципального Совета. Важнейшая для жизни человека отрасль — коммунальное хозяйство — должна стать приоритетным направлением работы. **Ф**

*Человек спит, в его доме тепло — это работает коммуналка. Человек встает, включает свет — это тоже коммуналка. Умывается, готовит еду, идет на работу — во всех случаях цивилизованную жизнь человека будет обеспечивать коммунальное хозяйство*

# ДЕКАБРЬСКИЕ ИТОГИ



## БЕЗОПАСНОСТЬ

1767 метров металлического забора поставят вдоль железнодорожных путей в Рыбинске. Это будет сделано в целях снижения травматизма и гибели людей на железнодорожных путях. Привычные для горожан пешеходные тропы через пути в районе улицы Рабочей, речного училища и железнодорожный мост через реку Коровка в самое ближайшее время перестанут существовать. Для пешеходов останутся три перехода: от улицы Труда к железнодорожному вокзалу, с улицы Карякинской на Железнодорожную (в сторону пешеходного подвешного моста) и по виадуку на улице Горького.

## ДЕНЬГИ

Депутаты приняли бюджет Рыбинска на 2014 год. Доходная часть составит 4,7 миллиарда рублей, расходная — 4,86 миллиарда рублей, дефицит — 160 миллионов. Исполняющий обязанности главы Рыбинска Леонид Можейко оценил бюджет «как лучший компромисс, исходящий из возможностей и особенностей состояния социальной и экономической сфер города». Параметры бюджета—2014 позволяют полностью выполнить все социальные обязательства (79,5% бюджетных средств), в том числе обеспечить нормальное функционирование ЖКХ. Самую большую долю в социальных расходах бюджета занимают расходы на образование (49,5%).

Рыбинск освоил выигранный грант, полученный за третье место по итогам комплексной оценки эффективности деятельности муниципальных районов и городских округов в 2012 году. Средства гранта, который составил 9823 тысячи рублей, были направлены на социальную сферу. Большая часть, 4276 тысяч рублей, потрачена на ремонт

квартир для врачей. 3583 тысячи рублей — на образование, оборудование автогородка при школе №3. Менее двух миллионов рублей — на повышение квалификации муниципальных служащих, аттестацию рабочих мест и программное обеспечение.

По результатам оценки эффективности работы муниципальных образований Ярославской области с 2010 года Рыбинск удерживает лидирующие позиции. В следующем году анализ деятельности будет проведен вновь, и у города есть все шансы подтвердить свой успех уже по итогам 2013 года.

В 2014 году Рыбинск (Ярославская область) получит из областного бюджета 100 млн рублей на развитие объектов социальной и коммунальной инфраструктуры.

Наибольшая сумма — 57 млн рублей — пойдет на реконструкцию школы в микрорайоне Копаево, 13 млн рублей направят на газификацию микрорайонов Заволжский и Прибрежный.

Еще 30 млн рублей город получит из средств областного дорожного фонда на ремонт дорог.

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

В Рыбинске за 2013 год родились более двух тысяч жителей. Предварительные итоги «прибавления» подвели в декабре. За 11,5 месяцев текущего года зарегистрировано 2134 малыша: 1084 мальчика и 1050 девочек. Специалисты отмечают рост рождаемости. А вот что касается рождения двойняшек, то год уходящий проигрывает: 23 двойни против 25 в 2012 году, а тройняшками тринадцатый год пока и вовсе похвастаться не может.

В 1063 рыбинских семьях в этом году отпраздновали рождение первенца, в 820 — второго ребенка, в 185 семьях — третьего, 24 мамочки отправились за четвертым малышом, пять — за пятым, шесть — за шестым и более.

## КОММУНАЛКА

Более полукилограмма ртути собрали в экобоксы, установленные на улицах Рыбинска. Два месяца горожане несли в «оранжевые столбики» ртутьсодержащие лампы, термометры и батарейки. Результат — 1650 энергосберегающих лам и 207 термометров. По подсчетам специалистов, в результате демеркуризации этих отходов будет собрано 550 граммов опасного вещества.

Управляющие компании должны МУП «Теплоэнерго» 570 миллионов рублей. Только за ноябрь сумма долга увеличилась более чем на шесть миллионов. При этом договор на реструктуризацию долгов до сих пор не подписан ни одной УК. Показательно, что исправными плательщиками за поставленную теплоэнергию являются не крупные ТСЖ. По данным организаций, которые занимаются сбором платежей и расчетами, процент оплаты населения за услуги ЖКХ составляет порядка 96 процентов, суммарный долг — более 500 миллионов рублей.

215 тысяч кубометров снега вмещает единственная в Рыбинске площадка, предназначенная для этих нужд. Коммунальщики утверждают, что таких объемов не бывает даже в экстремально снежную зиму.

Площадка для хранения снега отвечает всем требованиям: по периметру вырыты сточные канавы, расстояние до реки Коровки, куда стекают талые воды, соответствует норме, пескосоляная смесь хранится на твердом покрытии, все въезды на площадку снабжены шлагбаумами. Но есть еще вопросы, которые нужно решить. Например, провести работы по благоустройству территории.

Постановлением Администрации с 1 декабря 2013 года изменен размер платы за содержание и ремонт жилья для нанимателей жилого фонда. Размер платы устанавливается для многоквартирного фонда разной этажности и благоустроенности, поэтому тарифы изменяются по-разному. В среднем размер платы для нанимателей увеличивается на 10 процентов, в домах разных категорий рост составит от 5 до 15,7 процента.



## ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Кредит в размере 5 миллиардов рублей готов предоставить Внешэкономбанк рыбинскому НПО «Сатурн». Средства пойдут для рефинансирования текущей задолженности перед ВТБ. Срок возвращения кредита — 21 декабря 2015 года. За пользование суммой предприятие будет переплачивать 11 процентов годовых.

В отчетности НПО «Сатурн» за третий квартал 2013 года указан общий объем кредиторской задолженности — 7,08 млрд руб. (из нее просроченная — 3,77 млн руб.). Крупнейший кредитор — ВТБ, в качестве действующих указаны три его кредита. Первый — 7,5 млрд руб., невыплаченными остались 2,5 млрд руб. — выдан в 2008 году под 9,25% (срок погашения — декабрь 2013 года). Еще два кредита планируются к погашению в первой половине 2014 года: один — на 4,3 млрд руб. (сумма текущего долга — 2,97 млрд руб.), а второй — на 2,5 млрд руб. (2,35 млрд руб.).



## ПРАЗДНИК

Двадцать тысяч человек пришли посмотреть на шествие Дедов Морозов, прошедшее в Рыбинске 13 декабря. В нем приняли участие полторы тысячи сказочных героев. Костюмированное шоу стало городским, а под красными кафтанами и белыми бородами с трудом можно было узнать не только обычных горожан, врачей, учителей, предпринимателей, промышленников, но и известных в городе людей — и.о. главы Рыбинска Леонида Можейко, заместителя губернатора области Александра Шилова, а иностранцев, членов общественной организации «Альянс Франсез», и вовсе по французской речи: они весело поздравляли зрителей с праздником на родном языке.

Исследования говорят, что человек начинает скучать спустя три минуты бездействия. В очереди или на остановке мы машинально ищем глазами любой информационный носитель, будь то доска объявлений или надпись на пакете соседа. А кто из нас не читал права и обязанности пассажира в транспорте? Теперь нам будет что посмотреть. Рекламное агентство «Мастер Графикс» представляет широко распространенное в мире направление — видеорекламу в общественном транспорте.



# С рекламой по пути

## ПОЧЕМУ РЕКЛАМА В ТРАНСПОРТЕ ЭФФЕКТИВНЕЕ?

Среди всевозможных видов и форм рекламы рекламодатели до сих пор отдавали предпочтение телевидению как более эффективному средству продвижения своих товаров и услуг. Но можно ли сейчас говорить о лидирующих позициях телерекламы, если операторы кабельного телевидения предлагают более 100 каналов, а спутниковые тарелки дают еще более широкий выбор?

Вы уверены, что поймаете своего клиента в таком разнообразии, тем более, телезритель давно стал фильтровать поток информации, льющейся с голубого экрана? Мало того, что рекламу всегда можно переключить или во время паузы сбежать за новым бутербродом, так еще и заставить свою целевую аудиторию на просторах телеэфира

стало невероятно сложно. Да, мужчины, как правило, предпочитают спорт, охоту и рыбалку, молодежь — музыкальные каналы, домохозяйки — кулинарию и сериалы. Но вы пробовали подсчитать, сколько сейчас существует спортивных каналов, сколько музыкальных, а сколько женских? Огромный выбор и специализация резко сужают рекламные возможности. Прибавьте к этому тех, кто давно заменил экран монитором, предпочитая искать нужное в информационной сети. При этом цены на телерекламу не спешат падать. Есть ли более эффективная альтернатива отжившим технологиям?

— Видеореклама доказала свою эффективность, но наибольший результат она даст только при правильном размещении. Согласитесь, нерационально тратить бюджет на то, чтобы вашу рекламу переключали, или платить бешеные деньги за секунды в прайм-тайм, когда



том пользуются все социальные и возрастные группы населения. При наименьших финансовых затратах рекламодатель получает возможность охватить многочисленную аудиторию и расширить целевой сегмент. Причем, есть возможность захватить и не попадающих под телевизионное воздействие, то есть тех, кто отказался от домашнего телевидения и предпочел интернет. И все это в активное время



*Ведущий специалист видеорекламы рекламного агентства «Мастер Графикс» Светлана Гирина*

есть возможность быть в центре внимания весь день, — рассказывает ведущий специалист видеорекламы рекламного агентства «Мастер Графикс» Светлана Гирина. — Мы предлагаем соединить возможности видеорекламы и гарантированное внимание к ее размещению, представляя рыбинцам видеорекламу в общественном транспорте.

## КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИМЕЕТ РЕКЛАМА В ТРАНСПОРТЕ?

### Аудитория

Рекламное агентство «Мастер Графикс» разместило мониторы в более чем 60 троллейбусах ОАО «Рыбинскэлектротранс». В одном троллейбусе ежедневно проезжают более 600 человек. В месяц у транспортного предприятия более миллиона пассажиров! Маршрутная сеть охватывает центральные районы, но вы можете также варьировать географический охват. Общественным транспор-

сутки, тогда как телеканалы смотрят обычно в вечернее время, и для того чтобы разместить свою рекламу в прайм-тайм, приходится платить в разы дороже. Наконец, рекламу в транспорте не переключишь.

