

07.2014

РЫБИНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

ФОРСАЙТ

18+

№7 (23)

БАЛ ЦВЕТОВ
АРТ-ДЕКО
И РАННИЙ ГОЛЛИВУД



**КОНТРОЛЬ
ВЛАСТИ**
или власть контроля

**«ЦВЕТОЧНАЯ
ЖИЗНЬ»**
Тамары Вицени

ИНДИЯ
Страна, куда хочется
вернуться

НУЖЕН ЗАБОР?

из сетки-рабицы, из профнастила,
с применениемковки

**ЗВОНИ В
«КОНСТРУКЦИОН»!**
(любые металлоконструкции)

Реклама



КОНСТРУКЦИОН

производственное объединение

90 95 45 — со всех сотовых
+7(4855) 295 195, 295 001, 295 002
152901, Рыбинск, Бульварная, 8

4 Зазеркалье
Эхо большой
политики

6 Новости,
события, факты,
цифры без
комментариев

10 Конфликт
интересов
Красота по-рыбински

14 Бизнес-леди
«Цветочная жизнь»
Тамары Вицени

20 История дела
Железнодорожной
медицине — 170 лет

22 Перезагрузка
Контроль власти
или власть контроля?

26 Персона
Сергей Ситников.
Неизвестные стороны
известного человека

34 Личный опыт
Как я заказывал сайт

36 Правила жизни
Алексея Фокина
Алхимия творчества
и бизнеса

41 Сервис
Новая концепция —
ресторан «Старый Рыбинск»

42 Рыбинск в
деталях
О, времена!
О, стили!

46 Кадровый
вопрос
Чем торгуют
на бирже труда

48 Сделано в
Рыбинске
Виктор Фролов.
Гончар-самоучка и
доморощенный философ

52 Реальный отдых
Индия.
Страна, куда
хочется вернуться

60 Фоторепортаж
«Бал цветов» в Рыбинске

ОТ РЕДАКЦИИ

О ГЛАВНЫХ ЦЕННОСТЯХ

Мы считаем деньги и прибыль. Мы с азартом строим бизнес-планы и горько расстраиваемся из-за грядущих проблем. Мы сожалеем о своих неудачах и радуемся успехам. Тем временем жизнь вокруг нас идет своим чередом. Независимо от наших денег, прибыли, планов и нашего настроения.

А что в этой жизни самое главное? Что является наиболее ценным приобретением и самой страшной потерей?

Человек. Все вокруг делают люди. Они строят семьи и города и определяют в них среду, они открывают предприятия и работают в них, обеспечивая себя, своих близких, свое государство. Люди, а не вещи, делают нашу жизнь счастливой. Друзья, знакомые и незнакомцы, которые окружают нас всегда и везде.

Человек может лепить из глины горшки и заниматься флористикой. Он может заботиться о нашей коммуналке и просто ловить моменты на фотокамеру. Не важно, чем занят человек. Главное, что он есть, и он сам организует себе жизнь. А заодно и другим.

...Нам часто хочется говорить о плохом. Вон его, плохого, сколько вокруг: старые дома, страшные дворы, грязные дороги. Еще — экономика, финансы, политика, о которых мало кто знает, но каждый пытается разобраться. И где позитив? Где веселые картинки и положительные примеры?

Когда встречаешься с людьми, узнаешь об их жизни, разбираешься в работе, когда изучаешь опыт — не важно, какой, успешный или трудный, когда ты узнаешь человека, хочется говорить о хорошем. Наверное, именно рассказы о людях несут оптимизм. И украшают нашу жизнь смыслом. И тогда ответ на вопрос: зачем ты это делаешь? — становится очевидным. Ради того, чтобы все знали: этот человек живет рядом. И он — главная ценность.

Ваша редакция

Фото на обложке — Антон Гребенкин.

Модель — Юлия Варежкина.

Платье предоставлено салоном свадебного и вечернего платья

Dress of dreams (Мария Котельникова).

Композиция — Виталий Пятаков.

Рыбинский деловой журнал Форсайт. 18+

Рыбинск. Июль №7 (23) 2014.

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет — 10 июля 2014 г.

Учредитель ООО «Рекламное агентство «Мастер Графика».

Для рекламодателей: (4855) 28-99-44

Главный редактор Муратова Ю.А.

Дизайн, верстка: Северина А.М., Смирнова О.В.

Цена свободная.

Адрес издателя: 152901, г. Рыбинск, ул. Стоялая, д. 17, кв. 2.

Адрес типографии: г. Рыбинск, ул. Блюхера, д. 7.

Адрес редакции: г. Рыбинск, ул. Бульварная, д. 8.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ 'ТУ 76-00266 от 15 ноября 2012 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области.



ЭХО БОЛЬШОЙ ПОЛИТИКИ

Наш Крым, экономические санкции стран Евросоюза и США против России, визовые ограничения, настроения иностранных инвесторов... Как далеко все это от Рыбинска! Наша тихая заводь, может, и пахнет болотцем, но от финансовых штормов и экономических бурь хранит, вроде бы, крепко. Или не крепко? Или вообще не хранит?

СОВПАДЕНИЕ

Давно, еще в приснопамятных девяностых, в Рыбинске была зарегистрирована фирма, предположим, под названием «Равновесие». Занималась она всем, от торговли до транспортных услуг, от общепита до концертной деятельности. Впрочем, диверсификация бизнеса тоже имеет свои пределы. И в конце концов, рынок определил для «Равновесия» рамки, которые устроили и бизнес, и владельца. Сосредоточившись на одном направлении, предприятие стало развиваться быстро и через некоторое время завело деловые контакты не только в России, но и за рубежом.

Одним из постоянных партнеров рыбинского «Равновесия» стала Германия. Несколько лет отношения строились на взаимных интересах: контракты вовремя оплачивались обеими сторонами, товары исправно поступали и в Рыбинск, и в немецкие города.

А некоторое время назад один из банков Германии вдруг заблокировал счета «Равновесия». Когда изумленный собственник начал выяснять причины столь неожиданных для него действий иностранного банка, выяснилось, что в списке российских предприятий, попавших под экономические санкции, значится фирма «Равновесие». Нет, она не

зарегистрирована в Рыбинске и даже не имеет в числе учредителей лиц с рыбинской пропиской. Просто так совпало, что одно и то же название носят два предприятия. Впрочем, на просторах России могут быть сотни одноименных фирм, и все они не проходят банковский фильтр, установленный на слово «Равновесие».

— Сегодня мы не можем не только получить деньги от немецких партнеров, не проходят даже наши платежи, — разводит руками предприниматель. — Я еще могу понять, когда блокируют деньги, которые поступают в Россию. Но мы не можем оплатить уже выполненные контракты и попадаем в разряд должников.

Конечно, почти из любой ситуации можно найти выход. Находит его и рыбинское «Равновесие». Об окольных путях перечисления денег в Германию собственник предприятия не рассказывает. Но заверяет, что они есть и вполне законны. Правда, это требует дополнительных усилий, времени и денег, однако дает возможность не разрывать деловые отношения, которые выстраивались много лет.

— Мы попытались объяснить банку, что попали под санкции по недоразумению, — говорит рыбинец. — Пустая трата времени. Им разбираться недосуг. У них есть список, и в этом списке есть «Равновесие». Им этого достаточно. А я про себя думаю: сколько же тогда Ивановых по России могут пострадать ни за что, ни про что только потому, что им посчастливилось быть однофамильцами главы администрации Кремля!

СОРВАННЫЕ ПЛАНЫ

Некоторое время назад, еще когда ничто в России не предвещало конфликтов, рыбинский предприниматель Михаил Д. познакомился с французами. Постепенно дружеские отношения переросли в деловые, и Михаил начал готовить бизнес-план для создания в Рыбинске совместного предприятия. Ну, или, на худой конец, заключения долгосрочных договоров с представителями европейского бизнеса.

Речь не шла о крупномасштабном производстве, но определенные планы на иностранные инвестиции у предпринимателя были. И они подтверждались французской стороной, которая проявляла активную заинтересованность и даже потирали плеча.

— Все изменилось в один момент, когда о санкциях еще только заговорили, — рассказывает рыбинец. — Сначала наши потенциальные партнеры начали тянуть с ответами на письма, по телефону стали намекать на некие обстоятельства, а затем и вовсе прервали отношения. Нет, они не ответили мне категорическим отказом, но когда молчание длится

почти два месяца, я и сам могу сделать выводы.

Михаил планирует съездить во Францию и попытаться объяснить, что его бизнес не имеет никакого отношения к той ситуации, которая так раздражает Европу. Он не поставляет в Донецк оружие, не участвует в освоении новообретенного Крыма и вообще к политике относится равнодушно. Но она, политика, отвечает ему не взаимностью, а вполне конкретным ударом по планам, на которые он работал около полутора лет.

— Я надеюсь, что мои друзья во Франции поймут, что бизнес в Рыбинске и большая игра, затеянная Россией на Украине, находятся в разных плоскостях, — говорит Михаил. — Что не стоит из-за политических разногласий государств ломать партнерские отношения и видеть врага в каждом русском. По крайней мере, надежду я не потерял.

■ ■ НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ НАЗАД ОДИН ИЗ БАНКОВ ГЕРМАНИИ ВДРУГ ЗАБЛОКИРОВАЛ СЧЕТА «РАВНОВЕСИЯ». КОГДА ИЗУМЛЕННЫЙ СОБСТВЕННИК НАЧАЛ ВЫЯСНЯТЬ ПРИЧИНЫ, ВЫЯСНИЛОСЬ, ЧТО В СПИСКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПОПАВШИХ ПОД ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ, ЗНАЧИТСЯ ОДНОИМЕННАЯ ФИРМА

КИТАЙ РУЛИТ

Существует несколько мнений о том, что сегодня происходит с российской экономикой. Одни эксперты утверждают, что стагнация стремительно переходит в падение, другие — что бизнес начинает набирать обороты, и его будущее не должно вызывать опасений. Впрочем, наши кошельки — самый точный экономический барометр. И если их толщина не особенно изменилась, то инфляция наносит по их содержимому ощутимый удар.

От 10 до 40 процентов по некоторым позициям выросли цены

на товары и услуги за последние несколько месяцев. Между тем заработная плата остается на том же, еще доконфликтном уровне, и расти, вроде, не собирается. Поэтому повсеместно заговорили о падении покупательской активности и снижении потребительского интереса.

— Я бы еще сказала о переходе покупателей из дорогого сегмента в эконом-класс, — говорит владелица небольшого рыбинского магазина, носящего гордое название бутика. Уже долгое время она пытается торговать брендовыми вещами. — В Рыбинске и в лучшие времена трудно было найти желающего приобрести качественный дорогой товар. Сейчас их становится еще меньше. Покупают больше китайские и турецкие шмотки, низкая цена становится главным критерием.

Предпринимательница говорит, что пока серьезного удара по сво-

ему бизнесу не почувствовала. Но оборот не растет, и это тревожно. Но еще тревожнее сводки с «полей боевых действий»: финансовые и экономические прогнозы, которые делаются для России и в нашей стране, и за рубежом.

— Очевидно, что доходы населения расти не будут, — рассуждает жительница Рыбинска. — Хорошо, если они сохраняются на существующем уровне. Но с учетом инфляции мы готовимся к существенному падению спроса, в первую очередь, на дорогие товары. Будем уходить в более дешевый сегмент. 