### Психологический фактор

Известно, что посетитель, ожидая в очереди более трех минут, готов к восприятию любой информации, позволяющей ему не скучать. Так и телеэкран в троллейбусе легко привлекает внимание пассажиров. Яркие цвета, четкая и динамическая картинка, при этом нет раздражающего звука — эффективное средство убеждения. В таком виде рекламная информация не выглядит навязчиво, покупатель воспринимает ее, как

совет. В то же время видеоролики отвлекают от раздражающих факторов и развлекают пассажиров в пути.

В «транспортном» эфире 20-секундные рекламные блоки соседствуют с другим информационно-развлекательным контентом — городскими новостями, гороскопами, анекдотами, полезными советами. Это позволяет еще больше заинтересовать пассажиров и привлечь их внимание к просмотру. Все это способствует формированию у потребителя благосклонного и положительного отношения к рекламе, что в свою очередь влияет на формирование доверительного отношения и к самой фирме, и к предлагаемому товару или услуге.

### Гарантированный просмотр

Эфир проигрывается циклически на протяжении всего времени работы транспорта, поэтому ваш видеоролик будет часто повторяться и пассажир обязательно увидит его во время поездки, и, возможно, не один раз. Замена рекламных материалов происходит еженедельно. Одновременно проверяют работоспособность и техническое состояние мониторов.

Видеореклама в транспорте эффективна практически для любого товара и услуги. Ведь в одно время в салоне троллейбуса оказываются практически все сегменты аудитории.

Также транспортная видеореклама — хорошее средство для анонсирования как длительных рекламных кампаний, так и коротких акций, которые так популярны в точках продаж.

Словом, специалисты рекламного дела уверяют, что видеореклама в транспорте стала достойной альтернативой телерекламе и дает ряд несомненных преимуществ за меньшую стоимость.

**РА «Мастер Графикс».**  
Рыбинск, ул. Стоялая, 17, 2 этаж,  
телефон 28-40-40.

# Молога.

## Призраки прошлого

**«Возможно, не так уж и далеко от истины утверждение, что русский человек чаще всего живет своим прошлым, нежели настоящим или будущим», — написал однажды член Союза писателей России Борис Сударушкин в своем журнале «Русь». Написал он это в связи с вечной для Рыбинска темой затопления Мологи при строительстве Рыбинского водохранилища.**



**К**ажется, о гибели Мологи сказано все, что можно сказать об эпохе великих строек коммунизма. Русская Атлантида, город-призрак, мертвый город, потаенная страница русской трагедии — как только ни называют Мологу в литературе. Но несмотря на столь широкую популярность этой истории, однозначных оценок событиям первой половины XX века нет. И, очевидно, не будет.

## ИСТОРИЯ

**В** краеведческой монографии Петра Критского «Наш край. Ярославская губерния. Опыт родноверия», изданной в 1907 году, так рассказано об истории Мологи:

«Как населенное место, Молога упоминается в XIII веке... Сюда для торгового съезда съезжались немцы, литовцы, греки, армяне, персияне, итальянцы... Приезжие торговцы обменивали здесь свои товары на сырые, преимущественно на меха. Еще в конце XVI века ярмарка при Холопьем городе считалась самой важной в России; позднее ее значение стало падать. В начале XVII века жители Мологи много потерпели от казаков, поляков и литовцев (особенно в 1609 и 1617 годах)».

Время заселения местности, где находился город Молога, неизвестно. В летописях упоминание о реке Мологе впервые встречается в 1149 году, когда великий князь Киевский Изяслав Мстиславич, воюя с князем Суздальским и Ростовским Юрием Долгоруким, сжег все села по Волге до самой Мологи. В 1321 году появилось Моложское княжество, которое во время царствования Ивана III вошло в состав Московского.

Из описи, составленной между 1676 и 1678 годами стольником Самариным и подьячим Русиновым, следует, что Молога была в это время дворцовым посадом, в ней находилось 125 дворов, в том числе 12 принадлежавших рыбным ловцам, которые сообщали с

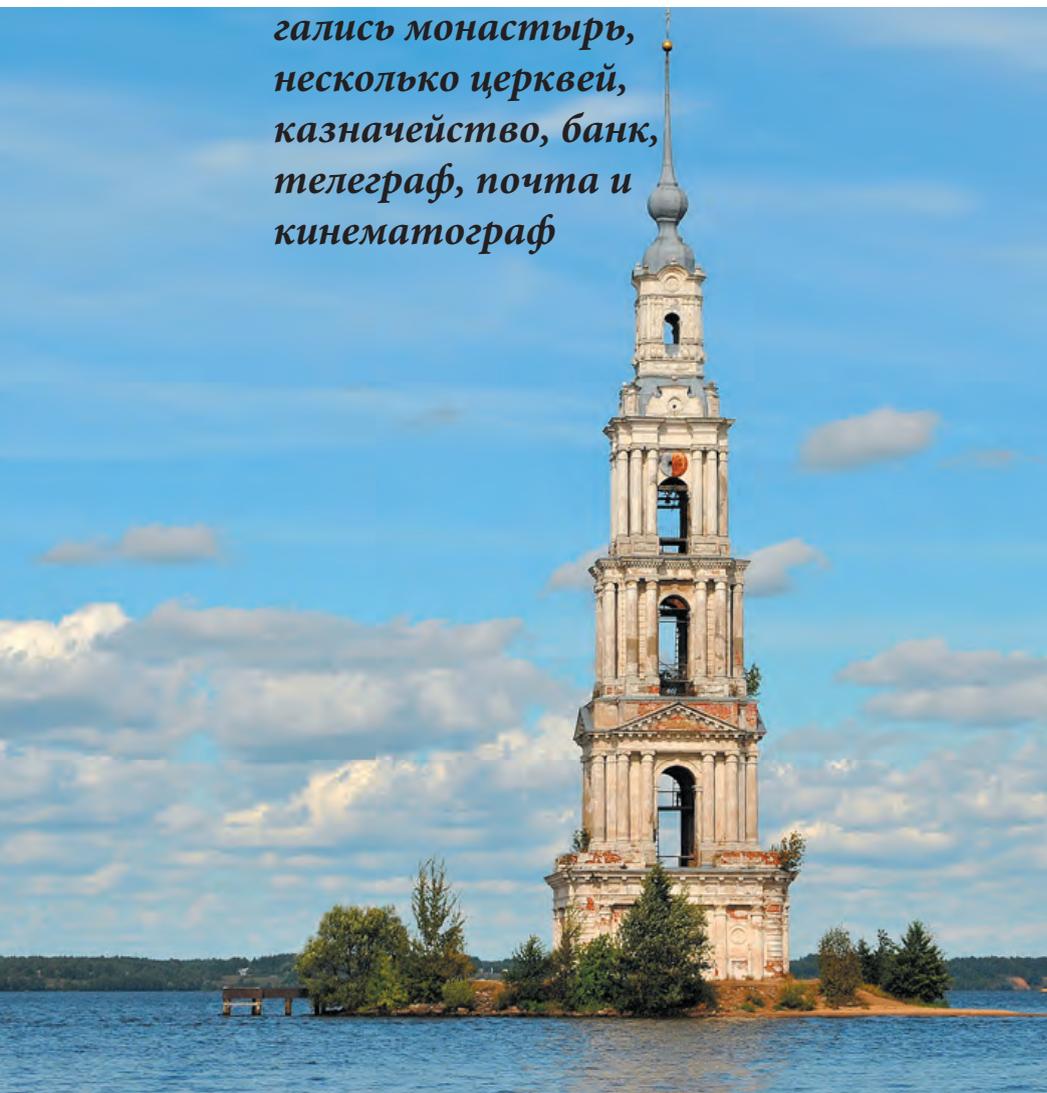
## !Молога

была дворцовым посадом, в ней находилось 125 дворов, в том числе 12 принадлежавших рыбным ловцам, которые сообщали с ловцами Рыбной слободы ловили в Волге и Мологе красную рыбу, доставляя ежегодно к царскому столу по три осетра, по 10 белых рыбиц, по 100 стерлядей



**В Мологе действовали 11 заводов, в том числе винокуренный, костомольный, клееваренный и кирпичный, завод по производству ягодных экстрактов. Здесь распо-**

**лагались монастырь, несколько церквей, казначейство, банк, телеграф, почта и кинематограф**



ловцами Рыбной слободы ловили в Волге и Мологе красную рыбу, доставляя ежегодно к царскому столу по три осетра, по 10 белых рыбиц, по 100 стерлядей.

В конце 1760-х годов Молога относилась к Угличской провинции Московской губернии, имела ратушу, две каменные и одну деревянную приходские церкви, 289 деревянных домов. В 1777 году древний дворцовый посад Молога получил статус уездного города и был причислен к Ярославской губернии. Герб города Мологи утвердили 20 июля 1778 года. В полном собрании законов он описан так: «Щит в серебряном поле; часть третья одного щита содержит герб Ярославского наместничества (на задних лапах медведь с секирой); в двух же частях того щита показано в лазоревом поле часть земляного вала, он обделан серебряною каймой, или белым камнем».

В конце XIX века Молога была небольшим городом, оживавшим во время загрузки судов, а затем погружавшимся в довольно скучную жизнь уездных городов. От Мологи начиналась Тихвинская водная система, одна из трех, связывающих Каспийское и Балтийское моря. На пристани города ежегодно грузилось более 300 судов хлебом и другими товарами, почти такое же число судов разгружалось.

В Мологе действовали 11 заводов, в том числе винокуренный, костомольный, клееваренный и кирпичный, завод по производству ягодных экстрактов. Здесь располагались монастырь, несколько церквей, казначейство, банк, телеграф, почта и кинематограф.

В городе были три библиотеки, девять учебных заведений, два приходских училища — одно для мальчиков, другое для девочек, Александровский детский приют, одна из первых в России гимнастическая школа, в которой преподавались игра в кегли, фехтование, езда на велосипеде, велось обучение столярному мастерству.

Советская власть в городе установилась 15 декабря 1917 года. Приверженцы Временного правительства не особенно сопротивлялись, поэтому кровь не пролилась.

В 1931 году в Мологе организовали машинно-тракторную станцию. В следующем году открыли зональную семеноводческую станцию и промкомбинат. В 1930-х годах в городе было более 900 домов, из них около ста каменных, проживали здесь почти семь тысяч человек.



О грядущем переселении моголжжанам объявили осенью 1936 года. Власти решили переселить более половины жителей города и вывезти их дома до конца года. Выполнить задуманное не удалось — переселение жителей началось весной 1937 года и длилось четыре года.

На землях, приговоренных к затоплению, располагались 408 колхозов, 46 сельских больниц, 224 школы, 258 промышленных предприятий.

По официальным данным, в ходе переселения отказались покидать свои дома около 300 человек. В рапорте начальника Мологского отделения лагпункта Волголага лейтенанта госбезопасности Склярова: «В дополнение к ранее поданному мной рапорта докладываю, что граждан, добровольно пожелавших уйти из жизни со своим скербом при наполнении водохранилища, составляет 294 человека...»