НОВОСТИ

ФАКТЫ, ЦИФРЫ БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

КОНКУРЕНЦИЯ ПО СТАНДАРТУ

На территории Ярославской области внедрят стандарты развития конкуренции. В стандарте определен перечень социально значимых рынков, где будут осуществляться мероприятия по развитию конкурентной среды. В список включены услуги дошкольного образования, медицинские услуги, ЖКХ, розничная торговля, перевозки пассажиров наземным транспортом, услуги связи. Однако перечень рынков открыт, и по мере необходимости он будет пополняться.

ШТРАФЫ ГИБДД В ФОРМАТЕ ГЧП

В Ярославской области одобрен проект государственно-частного партнерства, который касается создания на территории области автоматизированной системы фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения и системы мониторинга транспортного потока. В рамках проекта планируется создать региональный центр сбора и хранения информации. Устройства фиксации будут оборудованы 26 перекрестков: 15 — в Ярославле, три — в Рыбинске, по два — в Переславле-Залесском, Ростове, Угличе и Тутаеве. Дополнительные видеокамеры будут установлены в местах расположения социально значимых объектов.

Новая система позволит фиксировать не только превышение ско-

рости, но и ряд других нарушений правил дорожного движения, в том числе нарушение дорожной разметки, неправомерное движение задним ходом, пересечение перекрестков на запрещающий сигнал светофора. Всего фиксироваться будут от семи до двенадцати вариантов нарушений. Предполагается, что введение системы позволит более чем на 70 процентов снизить аварийность и на 42 процента — смертность и травматизм во время ДТП. Также понизится и уровень преступности в общественных местах.

На реализацию проекта потребуется 360 миллионов рублей, а собранные благодаря системе штрафы принесут в бюджет около 1,325 миллиарда рублей за пять лет.

ЧЕРНАЯ ИКРА: MADE IN ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ



В ближайшее время на Ярославский рыбноводный завод привезут партию мальков стерляди из Тюмени. В Ярославль их доставят по воздуху специальным чартерным рейсом.

После запуска Ярославского рыбноводного завода на полную мощность в Ярославской области будет производиться 10 тонн черной икры в год. Это 40 процентов от российского рынка черной икры. Таким образом, Ярославская область сможет выйти в лидеры по производству этого деликатеса.

НАЛОГОВЫЕ ДЕЛА ВОЗВРАЩАЮТСЯ В СЛЕДСТВИЕ

Чтобы возбудить уголовное дело по налоговому преступлению, следователю не потребуется заключение налоговиков — так решил Владимир Путин. По достигнутым между ФНС и СКР договоренностям, СКР получит право возбуждать дела по налоговым преступлениям (после проведенной в 2011 году тогда еще президентом Дмитрием Медведевым реформы он лишился этого права).

Но в случае поступления соответствующих материалов от органов дознания следователь должен будет в течение трех дней отправить копию этих материалов и предварительный расчет предполагаемой суммы недоимки по налогам в налоговый орган. Налоговики в течение 15 дней должны предоставить следователю заключение о нарушении налогового законодательства или же сообщать о том, что в отношении налогоплательщика проводится проверка. Всего на решение о возбуждении дела следователю отводится 30 дней с момента сообщения о возможном преступлении. При этом налоговая не обязана начать проверку после предоставления материалов СКР.

Эти договоренности серьезно беспокоят бизнес. Важно, чтобы следователи принимали решения о возбуждении дела лишь после того, как налоговики предоставят соответствующее заключение и ин-

формацию. Только если налоговые службы не уложатся в срок (15 дней), тогда следователи смогут принимать решение самостоятельно. Представители бизнес-сообщества настаивают именно на таком варианте.

МАРШРУТКИ РЫБИНСКА ДОРОЖЕ ЯРОСЛАВСКИХ

Решением областного департамента топлива и регулирования тарифов для Рыбинска с 1 июля утверждены следующие цены на проезд: 16 рублей для электротранспорта, 18 — для автобусов и 22 — для маршрутных такси.



В Ярославле предполагается увеличить плату за проезд несколько позже: в трамваях, троллейбусах и автобусах до 18 рублей. При этом плата за проезд в ярославских маршрутках должна остаться прежней — 18 рублей.

В РЫБИНСКЕ НАШЛИ ТАНК Т-34

На одной из строительных площадок Рыбинска была обнаружена башня танка Т-34. Техника, копанная котлован под фундамент многоэтажки, натолкнулась на крупный металличе-

ский предмет, который при тщательном рассмотрении оказался башней танка Т-34 с частью ствола пушки. Это один из первых образцов советской военной промышленности. Земляные работы сразу были остановлены, на место выехали сотрудники полиции и специалисты по военной технике. В течение двух дней искали вторую часть корпуса, но она так и не была обнаружена.

«На этом месте раньше располагалась воинская часть, где хранилась техника. Рядом была паромная переправа, по ней шли военные грузы. Возможно, техника была неисправна, поэтому часть танка и оказалась брошенной, пролежала несколько десятилетий в земле на глубине 5 метров», — рассказал заместитель главы по городскому хозяйству Денис Добряков.

Дальнейшую судьбу находки определяют в ближайшее время. Не



исключено, что часть танка станет экспонатом музея одной из городских школ.

РЫБИНСКИЙ КРАУДФАНДИНГ

Совет ветеранов Рыбинска выступил инициатором по сбору средств на реконструкцию мемориала «Огонь Славы» на Волжской набережной. В результате реконструкции комплекс должен обновиться, при этом сохранены основные элементы.

Гранитные стелы со списком имен Героев Советского Союза и

полных кавалеров Ордена Славы перенесут на единую гранитную плиту — стелу «Боевым и трудовым подвигам рыбинцев», расположенную возле Вечного огня. Будут установлены три дополнительные стелы, на одной из них будет памятная надпись, посвященная детям войны. Придумано новое решение Вечного огня в виде звезды, формы и пропорции которой взяты с Ордена Победы. Предусмотрена облицовка самого монумента новыми гранитными плитами. Запланировано благоустройство прилегающей к монументу территории.

Из городского бюджета на реконструкцию мемориала предполагается выделить 20 млн рублей. Кроме этого, ветераны предлагают развернуть патриотическую акцию по сбору средств на эти работы.

Реквизиты для перечисления:

Цель перевода: добровольные пожертвования на реконструкцию мемориала «Огонь Славы» к 70-летию Победы. ИНН 7610001706, Код по ОКОНХ (ОКВЕД) 91.33, Код по ОКПО 33451516. Получатель: ОЯ ООО ветеранов (пенсионеров) войны, труда, ВС и правоохранительных органов г. Рыбинска ЯО, 152903, г. Рыбинск, ул. Чкалова, д.89. Р/с 40703810572000126401 в Ярославском филиале ОАО «Промсвязьбанк» г. Ярославль, к/с 30101810300000000760, БИК 047888760, ИНН 7610001706, КПП 761001001.

«БИБЛИОТЕКА ЯРОСЛАВСКОЙ СЕМЬИ»



В июне в рыбинском издательстве «МедиаРост» вышел в свет второй пятитомник научно-популярной книжной серии о Ярославском крае «Библиотека ярославской семьи». Пятитомник посвящен святым, храмам и монастырям Ярославской земли. Издание книг приурочено к 700-летию со дня рождения преподобного Сергия Радонежского.

В томе «Святые Ярославской земли» собраны очерки земной жизни наиболее известных и почитаемых святых нашей земли, в том числе святого благоверного князя Александра Невского, святого праведного воина Федора Ушакова, преподобного Сергия Радонежского, святителя Димитрия Ростовского. В четырех томах «Храмы и монастыри Ярославской земли» рассказано о выдающихся сохранившихся памятниках православной архитектуры Ярославля, Ростова Великого, поселка Борисоглебский, села Великое, Переславля-Залесского, Углича, Большого Села, Мышкина, Некоуза, села Брейтово, Рыбинска, Романова-Борисоглебска, Данилово, Пошехонья, Любима, поселков Некрасовское и Пречистое, а также о сельских храмах.

Проект реализуется в сотрудничестве с рядом вузов, музеев, научно-исследовательских институтов, епархиями региона. В марте 2014 года «Библиотека ярославской семьи» стала лауреатом X Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «Малая Родина» в номинации «Мой край». В апреле 2014 года по итогам конкурса «Ярославская книга года» книжная серия «Библиотека ярославской семьи» получила диплом победителя в номинации «Лучшее научно-популярное издание».

ЧАСТНЫЕ ВОДА И ТЕПЛО

Минстрой верит в то, что несколько тысяч убыточных унитарных предприятий в сфере ЖКХ смогут зарабатывать, находясь в

частных руках. До конца года министерство сформирует перечень таких МУПов и ГУПов, а через два года надеется отдать их инвесторам по договорам концессии.

Неэффективными будут признаваться предприятия, которые нарушают качество услуг и находятся в предбанкротном состоянии. Это убыточные МУПы и ГУПы, а также предприятия, чья продукция (к примеру, вода, которую жителям поставляет водоканал) не соответствует санитарным нормам.

К концу года Минстрой с помощью муниципальных властей сформирует списки неэффективных предприятий, которые опубликует на своем сайте. Все МУПы и ГУПы из этого перечня Минстрой выставит на концессию не позднее 2016 года.

ТУРИСТОВ ЖДЕТ НАЛОГ

Путешествующих по России туристов предлагают обложить особым сбором, взимаемым за посещение исторических городов. «Вопрос назрел, его надо решать. Я думаю, любой турист, который приезжает в исторические центры, культурные центры, не пожалеет \$3–5, 100–150 рублей для того, чтобы они пошли на восстановление исторических памятников», — заявила глава Совета Федерации Валентина Матвиенко.



Глава верхней палаты парламента признала, что идея о введении туристического налога пока не поддерживается Министерством финансов, однако пообещала решить этот вопрос.

Особые сборы и налоги взимаются с туристов во многих городах разных стран. Так, например, с 2011 г. приезжающие в Киев и Львов туристы уплачивают сбор в размере 1% от стоимости проживания в гостинице. В Италии властям городов разрешено облагать прибывающих к ним туристов налогом, не превышающим 5 евро с человека за ночь, и такие налоги взимаются в Риме, Венеции, Флоренции, Римини, Ассизи и других городах. В испанской Барселоне с туриста взимается от 0,75 до 2,5 евро за ночь проживания (в зависимости от класса гостиницы), в Хорватии — от 0,3 до 1 евро (в зависимости от сезона и региона), в Дубае — от 10 до 100 дирхамов (в зависимости от звездности отеля и категории номера) и так далее.

ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТЕ БУДУТ ДОРОЖЕ

Министерство финансов предложило сократить почти в семь раз, с 1000 до 150 евро, максимальную стоимость одной посылки, при получении которой покупатель зарубежного интернет-магазина не будет платить пошлину в 30%. Никаких

лимитов на общую сумму покупок, например в месяц, Минфин не устанавливает. Вес одной посылки без уплаты пошлины Минфин предлагает снизить с 31 до 10 кг.