Окончательно город исчез в 1947 году при завершении наполнения Рыбинского водохранилища.

## БОЛЬШАЯ ВОЛГА

1 апреля 1936 года в газете «Северный рабочий» под заголовком «Большая Волга» было опубликовано интервью начальника Волгостроя Якова Рапопорта. Интервью снабжено следующим редакционным вступлением:

«Нет таких крепостей, которых большевики не могли бы взять. Давно ли казалось мечтой строительство Днепростроя, Кузнецкстроя, московского метро и множество других, не менее грандиозных проблем? Мечта стала явью. Десятки промышленных гигантов вступили в строй действующих предприятий. Под руководством великого зодчего социализма — товарища Сталина — наша страна разрешает грандиозные проблемы. Одна из этих проблем — Большая Волга».

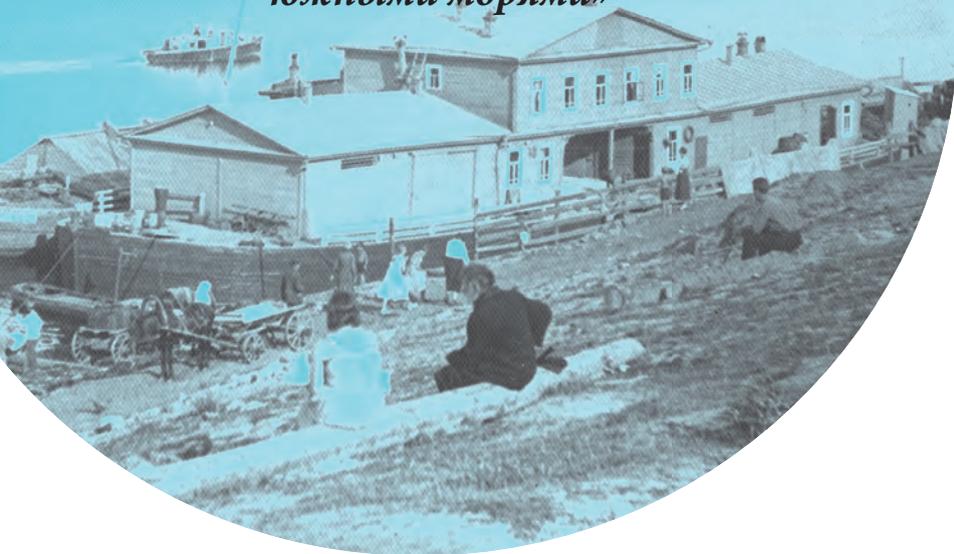
Рапопорт так объяснил, что такое Большая Волга: соединить волжский путь с Днепром через Оку и притоки Днепра, связать единой водной магистралью Волгу с Черным, Азовским и Каспийскими морями: «Соединяя реки и моря, руки большевиков добираются и до Северного Ледовитого океана. Беломорский канал плюс расширенная Мариинская система, плюс канал Волга-Москва дадут возможность связать Белое море и Северный Ледовитый океан с южными морями».

Практически все эти обещания были осуществлены. Умолчал Рапопорт только об одном — что вся эта гигантская работа проводилась трудом тысяч заключенных ГУЛАГа.

Самое интересное в интервью Рапопорта — это информация о первом варианте строительства электростанции на Волге под Ярославлем, по которому предусматривалось затопление города Углича. Второй вариант, с затоплением Мологи, группа молодых

«До сих пор я вспоминаю, как по Мологе, Шексне и Яне плывут плоты переселенцев. На плотках — домашняя утварь, скотина, шалаши»

**«Соединяя реки и моря, руки большевиков добираются и до Северного Ледовитого океана. Беломорский канал плюс расширенная Мариинская система, плюс канал Волга-Москва дадут возможность связать Белое море и Северный Ледовитый океан с южными морями»**



инженеров направила лично Сталину. К тому времени все расчеты по Ярославской гидроэлектростанции были закончены, уже приступили к ее строительству. Не трудно представить, как чувствовали себя авторы второго варианта, ожидая ответа из Кремля, — в то время за такую инициативу легко было угодить в разряд врагов народа. Однако на этот раз случилось иначе. Вот как об этом говорил Рапопорт:

«С обычной товарищу Сталину чуткостью, он внимательно отнесся к проекту молодых инженеров. По его инициативе произвели вторичную экспертизу, подтвердившую обоснованность и огромное преимущество нового проекта».

При всем сочувствии к судьбе Мологи Сударушкин считает, что затопление Углича имело бы еще более трагические последствия для истории и культуры России. Но и это не все — по первому проекту затопление угрожало и Рыбинску! По крайней мере, об этом говорил Рапопорт, хорошо

представлявший себе ситуацию того времени.

Более реальную историю начала строительства Рыбинского водохранилища, правда, тоже без упоминания тысяч заключенных Волголага, представил в книге «Рукотворное море» Серафим Тачалов, который лично участвовал в сооружении Рыбинского гидроузла: «До сих пор я вспоминаю, как по Мологе, Шексне и Яне плывут плоты переселенцев. На плотях — домашняя утварь, скотина, шалаши». А дальше автор приводит разговор с женщиной-переселенкой: «Ведь счастье, родной ты мой, живет не только в родительском доме. Я думаю — на новом месте хуже не будет. Места-то у нас незавидные — каждую весну половодья одолевали. Подполье почти все время в воде, так что и припасы хранить негде. Надо в магазин — садись в лодку. Скотина мычит на поветях. С ребят глаз не сводили — того гляди утонут... Да и урожай-то сам два-три, своего хлеба до Пасхи не хватало. Бьешься-бьешься, а толку мало».

## ВОДНАЯ МОГИЛА

В 1991 году в Верхне-Волжском книжном издательстве, где за десять лет до этого появилось «Рукотворное море», вышла в свет книга Юрия Нестерова «Молога — память и боль», в которой история возникновения Рыбинского водохранилища представлена в трагическом свете.

На следующий год после выхода книги автор скончался, в газете «Рыбинские известия» 6 июня 1992 года под заголовком «Летописец Мологского края» был опубликован некролог, подписанный инициативной группой Мологского землячества. В нем, в частности, говорилось, что Юрий Александрович Нестеров был кадровым военным, полковником запаса. «В 1985 году начал заниматься историей своего родного города Мологи и всего Молого-Шекснинского междуречья. Особенно его интересовали вопросы переселения, быта и жизни мологжан на новых местах».

Юрий Нестеров был одним из инициаторов создания музея Мологи в Рыбинске. Книга «Молога — память и боль» вышла к 50-летию затопления его родного города Рыбинским водохранилищем. В ней приведены документы и названы такие цифры: на строительстве Рыбинского гидроузла трудилось около 150 тысяч заключенных Волголага, от болезней, голода и «адских» условий работы умирало по сто человек в день.

«Сегодня на месте Мологи — огромная водная могила, — писал Ю.А. Нестеров. — Но, может быть, она, как легендарный Китеж, откроется людям перед Страшным Христовым судилищем? Ведь Страшный



суд идет уже давно, потому что наша жизнь и есть сам Страшный суд. Ныне наука часто опровергает правильность прежних решений, и если малая энергетическая отдача Рыбинского каскада ставит в повестку дня понижение уровня водохранилища или его спуск, то Молога и вправду сможет когда-нибудь снова подняться из воды».

12 августа 1995 года в Рыбинске был торжественно открыт музей города Мологи — крохотный островок исчезнувшей культуры Русской Атлантиды.

## РУССКИЕ ПОМПЕИ

Газета «Большая Волга» в репортаже «На Рыбинском море» от 19 мая 1941 года писала:

«Лесные птицы и звери шаг за шагом отступают на более высокие места и бугры. Но вода с флангов и тыла обходит беглецов.

Мыши, ежи, горностаи, лисы, зайцы и даже лоси согнаны водой на вершины бугров и пытаются спастись вплавь или на оставшихся от рубки леса плавающих бревнах, вершинах и ветвях.

Многие лесные великаны-лоси не раз попадали в весенний паводок и разлив Мологи и Шексны и обычно благополучно доплывали до берегов или останавливались на мелких местах до спада полых вод. Но сейчас звери не могут преодолеть небывалого по размерам залитой площади наводнения.

Много лосей, прекратив попытки уйти вплавь, стоят по брюхо в воде на более мелких местах и напрасно ждут обычного спада воды. Некоторые из зверей спасаются на приготовленных к сплаву плотам и гонках, живя по несколько недель. Голодные

лоси объели всю кору с бревен плотов и, сознавая безвыходность своего положения, подпускают людей на лодках на 10-15 шагов...»

...В результате строительства Рыбинского водохранилища ушли под воду 80 тысяч гектаров пойменных заливных лугов, 70 тысяч гектаров пашни, более 30 тысяч гектаров высокопродуктивных пастбищ, более 250 тысяч гектаров лесов. Исчезли 633 селения и древний город Молога, старинные усадьбы Волконских, Куракиных, Азанчевых, Глебовых, имение Иловна, принадлежавшее Мусиным-Пушкиным, Югская Дорофеева пустынь, три монастыря, несколько десятков церквей. Некоторые церкви перед затоплением взрывали, другие оставили, и они разрушались постепенно под воздействием воды, льда и ветров, служая маяками судам и местом отдыха птицам. Последней рухнула в 1997 году колокольня церкви Иоанна Златоуста.

С территории, подлежащей затоплению, переселили 130 тысяч человек.

Из очерка Владимира Гречухина «В столице Русской Атлантиды»:

«Мы давно уже идем назад по темной песчано-иловой пустыне. Говорим мало, это еще впереди. Каждый из нас — еще в Мологе. И мыслью, и чувством. И тихо приходит сознание, что встреча с убитым Городом, кажется, не только бедой обвеела, а и одарила некой печальной и гордой силой. Что есть нечто в этих «Русских Помпях», остановившее так твои мысли на последней грани перед горьким бессилием, и просветило взор, и укрепило, как молитвой. Так что же так горько и благотворно коснулось тебя в убитом Городе?

И пораженно понимаешь, что, наверное, его Душа. Что Город убит, но Душа, кажется, жива. И, может, в этом месте соборного русского страдания обретено Россией еще одно святое место русского новомученичества? И стоит ли искать в Ярославском крае более важные святые места, если тут и есть потрясающий случай, когда целый город вырвали из родной жизни и без вины назвали вечным изгнанием? Не от сознания ли святости пустынных

*«Лесные птицы и звери шаг за шагом отступают на более высокие места и бугры. Но вода с флангов и тыла обходит беглецов. Мыши, ежи, горностаи, лисы, зайцы и даже лоси согнаны водой на вершины бугров и пытаются спастись вплавь или на оставшихся от рубки леса плавающих бревнах, вершинах и ветвях»*

холмов Мологи не покидает меня чувство высокой и гордой печальной силы? Не от нее ли душа так истово задумчива? Не от нее ли как после проповеди горестно светла?» 