В мае президент Владимир Путин подписал закон, согласно которому параметры беспошлинной интернет-торговли определяются правительством. Рамки ограничений в нем не были указаны прямо: их оставили на усмотрение Министерства финансов. Если сумма или вес товаров будут превышать нормы, будет взиматься пошлина в размере 30% таможенной стоимости товаров.

ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕПИТ МОГУТ ЛИШИТЬСЯ УПРОЩЕНКИ

Российские малые компании в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг могут лишиться права использовать упрощенную и вмененную систему налогообложения. Лишить их права использовать спецрежимы предлагает Минэкономразвития — с тем, чтобы остальные малые компании освободить от налога на имущество, стоимость которого определяется по кадастру. В самом министерстве утверждают, что это один из способов скорректировать решение об отмене льгот по налогу на имущество для малого бизнеса.

Окончательное решение пока не принято, подчеркивает представитель министерства. «Указанные виды деятельности, как правило, носят высокомаржинальный характер и осуществляются на территории объектов (например, крупные торговые центры), налоговая база по которым, исходя из положений Налогового кодекса, определяется как их кадастровая стоимость», — пояснил чиновник. В случае реализации данного предложения, рассчитывают в Минэкономразвития, предприятия с другими видами деятельности, использующие упрощенку или вмененку, не будут уплачивать налог на имущество.

Депутатский закон, распространяющий с 2015 года налог на имущество (исчисленный по кадастровой стоимости) на использующих «упрощенку» и «вмененку» бизнесменов, был принят в конце марта. В «Опоре России» тогда заявили, что новые поправки ставят крест на упрощенной системе.

Новая инициатива министерства, призванная смягчить принятый закон, беспокоит бизнес еще больше. «Лишать возможностей применять упрощенку торговлю, общепит — это поставить крест на несетевой рознице. Исключение общепита и бытового обслуживания — на всех туристических услугах, прачечных можно поставить жирный крест. Мы с этим не согласимся», — прокомментировали это предложение в «Опоре России». **Ф**

«голые» цифры

2000 – 2500 рублей
таким будет штраф для физических лиц за употребление слов «сейшен», «дилер», «бүтик», «менеджер», «сингл», «гаджет», «бизнес-ланч», «перформанс», «о-кэй» и «вау» в случае принятия законопроекта, вынесенного на рассмотрение Госдумы

44

млн

столько пассажиров перевозит ежегодно общественный транспорт Рыбинска по внутримunicipальным маршрутам

520

млрд рублей

таков объем российской электронной торговли по итогам 2013 года, это на 28% больше показателя 2012 года

\$116,4

млрд

таков общий объем российских инвестиций в ценные бумаги США

43%

столько женщин среди российских топ-менеджеров

1300

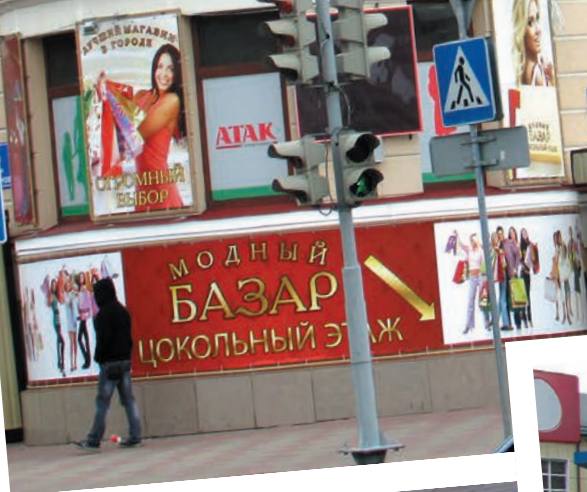
столько русских слов нужно выучить мигрантам для получения российского гражданства

43
депутата
Госдумы,

а также восемь членов Совета Федерации, два губернатора, два члена правительства, три руководителя ведомств и два чиновника администрации президента зарегистрированы как должники в ФССП. Общая задолженность 60 высокопоставленных должников превышает 10,5 млрд руб.

376,5
млрд рублей

столько будет стоить мост через Керченский пролив. За два месяца проект подорожал в шесть раз



КРАСОТА ПО-РЫБИНСКИ



В общем, кажется, что Рыбинск не раздражает. Он спокоен и приглушен, ровен и неяркий. Но стоит поднять глаза выше первого этажа или взглянуть на строй домов чуть со стороны, хотя бы с противоположного тротуара, и провинциальный русский городок превращается в азиатские трущобы. Реклама! Она покрывает окна и фасады сплошным полотном, состоящим из лоскутков баннеров и вывесок. И архитектор, некогда выполнявший проект нового здания, вряд ли узнает под рекламой свое выстраданное детище. А потомки рыбинских купцов не оценят усилия современных предприятий торговли по рекламированию себя любимых.

Итак, реклама. Или вывески и баннеры, расположенные на фасадах, имеют отношение к чему-то другому?

— Мы привыкли называть рекламой любую продукцию с названием предприятия, — говорит директор рыбинского рекламного холдинга «Мастер Графикс» Дмитрий Сидельников. — Тем временем вывеска — это обязательный элемент предприятия торговли или обслуживания, призванный в первую очередь информировать. Почему — обязательный? Потому что информационную вывеску всех участников торгового процесса обязывает иметь закон о защите прав потребителей.

Как объясняет Сидельников, наружная реклама

Вот идешь ты по Рыбинску, и все вроде красиво. Тут тебе и старые купеческие особняки, бережно хранимые государством с той или иной долей успеха, и новомодные коттеджи, построенные по архитектурным проектам бывших троечников и отличников, и современные торговые центры, радующие горожан зеркалами, стеклом и бетоном. И даже развалины имеют свою притягательность, есть в них некая историческая красота, сермяжная и патриотичная.

в полноценном значении должна соответствовать понятию «outdoor» — щиты, растяжки, различные рекламные конструкции, установленные на улице. Все, что ограничивается названием предприятия и минимальным набором информации, может быть отнесено к вывескам. Наряду с вывесками к фасадам припиливают и рекламу. И этот информационно-рекламный конгломерат зависит порой не от эстетических представлений владельца торгового предприятия и не от мастерства производителей вывесок. Зависит он от цены.

— Цена в Рыбинске рулит, — рассказывает Дмитрий Сидельников, чей холдинг одним из первых в нашем городе начал заниматься производством вывесок и наружной рекламы. — Это объяснимо. Бизнес в России не может похвастаться устойчивостью, а уж в Рыбинске, где каждый шаг связан с преодолением проблем, предприниматели ищут самые экономные варианты.

Не вдаваясь в подробности технологий изготовления

вывесок, скажем просто: их много. Можно вывесить информацию о своем магазине на века, ну, или лет на десять, что в бизнесе приравнено к бесконечности. И вывеска эта для абсолютного большинства станет красивой. Но и стоять она будет отнюдь не копейки. А можно заказать дешевый вариант, эконом-класс, тот, что провисит в первозданном виде от нескольких месяцев до года, а затем начнет тускнеть, бледнеть и разрушаться.

Ярким примером служат баннеры, которые крепят на фасадах. Сидельников говорит, что это один из самых варварских способов распространения информации. Почему — варварский? Потому что он, во-первых, портит состояние фасадов, разрушает штукатурку, оставляя следы своего пребывания в виде банальных дырок от крепежей. Во-вторых, он недолговечен, поскольку технология предназначена для иного использования и краски на баннерах выгорают быстро. А в-третьих, баннеры в Рыбинске вешивают



так, что их основной смысл — информация — теряется в обилии предложений. Вот, скажем, торговый центр, и на нем баннеры сплошным полотном. Тут тебе и знойное Малибу, зовущее голливудскими сказками, и огородные инструменты с обещанием богатого урожая, и «горящие синим пламенем» туристические путевки, и кошачья еда вперемешку с бриллиантовыми сережками... Полчаса — это тот минимум, который требуется для усвоения разнообразной информации среднестатистическим человеческим мозгом. Наверное, поэтому мы ходим мимо такой рекламы и не замечаем ее, не обращаем внимания на массу предложений, в куче которых, вполне возможно, затерялось именно то, которое нам так необходимо.

Об эстетике — разговор особый. Говорят, что о вкусах не спорят. У каждого свои представления о красоте, и они вполне могут не совпадать с теми, что навязывают нам специалисты. Однако общие правила существуют в любой сфере жизни и поле деятельности. И регламентировать можно даже эстетику.

— С одной стороны, я радуюсь, что рынок информационных вывесок не зарегламентирован, — говорит Сидельников. — Вывески не попадают под законодательство о рекламе, они, как уже говорилось, обязательны для торговли и услуг в силу закона о защите прав потребителя, и городским архитекторам сложнее отказаться в их размещении. Но с другой стороны, отсутствие общих правил приводит к таким вот азиатским пейзажам на улицах русского провинциального городка.

Некие правила для размещения вывесок устанавливаются на уровне муниципалитета. Однако они столь расплывчаты, что основным критерием становится соответствие сложившейся архитектурной городской среде. Критерий этот по вполне понятным причинам носит сугубо оценочный характер. Чиновник от архитектуры может утверждать, что, например, синий цвет не характерен для Рыбинска, и опровергнуть его будет трудно. И эта вкусовщина ведет не к красоте, а к полной анархии на улицах Рыбинска.

Впрочем, при согласовании очередной вывески у любого может возникнуть сомнение: а не намеренно ли департамент архитектуры не стремится к единым правилам? Не оставляет ли он для себя лазейки для того, чтобы лишний раз

отказать, что, согласитесь, проще, чем предложить несколько вариантов.

— Да, стандартные варианты вывесок, наряду с возможностью креативного подхода, — это был бы выход, — говорит Дмитрий Сидельников. — В Москве некоторое время назад по этому пути и пошли. Существует понятие стандарта для информационных вывесок, и если ты вписываешься в этот стандарт, то никаких согласований и разрешений тебе получать не нужно. И у человека появляется выбор: один — стандартный и простой, второй — индивидуальный, но более сложный. Но эти стандартные предложения архитекторы столичной мэрии разрабатывали, обсуждали, сравнивали, выбирали лучшие. То есть работали!

Конечно, сказать, что рыбинская архитектура вообще не работает, было бы неправильно. Конечно, она работает. Вот, например, разбирает конструкции для наружной рекламы, установленные вне утвержденной схемы. Еще она сносит конструкции, попавшие в схему, но построенные ранее. Активная работа, идущая на улицах Рыбинска, должна наглядно демонстрировать бурную деятельность чиновников. А вывески... Ими трудно отчитаться о проделанной работе. Еще труднее их регулировать, поскольку четких инструкций для местных клерков российский закон не предусмотрел.

— Я скажу то, что уже много раз говорил, но не устану повторять, — заканчивает разговор Дмитрий Сидельников. — Нет безвыходных ситуаций. Почти всегда можно найти решение, которое устроит все заинтересованные стороны. Просто надо почаще обращать внимание не только на свой интерес, но и на требования бизнеса. Когда решался вопрос с наружной рекламой в Рыбинске, мы с чиновниками сели за стол переговоров. Да, поздно сели, но по некоторым спорным вопросам нам все-таки удалось договориться. Так и с вывесками нашим доблестным архитекторам не стоит считать себя истиной в последней инстанции. Достаточно взглянуть на фасады домов, и все становится понятно. А на вопрос: как привести к приемлемой эстетике рынок информационных вывесок, можно найти ответ с помощью тех, кто эти вывески производит, и тех, кто их заказывает. Поверьте, порой они являются не меньшими экспертами в современной архитектуре и дизайне, нежели дипломированные выпускники специализированных вузов. 