# МЫ МОЖЕМ ВСЕ

Светлана Израйлева



**ОКНА  
ПАНОРАМА**

Современное производство — это адекватное времени оборудование, квалифицированный персонал и четко упорядоченный технологический процесс. При кажущейся простоте позиций заставить это трио в одном месте — большая удача. Нам повезло.

## ВНЕШНИЕ РЕСУРСЫ

— Оборудование у нас хорошее, новое, высокоэффективное, — начал экскурсию начальник цеха компании «Панорама» Александр Каменский, распахивая дверь в производственное помещение, — все будем смотреть?

Получив однозначный и утвердительный ответ, следующие полтора часа он терпеливо и доступно объяснял нам тонкости оконного дела, воссоздавая поэтапно весь процесс производства.

Площади — это первое, что в прямом смысле бросилось в глаза. Здесь легко бы уместилась конвейерная линия по сборке мототехники, включая отдел комплектующих и готовой продукции. Впрочем, и то, и другое тут имеется. Собственные запасы стекла, профиля, фурнитуры позволяют компании оперативно реагировать на заказы в больших объемах, выдерживать сжатые сроки исполнения и не зависеть от поставщиков. Пространственные возможности обеспечивают хранение готовых изделий даже при производстве конструкций в промышленных масштабах. Словно в доказательство этому в момент нашего визита нисколько не стеснялся друг друга входные группы и перегородки, изготовленные для одного из крупнейших городских предприятий, и партии окон разных форм и размеров.

Второе, что откровенно удивило, — возраст сотрудников. На производстве очень много молодежи, что в наше время «белых воротничков» большая редкость. Заместитель директора по производству Виктор Лебедев объяснил это высоким уровнем заработной платы, достойными условиями труда и, как ни странно, жесткой дисциплиной.

Рабочий процесс здесь строго регламентирован, действует система личной ответственности, даже перекуры по расписанию, поэтому искателей легких денег тут нет.

Те, кто привык зарплату не получать, а зарабатывать, имеют возможность проходить обучение за счет фирмы, осваивать высокоточное оборудование, а значит, расти профессионально, повышая собственную ценность на рынке труда. Впрочем, без определенной квалификации здесь делать нечего. Свои требования к сотрудникам выдвигает современный станочный парк предприятия — еще одна отличительная черта производства компании «Панорама».

## СТАНКОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Бригадир алюминиевого участка Николай Овчинников указывает на сертификат немецкого концерна Profine GmbH. Чтобы его получить, Николай, человек опытный и про-

фессионально состоявшийся, ездил в Москву, где проходил специальное обучение у лидера оконного рынка России — компании КВЕ. Зато теперь двухголовочная отрезная немка-пила подчиняется ему беспрекословно.

— Это оборудование позволяет получать профиль с идеальными углами, которые выполняются в строгом соответствии с заданными параметрами. Причем, градус углов может быть разным, — Николай опускает рычаг, и перед нами — отрезок профиля с углами в 90 и 45 градусов.

Обжимной станок гарантирует прочность и образцовые стыки профиля, копировальный — в ответе за создание отверстий по четко заложенным параметрам. Ошибиться с размерами здесь практически невозможно, так как все виды работ выполняются по технологической карте, которую составляет специальная программа, сводя к минимуму погрешности расчетов.

Распил, фрезеровка, армирование, автоматизированная сварка, зачистка швов — сложность оборудования и выполняемых им операций лишь возрастает по ходу нашего путешествия по цеху. Все станки новые, итальянского и немецкого производства. Как правило, все техническое обеспечение представлено в нескольких вариантах, что позволяет компании выполнять большие объемы даже при полной загрузке производства и

дублировать операцию в случае возможной поломки одного из агрегатов.

Перед столом для резки стекла наш «гид» Александр Каменский загадочно улыбается, обещая впечатляющее зрелище. Оператор отделяет вертикально стоящее огромное полотно стекла от общей партии, и оно совершенно бесконтрольно падает вниз. Испуганный вздох не могут сдержать даже мужчины, а я интуитивно делаю шаг назад, ожидая россыпь осколков. Однако стекло глухо опускается на стол, и над ним уже колдует робот-стеклорез.

— В момент падения над поверхностью стола образуется пневмоподушка, которая гасит силу удара и обеспечивает сохранность полотна, — максимально доступно объясняет физику чуда начальник цеха, явно довольный произведенным эффектом. — Работой стеклореза управляет компьютер, заданная программа позволяет произвести оптимальный раскрой материала с минимальными его потерями.

**Компания работает и с энергосберегающими стеклами, и с самоочищающимися. На стекольном участке наносят антивандальную пленку, как цветное, так и зеркальное покрытие, выполняют тонировку стеклопакета**

Оператор автоматизированного стола в этот момент ловкими отточенными движениями уже формирует будущие окна по линии разлома, расставляя их на специальные упоры четко по своим местам. Их тут же подхватывает другой сотрудник и отправляет в моечную машину, откуда стекло выходит идеально чистым и сухим. Здесь даже вода проходит специальную очистку от микрочастиц для поистине гладкой поверхности.

Компания работает и с энергосберегающими стеклами, и с самоочищающимися. На стекольном участке наносят антивандальную пленку, как цветное, так и зеркальное покрытие, выполняют тонировку стеклопакета. Бригадир участка Сергей Яхненко говорит, что востребовано все. Экономический эффект от энергосберегающих стекол уже оценили крупные предприятия и организации, за за-

щитными стеклами обращаются автотазовые станции, зеркальные или цветные фасады предпочитают магазины, тонировку — владельцы квартир на южной стороне домов.

Скромный с виду станок для запыски молекулярного сита — одно из последних приобретений компании. Он служит для заполнения металлических рамок — спейсеров — специальными гранулами для водопоглощения. Оборудование специалисты приобрели на профильной выставке, которые посещают ежегодно, и без покупок, как правило, с них не возвращаются.



## НА ВКУС И ЦВЕТ

Участок ламинации — предмет особой гордости компании «Панорама». Такого оборудования в Рыбинске больше нет. Обычный белый пластиковый профиль здесь в прямом смысле слова расцветает. С помощью специального клея его покрывают полимерной пленкой и пропускают через систему роликов, которые плотно прижимают пленку к профилю, а затем он проходит сушку феном, и на выходе получается оригинальное цветное окно или дверь. Палитра самая разнообразная — от имитации ценных пород дерева до ярких сочных расцветок — способна удовлетворить самые смелые дизайнерские решения и сделать ваш дом уникальным. Ламинация может быть выполнена как с внешней стороны, так и с внутренней. Пленка имеет высокую стойкость к механическим повреждениям, влажно-сти, солнечному излучению и перепаду температур, благодаря чему надолго сохраняет свой первоначальный цвет и служит дополнительной защитой профилю.

Специалисты компании «Панорама» говорят, что услуга очень востребована, и если раньше рыбинцам приходилось обращаться в ярославские фирмы, то теперь ламинация профиля доступна и в нашем городе.



## ГНИ СВОЮ ЛИНИЮ

— Это своего рода большая микроволновая печь, — образно и,

как всегда, очень понятно Александр Каменский знакомит нас с участком гибки, — профиль в ней нагревается до состояния вареной макаронины, после чего его фиксируют на заранее сформированном шаблоне. После остывания профиль приобретает нужную форму.

На широком столе Александр быстро крепит специальными прижимами окружность, наглядно демонстрируя принцип работы. Как и для многих других операций, сотрудникам этого участка пришлось пройти курс обучения, зато еще одной уникальной услугой в арсенале компании «Панорама» стало больше.

— Сейчас для нас нет невыполнимых задач, мы единственные в Рыбинске делаем конструкции любых форм и размеров, предлагая ряд дополнительных функций. Когда люди видят наше производство, все удивляются — неужели подобное возможно в небольшом городе? — с языка снимает реплику Александр Каменский, подводя итог экскурсии.

Впечатленные увиденным, мы наблюдаем за финальным этапом создания окна на участке готовой продукции. И опять «Панорама» держит марку. Все изготовленные конструкции в обязательном порядке проходят проверку на стенде качества. Пневмозажимы удерживают окно или дверь так, словно они уже стоят в проеме квартиры. Специалист контролирует, как работает конструкция, как ведет себя фурнитура, не были ли допущены нарушения при производстве. И только после полной проверки стегальщик ставит штамп, гарантирующий качество продукции. За эту отметку специалист несет личную материальную ответственность. С таким подходом у брака нет шансов, потому что никто не будет отвечать рублем за чужие недоработки.

«Мы можем все» — это еще один слоган компании «Панорама». Современное производство с регулярно обновляемым оборудованием, четкая стратегия развития, квалифицированный персонал, запасы качественных материалов, уникальные или редкие на рыбинском рынке услуги позволяют им говорить об этом с полной уверенностью.



**Вы не поверите, но в Рыбинске есть маленький уголок Парижа! Расположился он на третьем этаже торгового комплекса «Сенная площадь». И называется это местечко салон «Ля Руж».**

# Салон «Ля Руж» — уголок Парижа в Рыбинске

**Л**ишь только открыв двери салона «Ля Руж», вы окунетесь в атмосферу красоты, стиля и релакса. Сидишь на диванчике, пьешь кофе, листая каталоги и вдыхая головокружительные запахи парфюма, разглядываешь в многочисленных рамках дипломы мастеров — и уже представляешь себе, как неузнаваемо преобразишься, какими восхищенными взглядами будут провожать тебя, покидающую салон.

Салон красоты «Ля Руж» работает в Рыбинске уже 6 лет. Не так и долго, — скажете вы. Да, но за это время «Ля

Руж» успел зарекомендовать себя и занять уверенные позиции в своем секторе рынка. Работу мастеров оценил даже сам Вячеслав Зайцев! Именитый художник-модельер похвалил коллекцию «Ля Руж» на фестивале «Мир моды и фантазии» в прошлом году, сказав, что увидел на показе именно прически, тогда как другие стилисты часто отвлекают внимание зрителя кричащими акцентами в костюме модели.

В этом году мастера «Ля Руж» уже участвовали в фестивале по специальному приглашению организаторов.



Сегодня салон возглавляет молодая и энергичная управляющая Юлия Журавлева, продолжая дело своей матери Ларисы Журавлевой.