- ПУЛЬТОВАЯ ОХРАНА
- ФИЗИЧЕСКАЯ ОХРАНА
- ТЕХНИЧЕСКАЯ ОХРАНА

- ОХРАННО - ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ
- СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ
- КОНТРОЛЬ ДОСТУПА

ООО ЧАСТНАЯ
ОХРАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«БЕРКУТ»



Реклама

298-555 ☎ 251-555

КАЖДЫЙ
МЕСЯЦ

РЫБИНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

ФОРСАЙТ

СПРАШИВАЙТЕ

В КИОСКАХ

«МИР ПЕЧАТИ»

В КИОСКАХ

«РОСТПЕЧАТЬ»

В МАГАЗИНАХ

«ДРУЖБА»

МАГАЗИН

ТК «ЛИДЕР» «КАРАНДАШ»

Реклама



“ЦВЕТОЧНАЯ ЖИЗНЬ” ТАМАРЫ ВИЦЕНИ

Трудно ответить на вопрос однозначно, когда говоришь о том, что давно и прочно вписано в жизнь. И обосновывается там все уютней и комфортней. Без цветов уже невозможно представить свадьбу и юбилей, деловые переговоры и конференции-презентации. Кажется, мелочь, но именно нюансы создают образы и придают им законченность.

А как устроен цветочный бизнес? Кто поставляет к нашему настроению эти хрупкие создания? Счастливы ли те, для кого цветы — это не только радость, но и ежедневная работа?

САМОПРЕОДОЛЕНИЕ

Тамара Виценья по образованию педагог, инструктор по спорту, тренер по лыжам. Спорт наложил отпечаток на всю ее жизнь. И не потому, что бывших спортсменов не бывает. Спортивный характер. Есть такое устойчивое выражение, которое определяет отнюдь не отношения человека и физкультуры. Воля к победе, настойчивость в достижении цели, неумение проигрывать.

Где бы она ни работала, ей все время хотелось сделать не так, как

получается, исходя из возможностей работы, а так, как она считает нужным. Тихая сельская школа в деревне Волково Рыбинского района, очевидно, стонала под натиском молодого педагога. Она красила спортивный зал, проводила общешкольные утренние зарядки, она находила призы для школьных соревнований тогда, когда другие опускали руки. Она возила детей в городской бассейн, проводила кучу мероприятий, и ей все время казалось, что делает мало. Беспокойный человек. Такой ее считали коллеги.

— Думаю, это не самая счастливая черта характера, — говорит Тамара Виценья сегодня. — Она не дает покоя ни мне, ни окружающим меня людям. Так что, возможно, это и не плюс мне в жизни.

Но беспокойство, приносящее проблемы окружающим, возможно, и есть та движущая сила, которая ведет человека к успеху. Впрочем, слово «успех» Тамара к себе прилагать не желает. Успех прост и незамысловат, он по-актерски сценичен и совсем не готов раскрывать сложности и проблемы, которыми выложен путь любого бизнеса. А ведь они есть — и сложности, и проблемы.

ЧТО ЗНАЧАТ В
НАШЕЙ ЖИЗНИ
ЦВЕТЫ? УКРАШЕНИЕ
ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ? ХОРОШЕЕ
НАСТРОЕНИЕ?
ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫРАЗИТЬ ЭМОЦИИ
И СДЕЛАТЬ
ПРИЯТНОЕ
ХОРОШЕМУ
ЧЕЛОВЕКУ?



”

БЕСПОКОЙСТВО, ПРИНОСЯЩЕЕ ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩИМ, ВОЗМОЖНО, И ЕСТЬ ТА ДВИЖУЩАЯ СИЛА, КОТОРАЯ ВЕДЕТ ЧЕЛОВЕКА К УСПЕХУ. ВПРОЧЕМ, СЛОВО УСПЕХ ТАМАРА К СЕБЕ ПРИЛАГАТЬ НЕ ЖЕЛАЕТ. УСПЕХ ПРОСТ И НЕЗАТЕЙЛИВ, ОН ПО-АКТЕРСКИ СЦЕНИЧЕН И СОВСЕМ НЕ ГОТОВ РАСКРЫВАТЬ СЛОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫМИ ВЫЛОЖЕН ПУТЬ ЛЮБОГО БИЗНЕСА



И их порой гораздо больше, чем наград и аплодисментов.

Прежде чем заняться цветами, Вицения попробовала многое. У нее был маленький фитнес-центр, из которого она пыталась сделать уютный женский клуб для общения и здоровья. Еще была палатка, где торговали канцелярией, но в коммерции она быстро заскучала, рутина, знаете ли, не для каждого.

— Просто зарабатывать деньги не интересно, — го-

ворит Тамара Вицения, сидя в плетеном кресле в своем уютном салоне цветов на Крестовой улице. — Смысл не определен. Хотелось, чтобы дело приносило не только прибыль, но и радовало каждый день.

Здесь, рядом с цветами, радость получать проще. Или так сказать было бы неверно? В конце концов, любое дело требует времени, сил, знаний, умения. А все это не дается легко и от природы. Вот характер — другое дело. Если к бизнесу отнестись как к спорту, именно спорту, а не соревнованиям, многое может сложиться так, как задумаешь.

— Мой спорт — это лыжи. А лыжи — это самопреодоление, — рассказывает Тамара Вицения. — Соревнуешься с самим собой. Преодолеваешь подъем, хорошо вписываешь-



”

В БИЗНЕСЕ ЕСТЬ И ТРУДНЫЕ ПОВОРОТЫ, И КРУТЫЕ ПОДЪЕМЫ, И ПЛАВНЫЕ СПУСКИ. ЕСТЬ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ НАДО РЕШАТЬ, ДАЖЕ ЕСЛИ НЕ ТВОЙ ДЕНЬ И НЕ ТО САМОЧУВСТВИЕ



ся в поворот, правильно подбираешь лыжную смазку... Или не твой день. Или не то самочувствие. Но тренировку никто не отменял. И ты себя преодолеваешь.

В бизнесе есть и трудные повороты, и крутые подъемы, и плавные спуски. Есть задачи, которые надо решать, даже если не твой день и не то самочувствие. А цветочный бизнес еще и особый. Он рассчитан на настроение. А что может быть более изменчиво в мире, чем наше настроение?

ЦВЕТЫ

Она до сих пор, почти десять лет спустя после начала своего цветочного периода жизни, не перестает изумляться краскам, которые дарит нам природа. Еще она постоянно учится. Окончив Российско-швейцарскую школу флористики и дизайна, она регулярно бывает на семинарах по профессиональной флористике. А в прошлом году желание докопаться до истины привело ее в Китай.

— В Китае работает одна из самых знаменитых флористов в мире Элли Лин, — рассказывает Тамара Виценья. — Мне очень хотелось увидеть ее салон, ее работы. Она не просто флорист, она создает объекты дизайна из цветочного материала. Очень для нас необычно. Мне бы хотелось и в Рыбинске работать на хорошем уровне. Но это непросто.

Готов ли Рыбинск принять флористику на стыке дизайна, моды, психологии? Стали ли для нас цветы не простым подарочным букетом, а элементом оформления жизни, ведущим к ее совершенству?

Тамара Виценья считает, что Рыбинск вполне может позволить себе заниматься не только бытом и обустройством. Цветочные балы, которые Виценья проводит уже пять лет, неизменно вызывают интерес рыбинцев и гостей города. Так торговля цветами вышла за рамки обычного бизнеса и превратилась во флористику с цветочным салоном

на Крестовой, недавно открытую дизайнерскую мастерскую природного материала, доступную для всех желающих, курсы обучения флористике для детей и взрослых. И различные мероприятия, такие, как Бал цветов, с модными тематическими показами и театральными постановками.

— На последнем Балу, который проходил в Демино, ко мне подошел знакомый и сказал, что он ничего не понял, — вспоминает Тамара Виценья. — Я сначала ужасно расстроилась. Но он продолжил: надо мне почитать что-то по флористике, хочу разобраться. Наверное, это самая высокая оценка нашей работы, когда у людей появляется интерес к новым знаниям.

Интерес Тамара считает чуть ли не главным качеством для своих работников. Когда человеку интересно, он тратит время и силы, не задумываясь о сложностях. Интерес гонит вперед и заставляет учиться и совершенствоваться.

” ПОСТОЯННО БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ НЕВОЗМОЖНО. Я СЧАСТЛИВА В КАКИЕ-ТО МОМЕНТЫ. ХОРОШО ПРОШЕЛ БАЛ ЦВЕТОВ – СЧАСТЬЕ. ЕЩЕ СЧАСТЬЕ – ЭТО ХОРОШИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ ...

ДИКТАТУРА КРАСОТЫ

— А вы сами не потеряли интерес к цветам? Вам они до сих пор нравятся?

— Как сказать. Мало ли кому что нравится. Но это как замуж выйти, раз и навсегда. Сегодня жизнь без цветов уже не могу представить.

— Что значат для вас цветы: бизнес, искусство, образ жизни?

— Когда человек погружается в работу, он редко задумывается над ее точным определением. Флористика — это и бизнес, и искусство, и мода, и психология. Как художник пишет картину красками, так флорист создает из цветов композиции, по сути, создает настроение. На таком языке мы общаемся и в коллективе, и с нашими клиентами.

— Вы сами создаете цветочные композиции?

— И создаю, и учу, и помогаю.

— В Рыбинске готовы воспринимать вашу работу?

— Да. Но мы старались. С каждым новым букетом, с каждой дизайнерской работой круг желающих приобрести к красоте расширяется.

— А как определить, что является красивым?

— Законы гармонии едины для всех. А объяснить, почему это красиво, трудно.

— У вас бывало настроение бросить все или сбавить темп?

— Нет. Пока нет.

— С вами трудно работать?

— Я — авторитарный руководитель. Я не скажу, что люблю командовать. Но планки, которые ставлю, для многих оказываются слишком высокими.

— Какие требования предъявляете к работникам?

— Совесть флориста, когда он не может позволить себе выполнить заказ плохо.

— А как же талант дизайнера?

— Талант — это, наверное, всего два процента успеха, все остальное — труд.

— Флористика — женское дело?

— В России флористикой в основном занимаются женщины, в Европе много мужчин-флористов. Это только кажется, что работать с цветами легко и приятно. На самом деле это тяжелый труд. Цветы требуют постоянно участия человека. Они ведь не сами собой растут, не сами за собой ухаживают и укладываются в букеты.

— А вообще трудно быть женщиной-руководителем?

— Каждая женщина — руководитель по определению. Что бы ни думали мужчины, но в семье руководит женщина. Слава Богу, семья меня принимает такой, как я есть. Муж — мой главный помощник, у него счастливый характер, легкий. Я его очень ценю за это.

Дочь-студентка участвует в подготовке всех наших мероприятий, работает с моделями, подбирает костюмы, музыку.

— Есть ли у вас желание расширить бизнес?

— Флористика многогранна. Очень хочется познакомить рыбинцев с теми направлениями моды, которые я вижу и которым учусь. И если в «Ателье цветов» мы занимаемся в основном букетами, то в недавно открытой Мастерской флористического дизайна на Крестовой улице, 97 мы предлагаем познакомиться с тем, как органичны в оформлении природные материалы: мох, дерево, сухоцветы... Здесь мы проводим мастер-классы для желающих, принимаем заказы на оформление помещений, свадеб, торжеств, деловых мероприятий.

ЛИЧНОЕ

— Какие книги вы любите?

— Любые хорошие. Искать и доставать модные новинки у меня времени нет, но если попадает в руки что-то стоящее, радуюсь. Очень люблю читать биографии знаменитых людей. Женские романы не читаю. По сравнению с классикой современная проза кажется убогой. Мы ведь воспитаны на глубокой литературе.

— Как подбираете одежду?

— Я редко смотрю на производителя. И единого стиля у меня нет, наверное, еще не нашла. Нравится удобная и красивая одежда с романтическими деталями.

— Спортом сейчас занимаетесь?

— Нет, к сожалению. Не хватает ни сил, ни времени. Да и стимула нет — мне же не на подиум выходить.

— Водите машину?

— Нет. Зачем, если у кого-то другого это хорошо получается. А я что-то другое могу хорошо делать.

— Как проводите отпуск?

— Их нет. Понимаю, что это неправильно, и возможность есть. Но времени жалко. Я отдыхаю, когда учусь.

— А путешествовать любите?

— Наверное, этот этап жизни еще не наступил. Может быть, когда-нибудь буду путешествовать, и мне это понравится.

— Вы можете назвать себя счастливым человеком?

— Постоянно быть счастливым невозможно. Я счастлива в какие-то моменты. Хорошо прошел Бал цветов — счастье. Еще счастье — это хорошие доверительные отношения в коллективе. Радуюсь, когда приезжает дочь Алена, и нам всем удается собраться вместе. И тогда вся семья счастлива.

— У вас дома часто бывают цветы?

— Когда мне их дарят. В горшках не выращиваю — я дома редко бываю. И дачи у нас нет.

— Не было желания перебраться в другой город?

— Нет. Я люблю Рыбинск. Он настоящий. Яркость порой претит и кажется искусственной, а Рыбинск с его шероховатостью, потертостью, приглушенностью красок, налетом времени притягивает.

— Не сожалеете о том, что жизнь складывается так, без пляжей у теплого моря, дачи, свободного времени?

— Не люблю пустого времяпрепровождения. Я беспокойная, мне нужно узнавать и учиться. Может быть, когда-нибудь настанет этап в жизни, когда я захочу дачу, пляж и цветы в горшках. Но не сейчас. 





В этом году 170-летие отмечает система железнодорожного здравоохранения. В юбилейный для отрасли год «РН» открывает цикл статей об истории и развитии ведомственной медицины в Рыбинске. В подготовке материалов были использованы уникальные архивные сведения, рассказы старейших работников, официальные документы и народные легенды. Благодарим за помощь в подготовке цикла НУЗ Узловая больница на станции Рыбинск ОАО «РЖД».

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ МЕДИЦИНЕ — 170 ЛЕТ

Железнодорожная медицина развивалась вместе с железнодорожным транспортом. Еще в 1843 году на железной дороге уже действовали десятки лазаретов и приемных пунктов для людей, которым требовалась постоянная, оперативная и адекватная медицинская помощь. Основными пациентами были рабочие, которые прокладывали пути. Со временем стали появляться первые лечебные учреждения, мелкие стационары, врачебные амбулатории, фельдшерские и акушерские пункты. В 1913 году на всех железных дорогах России было 143 больницы и роддома с общим числом коек около 6 тысяч, 580 амбулаторно-

поликлинических учреждений, 1586 фельдшерско-акушерских пунктов, в которых работали более тысячи врачей.

Сегодня в ведении Департамента здравоохранения ОАО «РЖД» находятся 235 негосударственных учреждений здравоохранения, в которых получают медицинскую помощь 3,2 млн человек. Ведомственные больницы работают во всех регионах России, где проходит железная дорога. Так, в зоне обслуживания Региональной дирекции медицинского обеспечения на Северной железной — 13 негосударственных учреждений здравоохранения, в том числе 8 больниц и 5 поликлиник. Все

они призваны оказывать квалифицированную медицинскую помощь железнодорожникам, членам их семей и пенсионерам железнодорожного транспорта.

В Рыбинске существует своя железнодорожная больница, которая располагается на улице Вокзальной, 25. Официальная история рыбинской ведомственной медицины берет свое начало с 1870 года, когда в городе был построен первый железнодорожный вокзал. До революции при станции Рыбинск в районе топливных складов были построены деревянные помещения терапевтического, родильного и детского отделений, а чуть позже — барак для

инфекционных больных. В 1917 году заработала амбулатория с аптекой. А в 1919 году возникло два врачебных участка, где трудились всего пять врачей, девять фельдшеров, семь сиделок и одна медицинская сестра.

В 1925 году состоялась закладка фундамента будущего здания больницы. И уже через два года в 1927 году оно было построено. Открытие приурочили к 10-летию юбилею Октябрьской революции 7 ноября, в связи с чем больница получила свое неординарное название «Имени 10-летия Октябрьской революции». Открытие больницы было важным событием и в жизни города, и в истории Северо-Западной железной дороги. Больница располагала 125 лечебными койками, двумя поликлиниками, двумя здравпунктами и медпунктом. В штате работали 36 врачей, 65 сотрудников среднего и младшего персонала. Интерьер учреждения отличался своей оригинальностью — большой бюст Ленина при входе, пальмы на высоких тумбочках и шашечные столы. Кровати были зеленого цвета с волосатыми матрацами и пуховыми подушками. Больным выдавали темно-синие бобриковые халаты.

ОТ ПРОФИЛЯ К КОМПЛЕКСУ

Первым руководителем больницы был назначен врач Ремесницкий. В 1935 году его сменил М. П. Афанасьев, в 1941 году В. И. Зотов, впоследствии — Заслуженный врач РСФСР. В годы войны многие работники больницы ушли на фронт, и вся тяжесть забот и ответственности легла в основном на женские плечи. Но больница, несмотря на сложные военные годы, продолжала свою работу. В 1944 году коллективу за успехи в медобслуживании населения вручено переходящее Красное знамя.

До 1958 года больница работала как отделенческая, включая обслуживание нескольких узлов. Здесь были открыты отделения терапии, хирургии, гинекологии, родовспоможения, неврологии, педиатрии. С 1958 года управление отделением перешло в Ярославль, и больница стала узловой.

В 1960м году в больнице закрывается родильное отделение. В это же время, в связи с разделением города на районы, были назначены участковые врачи больницы. Заведующим поликлиникой был назначен О.И. Фердинанд, а главным врачом — Г. В. Морошкин, который проработал до 1987 года.

станция. Штат узловой больницы на станции Рыбинск состоял из 211 человек, в числе которых 36 врачей. Больница неоднократно отмечалась почетными грамотами городских властей и головного руководства.

В 1987-м году на должность главного врача назначен А.А. Ветерков, который руководил учреждением



**СЕГОДНЯ В ВЕДЕНИИ ДЕПАРТАМЕНТА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ОАО «РЖД» НАХОДЯТСЯ
235 НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, В КОТОРЫХ ПОЛУЧАЮТ
МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ 3,2 МЛН ЧЕЛОВЕК**

В 60–70 гг. в больнице существовала своя проходная охрана, на территории располагался прекрасный яблоневый сад, которым занимался садовник, собственная оранжерея, где выращивали овощи.

В середине 70-х годов в больнице трудилось 200 человек. Особым уважением у пациентов больницы пользовались заведующий хирургическим отделением В.Н. Богданов, врачгинеколог В.А. Богданова, заведующий терапевтическим отделением М.С. Балашов, акушер-гинеколог М.А. Финагина, рентгенолог А.М. Борисова, физиотерапевт Р.А. Голованова. В этот период коллектив больницы под руководством главного врача Г.В. Морошкина осваивает современные методы диагностики и лечения больных, повышая свою квалификацию. Больничное объединение оборудовано всем необходимым для оказания квалифицированной медицинской помощи. Больница становится одной из лучших в городе.

К 1977 году возник единый медицинский комплекс: стационар с хирургическим отделением на 60 коек, где производилось лечение хирургических, гинекологических, отоларингологических и неврологических больных; стационар с терапевтическим отделением на 45 коек; стационар детский — на 20 коек; поликлиническое взрослое и детское отделение; медпункт вокзала, 2 здравпункта, комната матери и ребенка. В больнице появляются лаборатория, рентгенкабинет, физиотерапевтическое отделение, кислородная

15 лет. В 1993 году был разработан проект пристроек к больнице левого и правого крыла. В левое крыло переехала взрослая поликлиника, в правом крыле расширили хирургическое и гинекологическое отделения, открыли люкс-палаты терапевтического отделения. К 1997 году штат составлял 167 человек.

В 2002 году для больницы наступили трудные времена. Учреждение пытались закрыть, так как финансирование стационара лежало на управлении Северной железной дороги, для которого содержание больницы стало обременительным. Из федерального бюджета поступало лишь 69% объема средств, предназначенных для оплаты труда. Но больница выстояла, и в 2005 году поменяла свой статус, получив официальное полное название — негосударственное учреждение здравоохранения «Узловая больница на станции Рыбинск» ОАО «РЖД». Больница обслуживает железнодорожников, членов их семей, пенсионеров железнодорожного транспорта, а также городское население, независимо от места жительства. В больнице сегодня работают 27 квалифицированных врачей и 65 средних медицинских работников. Возглавляет медицинский комплекс Андрей Чистяков. На базе больницы работает центр эстетической хирургии и гинекологии, создан лабораторно-диагностический центр, включающий в себя клиничко-диагностическую, биохимическую и бактериологическую лаборатории.

Контроль власти



Пытаясь преуспеть в невозможном, а именно — читая книжки и пробуя объять необъятное, я натолкнулся на интересное толкование и систематизацию такого понятия, как власть. Если кратко сформулировать то, что было написано более пяти тысяч лет назад, власть имеет некие ступени, и первая из них — это «власть тела».

ТАКАЯ РАЗНАЯ ВЛАСТЬ

Мы все являемся некими биологическими объектами, и нам для существования необходима крыша над головой, одежда, еда и прочие «формальности» нашего биологического бытия. Требования этой первой власти мы закрываем, продавая часть нашего единственного ограниченного ресурса — времени, и получая взамен деньги, на которые и существуем.

Соответственно, следующим понятием является «власть денег». Те же из нас, кто преуспел в концентрации этого продукта, понимают, что сохранить и преумножить накопленное можно только при

помощи некой другой «субстанции» власти, а именно «власти власти».

И эти преуспевшие в деньгах идут в законодательную и исполнительную ветви власти для сохранения и преумножения собственных капиталов.

Но и «власть власти» не является вершиной эволюции. Чтобы остаться во власти, нужны конкурентные преимущества. И это не деньги, как многие могли бы подумать. Это — «власть знаний», позволяющая понимать происходящее. При этом, получив знания, человек приходит к пониманию, что «власть власти» — это понятие достаточно эфемерное, т.к. власть держится на доверии, и если доверие испаряется, то вместе с ним испаряется сила и влияние власти. В то же время денег нужно

ИЛИ ВЛАСТЬ КОНТРОЛЯ?