*В «Ля Руж» помогут каждому, вне зависимости от возраста и финансовых возможностей*

Коллектив «Ля Руж» — это сплоченная команда мастеров. Увлеченные своим любимым делом, девушки постоянно повышают свое мастерство и квалификацию, посещая семинары и мастер-классы ведущих специалистов. А стилист-парикмахер Мария Батурина стала победителем городского конкурса «Лучшие люди года» в номинации «Лучший в профессии».

Салон «Ля Руж» предлагает клиентам все виды парикмахерских услуг: не только стрижки и окрашивание, но также правильный уход и лечение волос. Мастера используют высококачественную продукцию L'Oreal Professionnel. С ней могут работать только специалисты, прошедшие пятиступенчатые курсы обучения. После окрашивания волос клиенты получают в подарок пробные средства для домашнего ухода за волосами.

Мастера маникюра и педикюра также работают с продукцией высокого класса «Creative». Своего специалиста здесь найдут и любители гелевого дизайна, и поклонники шеллака, или семидневного покрытия. Вместе с этим вам предложат релаксирующие программы «сра-маникюр» и «сра-педикюр», схожие с ароматерапией.

Вообще в салоне «Ля Руж» представлен широкий выбор полезных релаксирующих процедур, которые одновременно и лечат, и корректируют фигуру. Например, инфракрасная сауна — прекрасное средство для расслабления, похудения и лечения вирусных заболеваний. Помимо классических видов массажа — лечебного, расслабляющего и антицеллюлитного — можно попро-

бовать еще более эффективную прессо-терапию. Это лимфодренажная процедура, улучшающая кровообращение и корректирующая фигуру. Специальный костюм, воздействующий на различные части тела определенным давлением воздуха, дает еще больший эффект. Несомненно пойдет на пользу и стоун-терапия — лечебные свойства камней известны с древних времен.

Косметологи салона предлагают эффективные программы увлажнения кожи и лифтинговый уход. Для возрастной и увядающей кожи это, прежде всего, криолифтинг. Подтяжка кожи происходит при воздействии на нее холодом. Процедура особенно хороша в предпраздничные дни, когда требуется быстрый эффект.

Для очищения кожи в «Ля Руж» рекомендуют алмазный пилинг с помощью специального аппарата. Это вакуумная чистка с отшелушивающим эффектом, она глубоко очищает и выравнивает кожу. Хороша и как разовая процедура, и как комплексная для проблемной кожи, склонной к акне (угревой сыпи).

Косметологи «Ля Руж» также предлагают специальный сра-уход — это увлажнение и уход за увядающей кожей.

Словом, здесь помогут каждому, вне зависимости от возраста и финансовых возможностей.

Специалисты салона могут подобрать косметические средства и для ухода за кожей в домашних условиях. Их можно приобрести прямо в салоне.

В «Ля Руж» также делают все виды депиляции, а для любителей безупречного оттенка кожи работает турбосолярий.

**Салон красоты «Ля Руж», ТК «Сенная площадь», 3 этаж. Телефоны: 25-04-85, 8(901)485-44-85.**

## !Работу

мастеров рыбинского салона оценил даже сам Вячеслав Зайцев! Именитый художник-модельер похвалил коллекцию «Ля Руж» на фестивале «Мир моды и фантазии»



# ПРОРОКИ

*и их поклонники*

По устоявшейся традиции в конце каждого года публичные люди и уважаемые издания занимаются гаданием на тему: что будет, если события примут такой-то оборот? Как человек крайне любознательный, я, разумеется, читаю все эти пророчества. Ниже привожу подборку цитат, показавшихся мне наиболее интересными.



## РБК «В.ПУТИН ПОДПИСАЛ «БЮДЖЕТ ДЕФОЛТА» НА 2014Г.»

«...Доходы федерального бюджета в следующем году составят 13,57 трлн руб. (18,5% от ВВП), в 2015г. — 14,56 трлн руб. (18,3% от ВВП) и в 2016г. — 15,9 трлн руб. (18,3% от ВВП)...

...Расходы федерального бюджета в следующем году составят 13,96 трлн руб. (19% от ВВП), в 2015г. — 15,36 трлн руб. (19,3% от ВВП) и в 2016г. — 16,39 трлн руб. (18,9% от ВВП)...

...Дефицит федерального бюджета в следующем году составит 389,6 млрд руб. (0,5% от ВВП), в 2015г. — 796,6 млрд руб. (1% от ВВП) и в 2016г. — 486,5 млрд руб. (0,6% от ВВП)...

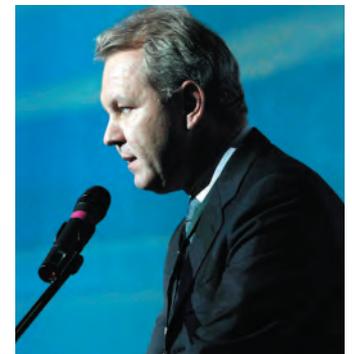
...Отметим, что ранее в Госдуме называли «бюджетом дефолта» принятый проект закона о федеральном бюджете на 2014г. и плановый период 2015–2016гг. «Нам, вообще-то, представлен, ну, скажем так, нереальный бюджет. Никаких 3% (роста) ВВП не вытекает из бюджета. Это «хотелки». Но на этих «хотелках» стоит фонд оплаты труда, а фонд оплаты труда — это доходы всех внебюджетных фондов. Значит, не будет пенсий, не будет медицины, не будет социального страхования»...



## «НЕ БУДЕТ НИ ДЕФОЛТА, НИ РЕЗКОЙ ДЕВАЛЬВАЦИИ. НО ЖИТЬ ПРИДЕТСЯ ТУГО»

«...Вообще снижение темпов роста — это не кризис. Мы не увидим дефолта и резкой девальвации. Не надо слушать вопли по поводу того, что рубль обесценится, рухнет. Финансовые власти очень четко и профессионально делают свое дело. Возможно ослабление рубля, но оно не будет большим, возможно, доллар подорожает до 35 рублей.

Все это не кризис, для него нет сейчас предпосылок. Но нужно отдавать себе отчет в том, что с теми доходами, которые вы имеете сейчас, придется жить ближайшие три года или даже дольше. А возможности, которые есть сейчас у большинства россиян, вряд ли расширятся»...



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ

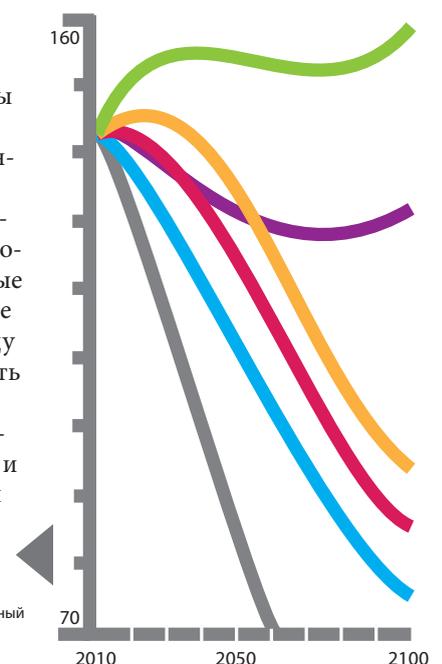
## ГАЙДАРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ: «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И МАКРОСОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА»

«...Экспертами Рабочей группы Открытого правительства по семье и детям были проведены расчеты основных сценариев демографического развития России, включая инерционный и оптимистический сценарии, а также сценарий в соответствии с Концепцией демографической политики. Расчеты показывают, что при инерционном сценарии, если не будут предприняты новые меры поддержки рождаемости и предотвращения смертности, численность населения России в ближайшие десятилетия будет стремительно падать — со 143 млн человек в 2010 г. до 140 млн человек к 2020 г. и до 113 млн к 2050 г.

России в условиях ограниченного времени (надвигающейся «демографической ямы») нужна «концентрированная» демографиче-

ская политика, приоритетными целями которой в ближайшие два десятилетия должны стать повышение рождаемости до уровня воспроизводства населения (около 2,1 ребенка на женщину) и снижение смертности, в особенности ликвидация сверхвысокой предотвратимой смертности мужчин в трудоспособных возрастах. Необходимы эффективные меры поддержки семей с детьми (увеличение выплат, пособий, доступность услуг по уходу за детьми, обеспечение жильем, возможность для матерей работать по гибкому графику), снижения смертности (модернизация системы медицинской помощи, антиалкогольная и антитабачная политика и др.), оптимизации миграционного прироста»...

■ Оптимистический сценарий   
 ■ Полная ликвид. сверхсмертности   
 ■ Ликвид. алкогольной сверхсмертности   
 ■ Сценарий поддержки рождаемости   
 ■ Инерционный сценарий   
 ■ Пессимистический сценарий





## РЕФОРМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРОЙДЕТ БЫСТРО

«...Реформа местного самоуправления получила ускорение: ее начали обсуждать близкие к власти организации, и уже к концу января может быть внесен законопроект...

...Уже к концу января проект закона о реформе местного самоуправления (МСУ) будет внесен в Госдуму и должен быть принят во всех трех чтениях до конца весенней сессии — соответственно, необходимо подготовить свои предложения, сообщил вчера на заседании оперативного комитета Всероссийского совета местного самоуправления руководитель организации, депутат-единоросс Вячеслав Тимченко. Об этом рассказали «Ведомостям» несколько участников заседания. В этот комитет входят депутаты Госдумы. Было предложено подумать над возможной корректировкой, если есть предложения — не затягивать с формулированием и передать их, уточнил Тимченко.

О необходимости пересмотреть полномочия муниципалитетов в своем послании Федеральному собранию заявил президент Владимир Путин. После этого близкий к Кремлю фонд ИСЭПИ Дмитрия Бадковского опубликовал аналитическую записку с описанием двух возможных путей реформирования, оба предполагают отмену прямых выборов мэров. В записке указано, что окно возможностей проведения реформы ограничено экономическими и политическими обстоятельствами — нужно провести изменения до 2015 г...»

Аналитическая записка о концепции реформы МСУ (местного самоуправления) в России.

### Фонд ИСЭПИ

«...С политической точки зрения, преобразования системы МСУ и перераспреде-

ление полномочий между местным и региональными уровнями власти целесообразно завершить, как минимум, за год до выборов депутатов Госдумы РФ и совмещенной с ними большой региональной избирательной кампании (в 2016 году также истекают полномочия более двух десятков региональных парламентов и около двух десятков глав субъектов РФ)...

... Требуется особое внимание со стороны федеральных органов власти и региональных властей: долговая политика крупных муниципалитетов в 2014-2015 гг. В поисках финансирования на выполнение своих обязательств в социально-экономической сфере и развитии городских территорий ряд городов запланировали рост заимствований на рынке в ближайшие 2 года. Уже по итогам 2012-2013 гг. эксперты отмечают рост долговой нагрузки на бюджеты ряда городов, а не только на региональные бюджеты...