не так и много, чтобы достойно удовлетворять «потребности тела».

Но власть любого уровня подразумевает под собой наличие контроля. Посмотрите, сколько в нашей жизни контролеров! На рабочем месте каждый из нас сталкивается с контролем рабочего времени, количества и качества выполняемой работы и так далее.

Но самым главным контролером является наша власть. Получив от нас функции управления, люди власти начинают пытаться контролировать нас во всем. Посмотрите на нашу жизнь — сплошные контролеры: пожарные, санитарные, домовые-ЖКХшники, троллейбусные... А сколько всякого рода чиновных надзоров! Прямо какое-то бесконечное соревнование: кто больше придумает для нас форм и методов контроля или всякого рода справок «по месту требования»! Растет, ширится и процветает племя контролеров-справочников!

Вот здесь и возникает вопрос: а контролирует ли наше общество действия власти? Как построен и осуществляется этот контроль над «слугами народа» и насколько он эффективен?

Итак, что мы имеем на сегодня. Только самая ленивая сельская администрация не имеет при себе общественного совета. Практически все структуры исполнительной власти формируют при себе общественные палаты, советы, комитеты.... Появляется масса общественных организаций, финансируемых коммерсантами в целях защиты общественных интересов или формирующих мнение о себе, как об активной политической силе.

Кто только ни использует термин «общественная» для прикрытия соб-

ственных интересов — ЖКХшники, профессиональные слуги народа — вечно «сидящие» депутаты, «новая волна» рвущихся во власть... Не обходится и без политического прикрытия власти — всевозможных «правлящепартийных», пытающихся прикрыть свои дела налетом «общественного» одобрения. И так до бесконечности.

КОЛИЧЕСТВО, НЕ ПЕРЕХОДЯЩЕЕ В КАЧЕСТВО

Казалось бы, при таком разнообразии различных общественных структур количество должно перерасти в качество. Но нас контролируют все больше и больше, а мы как не могли воздействовать на власть в форме обратной связи, так и не можем.

Если попробовать посмотреть на эту проблему системно, то окажется, что все общественные контрольные структуры действуют не консолидировано, не разделяют направления приложения усилий, дублируют деятельность, не обмениваются информацией и т.д.

Давно известен принцип, что только совпадающие частные интересы множества людей формируют общие цели. Если до настоящего времени механизм общественного контроля так и не стал в значительной мере эффективным, то не значит ли это, что цели и задачи «общественников» сформулированы неверно?

Другой проблемой общественных структур, пытающихся контролировать деятельность власти, является их беспомощность перед властью. Общественные институты могут только высказывать свое мнение, при этом власть имущие на

”

**ПОЛУЧИВ ЗНАНИЯ,
ЧЕЛОВЕК ПРИХОДИТ
К ПОНИМАНИЮ, ЧТО
«ВЛАСТЬ ВЛАСТИ» —
ЭТО ПОНЯТИЕ ДОСТА-
ТОЧНО ЭФЕМЕРНОЕ,
Т.К. ВЛАСТЬ ДЕРЖИТ-
СЯ НА ДОВЕРИИ, И
ЕСЛИ ДОВЕРИЕ ИСПА-
РЯЕТСЯ, ТО ВМЕСТЕ
С НИМ ИСПАРЯЕТСЯ
СИЛА И ВЛИЯНИЕ
ВЛАСТИ**

”

НЫНЕШНЯЯ СИСТЕМА ПОСТРОЕНА ТАК, ЧТО ДАЖЕ РЕАЛЬНО ДЕЙСТВУЮЩАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ, ОТВЕЧАЮЩАЯ ИНТЕРЕСАМ НАСЕЛЕНИЯ И ПРЕДЛАГАЮЩАЯ РАЗУМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕ СПОСОБНА ПОВЛИЯТЬ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ



это мнение могут спокойно плевать и продолжать заниматься своими делами, имеющими мало общего с «благом народным».

Нынешняя система построена так, что даже реально действующая структура общественного контроля, отвечающая интересам населения и предлагающая разумные изменения, не способна повлиять на принятие решений. При существующем положении вещей максимальным достижением общественных структур может являться властный плагиат идей и предложений с последующей реализацией и представлением этих изменений как собственных достижений. Но даже такой извращенный вариант использования властью предлагаемых механизмов я считаю грандиозным успехом общественников, т.к. даже в этой форме обратная связь начинает работать.

Исходя из этого становится понятно, что региональная и муниципальная власть пальцем о палец не ударит для развития общественных форм, имеющих возможность хоть как-то влиять на ее самостоятельность. Это формирует предпосылки к фрагментации власти и общества. Федералы, понимая, что причиной движения вперед может быть только пинок под зад, предполагают навязать местечковому элитам законодательную форму общественного контроля. В федеральной думе существует проект закона «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», но даже его принятие с последующим появлением региональных законов, реализующих полномочия в этом вопросе, не способно быстро и качественно изменить ситуацию.

Примером могут послужить торгово-промышленные палаты. При наличии закона эти общественные структуры не работают и не развиваются там, где местные власти всячески противятся вмешательству общественных интересов в ее дела.

Наверное, часть рыбинских предпринимателей знают о существовании ТПП, но кто из них активно пользуется этим институтом

защиты, продвижения или лоббирования своих интересов? Тем временем это реальная и законодательно определенная структура, функции которой можно использовать как действенный механизм защиты интересов и развития городского бизнеса.

Сегодняшнюю ситуацию в Рыбинске я бы сравнил с морем возможностей для малого бизнеса. Большие и мощные крейсера — крупные предприятия — стоят на якорях в тихих гаванях госзаказов или на ремонте — строительстве, а корсары — более мелкие и активно развивающиеся предприятия — уже ищут рынки за пределами города. Город открыт для разумного с точки зрения соотношения цены и качества малого бизнеса. Но пока рынок услуг формируют или «шабашники» с ценами, которые не оставляют сомнения в низком качестве и отсутствии гарантий, или услугами качеством повыше, но уже по ценам класса luxury.

Бизнес и местная власть до определенной степени заинтересованы в развитии партнерства, тем не менее, Рыбинская ТПП не становится центром контактов бизнеса и власти, центром формирования и развития проектов государственно-частного партнерства, центром решения проблемных ситуаций.

Кроме этого, существует такой значимый общественный институт, как независимые экспертные сообщества. Региональные ветви исполнительной и законодательной власти хотя бы пытаются что-то сделать в этом направлении. Рыбинск же превращен в цитадель всезнающего городского совета депутатов и до боли знакомыми фамилиями в рядах вечных управленцев администрации. Остается надежда на выборы: если наши жители в нем не ошибутся, предпочтя «власть знаний» «власти денег и власти», наши обновленные городские управленческие структуры власти станут динамичными, умными, прагматичными и нацеленными на развитие нашего прекрасного города.

«АВТОДЕТАЛЬ» -

ОПЫТ, ГАРАНТИЯ, КАЧЕСТВО



Компания «Автодеталь» эффективно работает на рынке автомобильных запчастей Рыбинска уже 18 лет. Профессионализм сотрудников и качество предлагаемой продукции — составные части успешного развития и долголетия компании.

Новый, большой и светлый магазин «Автодеталь. Запчасти для иномарок» открыл свои двери для покупателей 28 сентября 2013 года. Если у вас есть нерешенная проблема поиска и выбора необходимых запчастей, мы приглашаем посетить наш магазин, расположенный по адресу: ул. Бородулина, д. 24. Дружеская обстановка, бесплатная парковка, а из напитков чай, кофе ждут вас в уютной зоне отдыха.

В магазине всегда есть в наличии запчасти на автомобили марок: Renault Logan, Daewoo Nexia, Chevrolet Lanos, Renault Sandero, Audi 80 и Ford Focus 2. Ассортимент магазина иномарок постоянно расширяется. Каждый владелец иномарки может приобрести запчасти на заказ — мы предлагаем короткие сроки доставки и бережное хранение запчастей на складе.

Каждого покупателя ждет вежливое обслуживание, полезные консультации

и самое главное — увеличенная гарантия до 90 дней! Но и это еще не все, всех без исключения ждут новые акции с дорогими подарками.

Совершая покупки и участвуя в акции «Копилка», можно выиграть полный бак бензина (40 л), антирадар, видеорегистратор, планшетный компьютер, ЖК-телевизор и даже iPhone! И самое главное, владелец карты постоянного покупателя «Копилка» имеет право передавать ее друзьям и родственникам, чтобы накопить на ценный приз!

Магазин «Автодеталь. Запчасти для иномарок» порадует владельцев зарубежных авто широким выбором средств автохимии. У нас всегда в наличии препараты таких известных и отлично зарекомендовавших себя брендов, как «Hi-Gear», «Ford», «Mobil 1», «Elf», «Eneos», «Castrol», «Motul». Антифриз марки «Febi», охлаждающие жидкости и жидкости гидроусилителя руля «VAG» — всего более 4 000 брендов в наличии и под заказ. Использование автохимии, аттестованной для автомобилей иностранного производства, позволит сохранить системы автомобиля в рабочем состоянии на долгие годы.



Приглашаем Вас посетить наш магазин по адресу: ул. Бородулина д. 24.

Телефон для справок: 8-980-749-88-05.



НЕИЗВЕСТНЫЕ СТОРОНЫ ЗНАКОМОГО ЧЕЛОВЕКА

Его знают как грамотного коммунащика, успешного руководителя, человека с собственным мнением по любому вопросу. Интервью генерального директора ОАО «Управляющая компания» Сергея Ситникова появляются в различных изданиях, но лишь на профессиональные темы. О личном он говорит мало, и во время нашей беседы нередко звучала фраза: «Я не хотел бы об этом рассказывать». Но все же разговор получился интересным и откровенным, открывающим собеседника с другой, неизвестной ранее стороны.

О ДЕТСТВЕ

— Я родился в Рыбинске. В самой обычной семье. У меня были хорошие родители с самым обычным достатком. Они не могли меня баловать, например, купить квартиру или машину, я к этому всему стремился сам. Но они подготовили меня к жизни, заложили все те важные качества, которые я потом уже оценил: терпение, трудолюбие, порядочность.

ГРУЗЧИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

— Я учился в Ярославском политехе. Первые годы было сложно, потому что приходилось и учиться, и работать. Это

были непростые годы — конец 80-х, начало 90-х. Продукты по карточкам, очереди. Мы с однокурсниками сколотили бригаду грузчиков из 15 человек. По ночам мы разгружали вагоны, а утром ехали на улицу Кирова, где тогда располагался первый ярославский торгово-закупочный кооператив. Сейчас там хорошие торговые ряды, а тогда это было полуподвальное помещение, где хранились овощи, фрукты, мороженная рыба. Мы разгружали машины, приезжавшие туда, а затем шли на учебу.

Позже мы стали гонять автомобили из Прибалтики. Покупали машину там, на авторынке, привозили ее в Ярославль и продавали. Трудные тогда были времена, останавливаться на дорогах

тогда было нельзя. Мобильной связи не было. Тяжелая работа была. А затем появился собственный совместный студенческо-преподавательский проект: мы открыли первую в Ярославле платную автостоянку. Она располагалась на Московском проспекте прямо напротив главного корпуса института. Но про налоговую инспекцию тогда еще мало вообще кто слышал. Работали там сами. Тогда уже попытались все оформить официально. Стоянка пользовалась популярностью, там ставили дорогие автомобили жители со всего Невфестроя, потому что оставлять их во дворах было небезопасно. Автостоянка просуществовала лет пять, когда я заканчивал учебу, она еще работала.