... В ожидании реформы в муниципалитетах может происходить снижение уровня ответственности и прозрачности в ходе распоряжения земельными участками, помещениями и т.п. потенциальными доходными источниками, а также в политике размещения муниципального заказа. Стоит ожидать в отдельных муниципалитетах роста числа приватизационных сделок по тем объектам недвижимости, которые в будущем должны будут отойти в распоряжение органам государственной власти субъекта РФ...

... Реформирование МСУ по модели упразднения муниципальных образований «второго уровня» потребует изменения порядка выборов глав субъектов РФ и используемой на них модели «муниципального фильтра»...

## РЕФОРМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: НАСКОЛЬКО РАДИКАЛЬНОЙ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ?

«...В крупном городе как политическом и экономическом центре, где сосредоточены значимые активы, местное самоуправление — это скорее идеал, чем реальность. Опыт реформы МСУ по 131-му закону показал: институты МСУ в крупных городах как таковые не сформировались. Они стали удобным инструментом для борьбы за право контролировать городские — а значит и региональные — ресурсы, борьбы за политический капитал.

Следствием распространения на крупные города муниципального статуса стала острая, конфликтная политизация всей системы управления в них, что превратилось в фактор, препятствующий нормальному развитию городов.

Политическая борьба в городах, которая активизировалась в последнее время, — это не борьба городских сообществ за свою автономию и это не выборы городским сообществом своего городского самоуправления.



Аналитическая записка Института приоритетных региональных проектов

Если городское сообщество и участвует в соответствующих политических кампаниях, то скорее, как инструмент в руках групп элиты, преследующих собственные интересы. Это, прежде всего, борьба внутри региональной элиты и между группами элиты, иногда вообще не связанными с данным городом (в том числе, имеющими «корни» и связи вне региона).

...Вместе с тем, победив на выборах, соответствующая группа сама нередко ограничивает активность гражданского общества, формируя патрон-клиентскую систему взаимоотношений в городе»....

Далее следует предложение, которое, по сути, отменяет всенародные выборы глав и мэров в крупных городах и городских округах.

## МНИМОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ

«...Не стоит обманываться, среди европейских лидеров сегодня нет дерзких визионеров вроде Черчилля или Де Голля. Нет среди них даже политиков уровня Тэтчер или Коля. Нынешние европейские президенты и премьеры — это в лучшем случае прагма-

тичные, приземленные политики, плывущие по течению. Для них абсолютно естественно требовать от России невмешательства в украинские дела и одновременно изо всех сил подталкивать Украину к подписанию договора с Европейским Союзом...»

## ИЗВЕСТИЯ

*Политолог Дмитрий Саймс анализирует ситуацию вокруг Украины с позиции независимого наблюдателя*

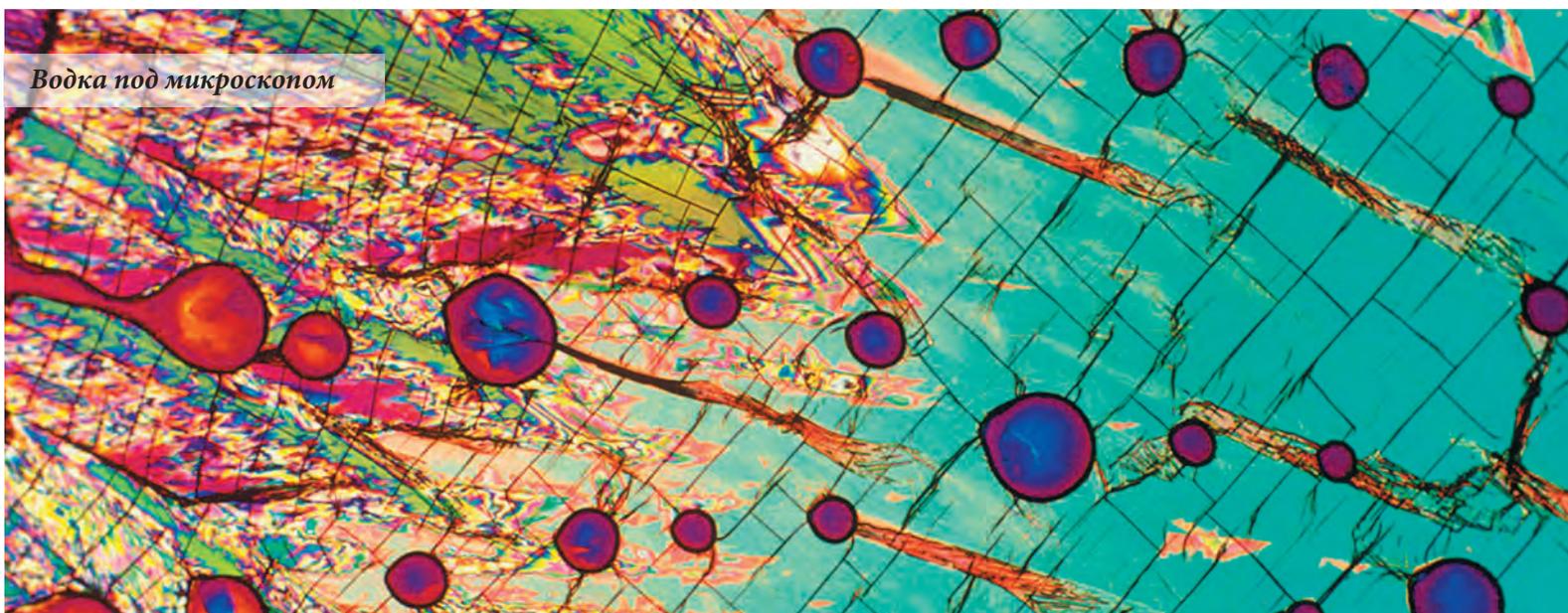
## АЛКОГОЛЬ БЕЗ ПОХМЕЛЬЯ? ЭТО БЛИЖЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ

«...Удалось синтезировать группу веществ, которые обладают сходным с алкоголем действием, но без ущерба для здоровья. Более того,

их действие может быть прекращено одним лишь приемом «противоядия», возвращающего человека в привычное состояние...» 

## theguardian

Водка под микроскопом



# ЗАЩИТА

## ДОЛЖНА БЫТЬ НАДЕЖНОЙ



*Занятия с группой ветеранов ОАО «Рыбинский завод приборостроения»*

Торгово-промышленная компания «Домовенок» (И.П. Биньковская И.Б.) была основана в 1999 году. И вот уже 10 лет мы трудимся на рынке по продаже пожарного оборудования и услуг. На базе компании работает учебно-консультационный пункт (УКП) по пожарной безопасности и защите населения от чрезвычайных ситуаций.

Основные цели и задачи учебного пункта — обучить граждан Правилам противопожарного режима в Российской Федерации, научить защитить себя и своих близких от пожара, уберечь личное и государственное имущество в случае чрезвычайной ситуации.

Учебно-консультационным пунктом проводится двухдневное обучение руководителей и ответственных лиц по пожарной безопасности с отрывом от производства по учебным программам от 7 до 14 часов. Обучение

проводится в учебном классе или в организациях. По окончании обучения выдается удостоверение и методические материалы.

### ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ:

- подготовка к проверкам государственного пожарного надзора, заполне-

ние необходимых и рекомендованных журналов, составление инструкций;

- ознакомление с устройством и правилами пользования средствами пожаротушения и индивидуальной защиты (противогаз, газодымозащитный комплект); тушение имитации возгорания порошковыми и углекислотными огнетушителями; обучение взвешиванию огнетушителей для контроля остатка огнетушащего вещества и заполнению журналов их технического обслуживания;



Обучение контрольному взвешиванию огнетушителя



Представители завода ЭХМЗ (город Электросталь) проводят плановое обучение в городе Рыбинске

- проведение всех инструктажей по жарной безопасности, тренировок, ролевых игр;
- помощь в организации уголков пожарной безопасности;
- ознакомление с примерами расчетов необходимого количества первичных средств пожаротушения для объектов;
- ознакомление с проектированием технического задания фотолюминисцентных эвакуационных систем, в том числе знаков и

планов эвакуации по ГОСТ.

Все эти услуги можно заказать на нашем предприятии в магазине «Домовенок». Также вы можете приобрести методические пособия, наглядные и агитационные материалы. Наш экскурсовод предложит вам посетить музей «Пожарное дело».

Работа и консультации с неработающим населением проводятся бесплатно.

Наши постоянные покупатели получают

бесплатные консультации, принимают активное участие в семинарах по передаче опыта в составлении агитационного материала.

Вся работа проводится по договору с управлением ГО и ЧС и с Поисково-спасательным отрядом.

При учебном пункте открывается музей Гражданской обороны, где жители города смогут ознакомиться с историей Гражданской обороны и новинками средств индивидуальной защиты.



## Торгово-промышленная компания «Домовенок»(ИП Биньковская И.Б.)



- Продажа пожарного оборудования
- Журналы, плакаты, стенды по ПБ, охране труда, ГО, ЧС и прочие
- Зарядка и ремонт углекислотных и порошковых огнетушителей
- Проектирование тех. задания и монтаж ФЭС
- Изготовление планов эвакуации
- Стройхозтовары
- Учебно-консультационный пункт по ПК
- Обучение ответственных по ПБ, работа с неработающим населением по пожарной безопасности
- Семинары-экскурсии по музеям «Пожарное дело» по Ярославской области

ПРИГЛАШАЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ К СОТРУДНИЧЕСТВУ.

152901, г. Рыбинск,  
ул. Бородулина, д.1

сайт [www.ibdomovenok.ru](http://www.ibdomovenok.ru)  
телефон 8-910-666-85-50

ПРИГЛАШАЕМ  
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ  
ЛИЦ К СОТРУДНИЧЕСТВУ.

Заявки по телефонам:  
(4855) 222-494,  
8-910-666-85-50,  
телефон\факс: 26-71-85.  
Электронная почта:  
[ibdomovenok@mail.ru](mailto:ibdomovenok@mail.ru)

Директор компании —  
Биньковская Ирина Борисовна.

Руководитель учебного  
пункта — Поспелов Юрий  
Николаевич,  
телефон: (4855)  
299-812.





# Общество будущего – общество знаний

Эту фразу, вынесенную в заголовок, однажды сказал американский ученый, экономист, публицист, педагог Питер Друкер, чья работа оказала революционное влияние на развитие бизнеса в двадцатом веке.



**А**вторы книги «Революция в обучении» Гордон Драйден и Джаннетт Вос утверждают, что нас ждет 16 тенденций, которые определяют наше будущее. Это мгновенные средства коммуникации, мир без экономических границ, четыре шага к единой мировой экономике, торговля и обучение через интернет, новое общество услуг, объединение большого и малого, новая эра досуга, постоянно изменяющаяся форма работы, женское лидерство, заново открываемый мозг, расцвет национальных культур, растущая численность низшего класса, быстрое старение населения, рост популярности идеи «сделай сам», деловое сотрудничество и триумф личности.