”

ВЫИГРЫВАЕТ НЕ ТОТ, У КОГО БОЛЬШЕ СИЛЫ, А У КОГО БОЛЬШЕ ТЕРПЕНИЯ. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТА, НАДО ТЕРПЕТЬ, А ЛЮДИ НАЧИНАЮТ СЕБЯ БАЛОВАТЬ, ЖАЛЕТЬ

С ЖКХ ПО ЖИЗНИ

— Моя жизнь оказалась связанной с темой дорог еще в студенчестве, поэтому после получения диплома автомобилиста я пошел работать в Российскую транспортную инспекцию Министерства транспорта России. Курировал автомобильный транспорт и все, что с ним связано, в шести районах Ярославской области. В том числе в Рыбинске. Очень благодарен Юрию Валентиновичу Батыреву, моему тогдашнему руководителю. Именно он дал мне хорошую школу «правильного и позитивного отношения к жизни». Мы редко встречаемся сейчас, но я всегда улыбаюсь, когда вижу его. Как и все те, кто его знают «по жизни». Работы уже тогда было очень много. Постоянные командировки.





Кроме проверок международных перевозчиков, пассажирских линий, лицензирования АЗС, приходилось заниматься дорогами. Поэтому взаимодействовал и с подрядными организациями, и с ГАИ, и с администрацией. Тогда меня пригласил на работу Борис Михайлович Степанов. Он предложил должность в создающемся департаменте ЖКХ, в отделе транспорта и связи. Это был 2002 год. Я сам писал положения по отделу. Все тогда только начиналось, не было даже оргтехники. Несколько недель не было даже стола со стулом. Документы писал от руки на подоконнике прямо в департаменте и отвозил на Рабочую, чтобы девочки-секретари их перепечатывали.

Через пару месяцев к моим обязанностям добавилось благоустройство, приросли коммунальное и мостовое хозяйство, а потом и все остальное. Во многих программах я был не только исполнителем, но и создателем. Писал технико-экономические обоснования, проходил согласования в областных и федеральных службах. Так началась моя карьера в коммунальной сфере. ЖКХ меня затащило. Я изучил всю инфраструктуру, сети, энергетику.

УЙТИ, ЧТОБЫ ВЕРНУТЬСЯ

— У меня были попытки сменить сферу деятельности. И попытки успешные, в том плане, что у меня все получалось. Но так сложилось, что уйти из ЖКХ не получается. Это же жизнедеятельность города, опора под ногами.

Должностей в этой сфере много, а грамотных специалистов мало. Мне повезло работать с настоящими профессионалами своего дела. Например, с главным инженером Треста №16 Владимиром Федоровичем Варюшиным. Он полгорода построил в свое время. Он долго работал, но в один момент решил уйти на пенсию, отдохнуть. Спиннинг себе купил, чтобы рыбу ловить. Ушел на пенсию,

через несколько месяцев его не стало. Даже на рыбалку так и не успел сходить. Таким трудоголикам нельзя оставаться. Работа — это их жизнь...

Еще Галина Ивановна Горшкова — ее все авторитетные дорожники области знают. Пришла девочкой в эту отрасль, и ушла из нее только на пенсию. Построив в городе несколько мостов и путепроводов, много магистральных улиц. Всю жизнь отдала работе. Вот такие профессионалы уходили, а молодых специалистов было очень мало.



”

В ЖИЗНИ ВСЕ ПРОСТО: ЕСТЬ ПРАВИЛА, И ИХ НУЖНО СОБЛЮДАТЬ. КАК ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ, ГДЕ НА ЗЕЛЕНЬ НУЖНО ЕХАТЬ, А НА КРАСНЫЙ — СТОЯТЬ. БЫВАЕТ, КОГДА ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧАЕТ ВЛАСТЬ, ОН СЧИТАЕТ, ЧТО ИМЕЕТ ПРАВО ЕЗДИТЬ НА КРАСНЫЙ СВЕТ, СОЗДАВАЯ УГРОЗУ СЕБЕ И ДРУГИМ



Была возможность уехать из Рыбинска. Я работал в крупном коммунальном холдинге, включавшем в себя 18 управляющих предприятий. И два года ездил в Ярославль на работу. Мне выделили служебную квартиру, где я не ночевал ни одной ночи. Как бы долго ни продолжался рабочий день, я ехал домой в Рыбинск. Переезжать отказалась и моя супруга. В конце 2011 года меня пригласили работать в ОАО «Управляющая компания». Я вернулся в Рыбинск.

ПРОСТО ТАКАЯ РАБОТА

— Быть руководителем не трудно и не легко. Это просто работа. И у дворника есть трудности не меньше, чем у руководителя. В свое время в журнале «Форбс» я прочитал, как молодого ливерпульского инженера тестировали в течение месяца. Две недели он занимался в порту разгрузкой мешков с картошкой. За его физическими па-

раметрами следили приборы, которые снимали показатели пульса, давления, кардиограммы. Исследование показало, что в состоянии стресса он находился первые пару дней, затем все вернулось в норму. Вторую половину месяца он работал на конвейере на сортировке картошки. Вроде бы никаких особых трудностей, никакой физической нагрузки. Но приборы показали, что стрессовал он постоянно из-за необходимости принимать решения каждую минуту.

Так же и в работе руководителя, когда решать нужно быстро, а ответственность колоссальная. Усугубляется все это тем, что коммуналка у нас находится в аварийном состоянии. В этой работе нельзя откладывать на завтра то, что нужно

”

ЕСЛИ ТЫ НЕ ТРУДИШЬСЯ, ЖИВЕШЬ, НИЧЕГО НЕ ДЕЛАЯ, ТО ТЫ - ПОТРЕБИТЕЛЬ, РАСТЕНИЕ. И СЧАСТЛИВ ТАКОЙ ЧЕЛОВЕК БЫТЬ НЕ МОЖЕТ

было сделать вчера. В этой работе каждый из нас работает «здесь и сейчас». У всех нормальных людей есть выходные и праздники. У нас же есть работа, которую нужно делать. Всегда... Такие правила.

Я требовательный руководитель, но это в первую очередь полезно для сотрудников. У меня был опыт работы и в муниципальных структурах, и в частных, когда сначала люди на меня обижались, а спустя пару лет благодарили.

Выигрывает не тот, у кого больше силы, а у кого больше терпения. Для того чтобы добиться результата, надо уметь терпеть, а люди начинают себя баловать, жалеть. Это портит их жизнь, ограничивает их развитие. Я требователен и к себе, и к другим. Поэтому есть результат. В том числе и у тех, с кем мы вместе работаем.

Идеального сотрудника не существует. К этой цели нужно стремиться, но достичь нельзя. Самый лучший вариант — вырастить сотрудника внутри коллектива. Профессионалом можно стать, лишь пройдя хорошую практику и получив опыт. У меня не было ни одного случая, когда человек приходил ко мне на работу и соответствовал абсолютно всем требованиям.

ЛЖЕЦЫ МНЕ НЕ ИНТЕРЕСНЫ

— У человека должна быть совесть. Это широкий и всем понятный термин. Трудолюбие, конечно. Если ты не трудишься, живешь, ничего не делаешь, то ты — потребитель, растение. И счастлив такой человек быть не может. Очень ценю в людях порядочность. И не люблю ложь. Считаю, что лучше промолчать.

То, что кто-то из окружающих врет или изворачивается, меня не пугает. Я в жизни с этим часто сталкивался и вижу это сразу. К лжецам я отношусь равнодушно, они мне просто не интересны. Мне жалко тратить на них свое время. Если есть такая возможность, то для меня лучше пройти мимо, чем останавливаться с таким человеком. Правильнее идти дальше, своим путем.

В жизни все просто: есть правила, и их нужно соблюдать. Как правила дорожного движения, где на зеленый

” НЕТ В ЖИЗНИ НИ ХОРОШЕГО, НИ ПЛОХОГО, ЕСТЬ ТОЛЬКО ТВОЕ ОТНОШЕНИЕ К СОБЫТИЯМ. И НЕ НАДО БЫТЬ ЗАВИСИМЫМ ОТ ЭТИХ СОБЫТИЙ. НУЖНО САМОМУ ФОРМИРОВАТЬ СРЕДУ ВОКРУГ СЕБЯ

нужно ехать, а на красный — стоять. Я не приемлю, когда кто-то нарушает правила. Это в работе бывает, когда человек получает власть, он считает, что имеет право ездить на красный свет, создавая угрозу себе и другим. Жизнь давно доказала, что угрозу он создает в первую очередь себе самому. Но... всему свое время. Значит, мои лучшие дни еще впереди. Это важно — жить с такими мыслями.

МОЯ СЕМЬЯ

— В семье к тому, что я работаю так много, относятся очень негативно. Жена признается, что не может

понять, почему мне так дорога коммуналка. Есть вещи в этой жизни, которые я заработал, не занимаясь ЖКХ. И суммы оплаты там несравнимы с тем, что я зарабатываю здесь.

Я женился в 1996 году. Моя жена — Ева — по образованию культуролог. Как в любой семье, у нас бывают и хорошие, и сложные периоды. Но нам всегда есть о чем поговорить, ведь видимся мы только вечерами после работы.

У нас трое детей: сыну 17 лет, средней дочке — шесть, младшей скоро исполнится четыре.





”

С ГОДАМИ ПРИХОДИТ ПОНИМАНИЕ, ЧТО ВРЕМЯ — РЕСУРС ОГРАНИЧЕННЫЙ, И ЕГО СТАНОВИТСЯ ЖАЛКО. УЧИШЬСЯ ЦЕНИТЬ ЕГО ИНАЧЕ



Я знаю, что уделяю детям времени меньше, чем хотелось бы, а значит, необходимо это компенсировать. Но задача отца — не денег дать, а научить ребенка, подготовить его к жизни. Дать не рыбу, а удочку. В то время, когда мы вместе с детьми, я, строгая эту удочку, привязываю леску и крючок, объясняю вещи простым и понятным языком, рассказываю что-то, помогаю им справиться с их детскими стрессами, которые бывают и в садике, и в школе. Объясняю, что нет в жизни ни хорошего, ни плохого, есть только твое отношение к событиям. И не надо быть зависимым от этих событий. Нужно самому формировать среду вокруг себя.

МУЖЧИНА В СЕМЬЕ

Дочки еще маленькие, а сын уже взрослый человек. Очень самостоятельный, и я рад этому. Если он

испытывает интерес к какому-то занятию, то делает его хорошо и качественно. Если интереса нет, то спуска рукава. Мне хочется, чтобы он принимал решения в своей жизни осознанно, свободно, имея выбор. Я как отец должен объяснить, что будет следующим шагом в случае определенного действия. Не напугать, не отговорить, не склонить на свою сторону. Ответственность в любом случае будет лежать на нем, потому что это его жизнь.