На последних двух пунктах — «деловое сотрудни-

чество» и «триумф личности» — я хочу остановиться подробнее в рамках исследования «Как организации стать самообучающейся». Почему это важно для меня,

## РАЗБОР ПОЛЕТОВ

бизнес-тренера, который заинтересован в том, чтобы компания заказывала как можно больше тренингов и семинаров у консультантов и тренеров и уж, конечно, не стремились стать самообучающимися? Ответ мы найдем в конце статьи. А пока — в путь, в исследование.

В моем понимании самообучающаяся организация — это открытая среда, в которой интеллектуальные, информационные, технические, эмоциональные и финансовые ресурсы используются для усиления корпоративной компетентности. Корпоративная компетентность — это те знания, технологии, модели работы и способы достижения результатов,

которые являются достоянием множества, если не всех, сотрудников. Относиться ко всему этому собранному воедино богатству нужно трепетно и уважительно.

Вспомните хотя бы знакомый для всех «разбор полетов». Как мы воспринимаем это фразу? Вызвали на «ковер» к руководителю, получили выговор, замечание и т. д. Фраза пришла к нам из дальней авиации, где пилоты и командиры разбирали каждый полет и отмечали правильные и неправильные действия. Позже выражение стало использоваться в бизнес-среде, но чаще с оттенком негативной оценки действий и результатов сотрудника.

Многие руководители начинают разбор полетов со слов «Почему не...?» Именно этим вопросом мы отбиваем у сотрудников тягу к самостоятельности, исследованию и анализу своей деятельности, а значит, напрямую снижаем истинную мотивацию к работе. Тот, кто боится допустить ошибку, ждет одобрения и постоянного контроля руководителя, не добьется прорывных результатов. Вы скажете, что сотрудники не готовы делиться секретами своих успехов? Значит, внутри компании нет той открытой и исследовательской среды, которая позволяет расти и развиваться.

Итак, первый инструмент на пути создания самообучающейся организации — разбор полетов. Как он должен происходить?

Объявить прецедент: называть, кому и каких результатов удалось добиться.

## !Быстрее

всего мы обучаемся, когда сами кого-то учим

*Тот, кто боится допустить ошибку, ждет одобрения и постоянного контроля руководителя, не добьется прорывных результатов*

Итак, первый инструмент на пути создания самообучающейся организации — разбор полетов. Как он должен происходить? Объявить прецедент: называть, кому и каких результатов удалось добиться.

# !Вы

скажете, что сотрудники не готовы делиться секретами своих успехов? Значит, внутри компании нет той открытой и исследовательской среды, которая позволяет расти и развиваться

Попросить сотрудника рассказать, как это ему удалось, с помощью открытых вопросов: как это у тебя получилось? с чего ты начал? что тебе помогало? что мешало движению к результату? кто оказывал поддержку?

Перейти к совместному исследованию: где еще мы можем применить этот опыт? На этой стадии сотрудники и создают как раз ту самую среду, в которой можно предлагать и генерировать новации. Нет страха, что не получится, так как только что до этого уже коллега поделился удачным опытом. Если сделал один человек, другие могут повторить. Руководитель оказал поддержку и выразил доверие, а это значит, затраченные усилия не пройдут даром.

Дальше применить знакомые всем принципы системного анализа: оценить риски и ресурсы, назначить ответственного, поставить точки промежуточного контроля.

Чего нельзя делать руководителю при разборе полетов?

Долго «зависать» на оценке — «хорошо», «прекрасно» и т. д.

Говорить о предположениях и домыслах: «Если мы это сделаем еще раз, то...».

Делать результат достоянием одного человека.

Призывать и требовать повтора таких же практик: «Делайте, как Вася».

Разбор полетов — самый доступный и легкий в использовании инструмент для обучения сотрудников. Роль руководителя при этом — коуч. Задавая специальные вопросы, нужно сконцентрироваться на извлечении успешной практики из «головы» сотрудников и усилении мотивации к действию. Попробуйте — результат увидите сразу.

## ГРУППОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Инструмент второй, направленный на достижение конкретного бизнес-результата. Это, собственно, и не обучение в классическом понимании этого слова.

Все руководители хотят результата. Быстрого. И не хотят учиться, потому как некогда, рутина, текучка и т. д. Не вопрос. Учиться не будем, тренинга-

семинара не будет, а будет работа с групповым мышлением. Чаще всего такие формы проводятся как раз с помощью приглашенных тренеров и консультантов. Отличие этих форм — рабочие, стратегические сессии — в том, что мы работаем всей группой на выработку конкретного решения, необходимого в данный момент для компании. Когда это применяется?

Перед внедрением организационных изменений.

В ситуации, когда проект находится в «тупике».

При планировании и подведении итогов.

Наверно, есть еще и другие ситуации, но эти встречались чаще всего. Сможет ли руководитель сам провести такую работу? Сможет, если у него есть специальное оборудование и реквизит, он знает законы группового мышления, может управлять вниманием и выйти за рамки бизнес-контекста. Последнее самое важное, так как это несет риск «навязать» свои цели и проекты, и тогда весь эффект пропадает.

Самый главный результат — найденное решение в проблемной зоне компании. Продолжительность таких рабочих встреч — от 2 до 16 часов в зависимости от сложности решаемых задач и уровня сотрудников.

## КОРПОРАТИВНАЯ БИБЛИОТЕКА

Корпоративная библиотека — еще одна из возможностей превратить компанию в самообучающуюся. Но не стоит доходить до фанатизма. Нужно определить, какие книги и какие авторы помогут расширить представление сотрудников о конкретном навыке.

Не забудьте, что при чтении человек усваивает всего 10 процентов информации. Поэтому полезно, чтобы сотрудники по очереди готовили презентации по прочитанной книге, писали рецензии на корпоративных порталах, газетах или информационных досках, пробовали применить техники и алгоритмы на практике, а потом обучить коллег — быстрее всего мы обучаемся, когда сами кого-то учим.

Но не стоит устраивать экзамен по прочитанному. И не ограничивайте

список книг. Сделайте проект корпоративной библиотеки открытой системой — постоянно обновляйте книги, меняйтесь ими с партнерами.

## НАСТАВНИЧЕСТВО

Ну, и следующий инструмент, который прямо просится в тему, — это наставничество. Компании все чаще и чаще возрождают старые традиции, а на производственных предприятиях эти проекты и не заканчивались, лишь так или иначе видоизменялись.

С какими трудностями сейчас сталкиваются компании при развитии наставничества?

Мотивация сотрудников на этот вид деятельности. Как правило, наставники продолжают выполнять свою основную деятельность, материальное вознаграждение за наставничество невелико и несопоставимо с трудозатратами. Многие компании делают труд наставников престижнее: освобождают от основной работы, кардинально пересматривают материальную мотивацию.

Часто к этой форме обучения подходят формально. Потребность компании в наставничестве существует, но процесс не продуман.

Наставников нужно правильно выявлять, оценивать, обучать. Если этой под-

держки со стороны компании не будет, наставник не выполнит свою главную функцию — не подготовит сотрудника к деятельности с высокими результатами.

Инструменты, перечисленные в статье, базовые, — они доступны и под силу любой организации. Самое главное — руководители должны помнить, что даже при отсутствии бюджета обучение продолжается. Развивая сотрудников, мы делаем две важные вещи — развиваем личность профессионала и развиваем наши компании. В этом и заключается деловое сотрудничество.

Ну, а теперь ответ на вопрос, почему тренерам и консультантам выгодно, чтобы организации становились самообучающимися.

Профессионализм сотрудников растет.

При росте профессионализма любой рынок становится цивилизованным.

Цивилизованные рынки высвобождают массу времени для развития и обучения, люди хотят быть гармоничнее и успешнее.

Гармоничные и успешные граждане — залог процветания любой страны.

Если каждый сотрудник в каждой компании будет обучаться хотя бы один-два дня в году (на тренингах, семинарах, вебинарах), трудно даже представить, каких результатов мы могли бы добиться совместно! 

Ирина Трофимова



## Кадровое агентство «ДИАЛОГ»

- подбор персонала,
- обучение персонала,
- оценка персонала,
- организационный консалтинг

www.yardialog.ru  
e-mail: irina@yardialog.ru  
тел. 8-910-972-24-56, 94-05-57

Ульяна Лебединская

# НЕИЗВЕДАННАЯ ГРЕЦИЯ

**Что мы знаем про Грецию? Признаемся честно, не так уж и много: Афины, Акрополь, оливки, греческий салат и сиртаки. Причем, последнее для кого-то танец, а для кого-то и торт. Туроператоры предлагают поехать на 2–3 курорта и еще иногда в «шуб-тур». На самом же деле отдых в Греции настолько же разнообразен и богат, как и история этой страны.**

— Крит, Халкидики и Афины — вот основные направления движения большинства русских туристов, — говорит самостоятельный путешественник Светлана Малова, — а ведь достаточно открыть карту и посмотреть, сколько островов принадлежит Греции, и на каждом из них своя природа. Эта страна заслуживает того, чтобы ее изучить не только с экскурсоводом, но и собственными силами.

Итак, ваша поездка, как всегда, начинается с выбора мест, куда вы решили поехать. Затем — бронирование жилья и перелета. Крыша над головой вам обойдется гораздо дешевле, чем, скажем, гостиница в родном Рыбинске. За 20 евро в сутки можно получить комнату в приличном отеле без излишеств, зато в центре города. Дальнейшие траты зависят лишь от ваших пожеланий.

Определившись с отелем, оформляем визы. Так как Греция входит в Шенгенскую зону, то набор документов и требования такие же, как и в любой другой европейской стране. Более подробно можно узнать в посольстве.



Когда все готово, билеты и визы на руках, а летние вещи заняли свое место в чемодане, не забудьте добавить туда же путеводитель. Обычный бумажный буклет. Совет от бывалого: изучите его заранее и для себя решите, что бы вы хотели посетить обязательно, а что оставите до следующего раза.

Итак, куда податься на гостеприимной греческой земле простому русскому туристу?

## МИКОНОС

Этот остров расположен на юге, в получасе лета от Афин. Благодаря своему расположению, он обдувается ветрами, и на нем нет той душающей жары, и погода весьма комфортна для отдыха — средняя температура в летний сезон +25 +30.

Остров изобилует пляжами, большая часть которых находится на южном побережье. Пик сезона на Миконосе приходится на июль-август. На это время отели придется бронировать задолго до поездки. Зато прогуливаясь по улочкам, можно запросто встретить звезд с мировым именем. Например, известного модельера Готье.

Благодаря разнообразию мест для отдыха каждый путешественник сможет найти на Миконосе местечко для себя. Молодежь со всего мира летит, чтобы уйти в отрыв на пляжах Парадиз и Суперпарадиз. Любителям шумного отдыха понравится Паранга, тем, кому хочется тихого отпуска, — Аграри, активных людей ждут Орнос и Калафати. Есть на острове и пляжи для тех, кто предпочитает загорать без одежды.

Административный центр острова — город Миконос — также заслуживает внимания. Самым известным районом города является Алефкандра, ее еще называют «маленькая Венеция». Район с узкими живописными улочками и домами, стоящими у самой воды. Рядом с портом находится византийская церковь Богородицы Параспортиани, работают археологический и этнографический музеи.

В столице необычайно много церквей. Визитной карточкой Миконоса, конечно же, являются пять старинных ветряных мельниц. А живые символы города — пеликаны — гуляют на всех улочках сами по себе. И не прочь познакомиться с туристами.

## СКИАТОС И СКОПЕЛОС

— Наши туристы очень любят размах, — делится впечатлениями Светлана, — там, где привыкли отдыхать россияне, веселье, шум и, как это ни прискорбно, горы мусора. Скиатос сохраняет свою первозданность, при этом здесь созданы все условия для цивилизованного туризма. Есть аэропорт, прекрасная транспортная система, около полутора сотен баров и ресторанов. А некоторые из пляжей, например Кукунариес, имеют международный сертификат качества и считаются лучшими в мире.

Скопелос носит звание самого зеленого острова Греции и является центром туризма, но при этом сохраняет традиционный греческий характер. Он изобилует разнообразием пляжей: песчаные и галечные, дикие и благоустроенные, многолюдные и уединенные. Некоторые из них специально приспособлены для подводной рыбалки.

Скопелос — одно из немногих мест, где известный музыкальный стиль «рембетико» прочно укоренился в жизни островитян и каждый вечер оживает в многочисленных тавернах, барах и развлекательных заведениях. Сами жители острова уверяют, что жить без музыки просто не могут, ведь даже по форме Скопелос напоминает саксофон.

Легенда гласит, что первым царем острова был Стафил, бог виноградной лозы, сын бога виноделия Диониса. Поэтому Скопелос и сейчас называют местом, где рождается божественный напиток — вино.

## ГРЕЧЕСКАЯ КУХНЯ

Побывать в Греции и не восхищаться кухней, наверное, невозможно. Самое популярное блюдо, которое мы знаем, — греческий салат.

**!Наши**  
туристы очень  
любят размах.  
Там, где привыкли  
отдыхать  
россияне, веселье,  
шум и, как это ни  
прискорбно, горы  
мусора



Поверьте, то, что подают в большинстве ресторанов и кафе Рыбинска, имеет мало общего с традиционным рецептом.

— Казалось бы, что можно испортить в этом простом, но очень вкусном блюде, — улыбается Света. — Оказывается, можно: положив не тот сыр, заправив растительным, а не оливковым маслом. Так что настоящий греческий салат нужно пробовать только на его родине. Еще в греческой кухне сотни способов приготовления сыра — можно каждый день пробовать его разновидности и не повториться. Впрочем, наличие сыра в меню не удивительно, ведь он прекрасно дополняет вкус традиционного греческого вина.

Вино в Греции — тема отдельная. Его здесь умеют делать и любят пить. Что примечательно: имея самые большие объемы потребления вина на душу населения, греки практически не страдают алкоголизмом.

История виноделия в Греции насчитывает четыре тысячелетия. За такой срок немудрено научиться разбираться в виноделии так, как никто другой на земле.

Самое популярное греческое вино — рецина. Его название означает «смола». Оказывается, не случайно: в процессе его приготовления участвует и этот компонент. Раньше это было необходимо, так как вино хранилось в амфорах, которые герметично закупоривали смолой. Теперь же это скорее дань традиции, и придание вину привычного вкуса.

Любителям крепкого алкоголя стоит обратить внимание на метаксу — смесь виноград-

ного бренди и виноградного вина с добавлением травяного настоя. Напиток был создан в 1888 году Спиросом Метаксасом, и назван в его честь. Впервые «Метакса» была экспортирована за границу в 1892 году, а уже в 1895 году была награждена золотой медалью на Международной выставке в Бремене. В 1963 году греческий дизайнер Янис Цекленис запатентовал особую форму бутылки для «Метаксы 7 звезд» в виде стилизованной амфоры.

Оливы и маслины. Еще недавно эти продукты были редкостью на российских столах, но теперь их вкус знает каждый. Так же как и оливкового масла, которое в Греции заметно отличается от того, что стоит на наших полках. Выбирая его, помните, что оливковое масло не может стоить дешево — на производство литра масла уходит до 5 килограммов оливок, а одно дерево за сезон дает урожай всего 8 килограммов.

Это всего лишь одна миллионная часть того, что можно увидеть в Греции, если отклониться от привычного туристического маршрута. Отправляйтесь в эту страну, пройдитесь по Афинам, насладитесь той историей, которой пропитан каждый уголок этой страны. Прохаживаясь по очередной улочке, представьте, что, быть может, именно здесь несколько тысяч лет назад знаменитый Пифагор доказывал свою теорему, или по этой узкой дорожке бежал Архимед, рассказывая миру о своем открытии. 

## !Крыша

*над головой в Греции вам обойдется гораздо дешевле, чем, скажем, гостиница в родном Рыбинске. За 20 евро в сутки можно получить комнату в приличном отеле без излишеств, зато в центре города*



# ЭКСПРЕСС-ТИПОГРАФИЯ: КОГДА «ГОРЯТ» СРОКИ

Сталкивались ли вы с неприятной ситуацией, когда на деловых переговорах вы неожиданно выясняете, что вам нечего вручить вашему партнеру — у вас закончились визитки. И вот, с тяжким чувством предстоящих мытарств, вы отправляетесь в типографию. И тут наступает важный момент — на какую типографию падет ваш выбор. «Не все ли равно, — скажете вы, — качество и цены везде почти одинаковы». Но вы забыли о сроках! Одно дело — получить новый бумажный носитель вашей контактной информации в течение недели, и совершенно другое — через час.

— Есть два совершенно разных по сути рынка полиграфических услуг — традиционная печать с полным набором необходимых инструментов, настроенная на выпуск больших тиражей, и оперативная полиграфия, — рассказывает директор рекламного холдинга «Мастер Графикас» Дмитрий Сидельников. — Последняя ориентирована на быстроту исполнения заказа и любой тираж от одного экземпляра.

«Типография и есть типография, большая она или маленькая, офсетная или цифровая», — скажете вы. И мы спорить не станем. Ведь и самолет, и машина выполняют одну и ту же функцию — они переносят физическое тело из пункта А в пункт Б. Но способы перемещения абсолютно разные. И у каждого есть свои преимущества и недостатки.

Так же и вся полиграфия в целом — это сложное техническое понятие, в результате использования которого вы получаете тираж печатной продукции. А вот способы исполнения бывают разные.

Офсетная печать — это большие и тиражи, и сроки. В такой типографии вам крайне неохотно пообещают выполнить ваш заказ на 100 визитных карточек, пятьдесят флаеров, два-три объявления. «Какая разница, сколько визиток я заказываю, деньги-то плачу», — опять скажете вы. И будете не правы. Разница существенная. В отличие от оперативной полиграфии, традиционная типография настроена на системную плановую работу, ее график сформирован порой на месяцы вперед. И как тут безболезненно выкроить время, нарушить технологический процесс и напечатать для вас сотню ваших визиток? Или несколько штук объявлений для магазина о скидках и акциях. Или флаеры

для раздачи на улице — мало ли что может понадобиться для работы вашего бизнеса. Причем, зачастую — срочно и в хорошем полиграфическом исполнении.

Для таких случаев существуют экспресс-типографии.

Именно такая «палочка-выручалочка» открылась в цокольном этаже торгового комплекса «Эпицентр». Здесь вам за короткое время изготовят макет и напечатают тираж от одного экземпляра. А вы в это время успеете выпить чашечку кофе. Но если макет сложный, а тираж большой, вполне можете прогулять по Крестовой улице или посмотреть новинку кино. Впрочем, о том, как провести время в ожидании заказа, подумайте сами. Его будет не много — от пятнадцати минут до пары часов.

— Мы не сажем — приходите завтра, — говорит Дмитрий Сидельников. — Мы скажем — сейчас. И ваш заказ будет готов.



# Французские Рождественские встречи в Рыбинске

«На балу у Золушки». Так назывались ежегодные французские Рождественские встречи, которые прошли в Рыбинском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике. Организованы они были «Альянс Франсез Рыбинск» при поддержке Посольства Франции в России.

Благотворительный бал посетили дети из детских домов Рыбинска и все, кому интересна французская культура, кто верит в чудеса и сказки.

Для того чтобы попасть в сказку, нужно было пройти испытания и поучаствовать в творческих мастер-классах по изготовлению рождественских сувениров и открыток, организованных французскими мастерицами. Вход в сказку охраняли стражники. Когда все задания были выполнены, гости смогли войти в картинную галерею, где их ждали добрые сказочные герои — Золушка и Принц, и Крыс Тринадцатый, который жил под королевским паркетом, украл волшебные орешки и решил испортить праздник. Но ребята вместе с Золушкой и Церемониймейстером смогли спасти Рождество и расколдовать Принца.

Поздравить гостей с наступающими праздниками пришли Дед Мороз, Пер Ноэль и Снегурочка. Именно они и подарили ребятам сказку. Пер Ноэль и Эльфы Рождества угощали всех рождественским печеньем, приготовленным по французским рецептам на кулинарном мастер-классе Жюли Фром. Дед Мороз и Снегурочка раздавали конфеты.

Французские Рождественские встречи – это итог мероприятий, проводимых в течение года «Альянс Франсез Рыбинск». Они стали возможны благодаря поддержке группы «Сафран», магазина «Атак», салона «Торжество», магазина «Карандаш», участию рыбинского клуба ролевых игр и исторического фехтования «Танелорн», инструментального ансамбля «Эстрелла», певицы Анастасии Наумовой, режиссера праздника Марины Пудовой.

Фото Николая Козерина





Ежедневно миллиарды  
людей ищут верный путь.

Ежедневно 700 тыс. россиян ищут  
товары и услуги на Tiu.ru.  
Они ищут Ваши товары и услуги.



# НАЧНИ ПРОДАВАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС



## TIU.RU

Портал товаров и услуг

# 28-40-40

РА "Мастер Графикс" Официальный дилер Tiu.ru  
Промо-код 76

Реклама