Если сравнивать его и меня в его возрасте, то, несомненно, его жизнь интереснее, потому что возможностей сейчас больше. Он как мужчина в семье несет ответственность за то, что делает, даже перед сестрами. К жизни он больше готов в этом смысле. Ему, как и своим сотрудникам, я объясняю, что себя жалеть нельзя. Опасно быть «текучим лентяйчи-

ком». Можешь стать бесполезным для себя и для общества. Таких жизнь отжимает на обочину. В канаву. Возможно, и сточную. В человеке всегда должна быть энергия развития, энергия движения. Нужно трудиться, в первую очередь над собой. Тогда будет и результат и чувство удовлетворения от прожитого дня. Как раз это и дает человеку позитивное настроение, вкус к жизни.

ЗАСТАВЛЯЮ СЕБЯ ЧИТАТЬ

— Я читаю каждый день. Заставляю себя читать хотя бы 20 минут перед сном. Я считаю, это делает меня лучше, мне это полезно.

В детстве я читал очень мало, только школьную программу, да и то по принуждению. В студенчестве тоже только по необходимости. Все это возникло гораздо позже.

Я предпочитаю специализированную литературу. Не по работе. Книги по своему хобби, по воспитанию детей, по вопросам, которые возникают в жизни.

Если говорить о литературе в классическом ее понимании, то это Булгаков. Я перечитывал его несколько раз. Ильф и Петров тоже нравятся. Читается легко и быстро, например, в дороге, или в отпуске, чтобы настроиться на позитивный лад. Почитал «Золотого тельца», сравнил персонажей с живущими в Рыбинске людьми (улыбается).

Читаю только в бумажном варианте, хотя у меня огромное количество книг в электронном виде. Распечатываю, делаю какие-то пометки для себя.



БОЛЕЗНЬ ПРОШЛА ПОСЛЕ ПЕРВОГО ДЕСЯТКА МАШИН

— Мечты по поводу какой-то конкретной машины уже в прошлом. Я болел этим очень сильно, но успокоился, когда поменял первый десяток машин. Первая машина была «Москвич-407». Свой собственный. Купил его, когда был студентом. Подзаработал, скопил, помог отец. Машина была не на ходу. Я занимался ею всю зиму: перебрал двигатель, мосты, переварил, перекрасил. Ездил на ней три-четыре года. Потом был 41-й «Москвич», «Nissan». Машин было много и разных. Сейчас езжу на «Cadillac SRX».

Выбрал этого «американца», потому что он мне понравился. Он удобный. Пусть не очень практичная машина, но весьма экономичная для такого

класса. Надежная. Может захандрить, но никогда не остановится в дороге.

За рулем я езжу сам. Не вижу надобности в личном водителе. Я практически не употребляю алкоголь, машина оснащена всем, что необходимо, в том числе в том числе, для разговоров по телефону во время движения. Я считаю, что личный водитель — это уже прошлый век, анахронизм. Он может быть оправдан в дальних поездках, но и там я могу справиться сам. Права я получил больше 20 лет назад. За это время объездил много городов. Самые дальние поездки были в Омск, Стокгольм, Мурманск, на Кавказ.

Было время, когда я подрабатывал перевозкой грузов. Зарплаты были маленькие, а у меня кроме категории «В» есть и права для управления грузовыми автомобилями.

ЛЮБЛЮ СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ

— Уже много лет 90 процентов времени я ношу костюмы. Но отношусь к ним как к спецодежде. А люблю более свободный, спортивный стиль. Люблю фирму «Columbia». Я в свое время побывал в их головном офисе в Портленде. Мне понравилось, как они делают эти вещи, как относятся к дизайну, к разработке одежды. Я был в головных офисах «Nike», «Reebok», «Adidas» и мог сравнивать. И остановился на «Columbia» — мне в ней удобно.

Жена как человек с чувством вкуса рекомендует, что лучше надеть. Но если наши мнения относительно вещей расходятся, то я остановлюсь на том, что нравится именно мне.

ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ

— Я отношусь к спорту хорошо, но сейчас не хватает времени им заниматься. Несмотря на невысокий рост, я занимался волейболом, у меня даже есть взрослый разряд. Еще есть разряды по хоккею и парашютному спорту.

Много ездил на мотоцикле. Были поездки до 700 км в день. Для машины это немного, но для того, кто собирал битумную копоть и дождь своим лицом в «мотопрехвате», — тот поймет.

Сейчас, если возникают короткие фрагменты свободного времени, то отдых я предпочитаю активный. Не могу я два часа лежать на пляже. И дети не лежат. Мы всегда в движении. Честно говорю, мне очень жалко время тратить на «лежание на диванчике».

Болею в спорте я тоже люблю. Больше нравится хоккей. Футбол мне не очень импонирует в силу уровня игры нашей команды. Смотрел первый матч сборной на Чемпионате мира с двух до четырех часов ночи и расстроился. В очередной раз убедился, что чудес в этом плане у нас не случается.

УМЕЮ ЦЕНИТЬ ВРЕМЯ

— Я встаю рано. Примерно в половине седьмого утра. Завожу детей в школу и в садик и еду на работу. Рабочий день у меня продолжается 10–12 часов. Затем есть немного времени посидеть с друзьями, выпить кофе и обсудить новости. Вечер предпочитаю проводить с семьей. В выходные люблю ездить за город, отдыхать, сменить обстановку.

Даже если выдается свободный день, то встаю рано. Раньше я был соевой, но жизнь приучила быть жаворонком. С годами приходит понимание, что время — ресурс ограниченный, и его становится жалко. Учишься ценить его иначе.

МНЕ НРАВИТСЯ, КАК Я ЖИВУ

Я — счастливый человек. Что такое счастье? Думаю, что для каждого оно свое. У меня есть жизненный опыт, мне многое посчастливилось увидеть, со многими людьми пообщаться. Мне нравится, как я живу. Работа у меня трудная, жизнь напряженная, тяжелых моментов возникает много, но мне нравится.

Я в прошлом году был в Сочи. И поймал себя на мысли, что смотрю на ребят-паралимпийцев, которые едут с тренировки на инвалидных колясках. У них нет рук-ног, а они улыбаются и радуются. Они счастливы. А уж нам-то чего тогда жаловаться. Мы должны быть счастливы трижды. 

КАК Я ЗАКАЗЫВАЛ САЙТ



Казалось бы — чего проще? Заказываешь людям сайт, подробно объясняешь, что хочешь видеть в конечном результате, платишь деньги и ждешь. А в один прекрасный момент выходишь в интернет, а там он — нарядный и функциональный, помогает твоему бизнесу, радует глаз, пополняет бюджет фирмы.

Не тут-то было. Нет, вначале вроде все шло по плану. Нашел контору, по всем признакам неплохую и не грозящую разорить мои скромные золотовалютные запасы. Поговорили, определили основные моменты, договорились, что как только я подготовлю исходные материалы — тексты, фотографии и т.п., они приступят к работе.

Это я сейчас уже знаю, что написать тексты для сайта, который потом в поисковике будет легко и просто находиться, это задача чуть ли не более сложная, чем создать сайт сам по себе. Да и с фотографиями история не из простых.

В общем, промаялся я три или четыре месяца, выдавил из себя и своих сотрудников 50 текстов (а надо было минимум 10) и случайно заговорил о сайтах и интернете с более продвинутым приятелем. Он-то и окунул меня в бездну терминов и разных хитрых подробностей, связанных с продвижением сайтов в поисковиках. И я понял, что зря тратил время, силы и нервы своих сотрудников, заставляя их корпеть над выборкой информации из рекламных буклетов и интернета.

варительно компания, которую мне посоветовал товарищ, составила со мной семантическое ядро — это те слова и словосочетания, которые мои потенциальные клиенты чаще всего набирают при поиске в интернете. Есть, оказывается, специальные сервисы, на которых можно посмотреть, где и сколько людей ищут окна, балконы, машины, установку заборов и любые другие товары и услуги.

Но на этом подводные камни не закончились.

Несмотря на рекомендации лучших «собаководов», ребята во второй конторе тоже не стали идеальными партнерами, т.к. после сдачи работ предложили заключить договор на обслуживание — не слишком, кстати, дешевое удовольствие.

И когда я решил сравнить цены, выяснилось, что сайт написан «под меня», а не сделан на стандартном движке, и другие специалисты за его обслуживание попросту не берутся.

Комментарий заместителя директора интернет-агентства «Шустрый енот» Игоря Кельта:

«Действительно, многие исполнители, особенно частники, дающие объявление в газете «сделаю сайт на 10 тысяч рублей», не работают со стандартными программами, а пишут их сами, дабы подсадить клиента на сервисное обслуживание. И в дальнейшем за любое, даже самое ерундовое обновление, добавление текста, смену телефонного номера берут совершенно конкретные суммы денег».

Сайт я, в конечном счете, получил. Именно такой, как хотел: нарядный и функциональный, помогающий бизнесу и пополняющий бюджет фирмы. Но сделал вывод, что поговорка «скупой платит дважды» применима и к всемирной паутине. 

Советы специалиста

Историй, подобных этой, в Рыбинске можно сыскать немало. Они, как правило, развиваются по одному сценарию: открыл газету, нашел дешевого изготовителя, заказал сайт, потерял деньги и время, начал изучать правила размещения информации в интернете самостоятельно, нашел более серьезного изготовителя...

Дабы уберечь от типичных ошибок желающих получить в свое распоряжение действенный ресурс по продвижению своего бизнеса в интернете, на самые распространенные вопросы отвечает заместитель директора интернет-агентства «Шустрый енот» Игорь Кельт:

— Что выбрать для привлечения посетителей на сайт: контекстную рекламу или SEO-продвижение?

— Если собираетесь работать всерьез и надолго, SEO обойдется в итоге дешевле, но на первом этапе придется потратиться.

— Что нужно знать и о чем подумать перед заказом сайта?

— Определите конкретные цели и ассортимент, которые, по вашему мнению, должны быть отражены на сайте, т.к. слишком глобальные задачи, скорее всего, помешают воплотить в жизнь идею сайта в принципе.

— Что лучше: обслуживать сайт самим или заключить договор с профессионалами?

— Если в вашей компании есть специалисты, которых можно обучить, тогда есть смысл заниматься обслуживанием сайта самостоятельно. Если же коллектив маленький, и у всех своих дел хватает, а сайт не требует частых изменений, то договор, в конечном счете, обойдется дешевле, чем доплата собственному сотруднику, да и работа будет сделана лучше.

Игорь Кельт

Комментарий заместителя директора интернет-агентства «Шустрый енот» Игоря Кельта:

«Текст для сайта — штука очень серьезная. Поисковики принимают только уникальные тексты, написанные с нуля, а не переписанные с чужих ресурсов и адаптированные под конкретного заказчика. Поисковая машина с легкостью вычислит повторяющиеся абзацы или предложения, где отдельные слова заменены на синонимы. Задача поисковика — выдавать на первые позиции сайты с уникальным содержанием, максимально соответствующим запросу. Также робот обратит внимание на объем контента на сайте, возраст ресурса, удобство пользования и многие другие моменты.

В общем, получив первоначальный объем информации от приятеля, от услуг первой фирмы я отказался. Тексты пришлось заказать знакомому корреспонденту, но пред-

АЛХИМИЯ ТВОРЧЕСТВА И БИЗНЕСА

Рыбинский фотограф Алексей Фокин — не босоногий творец, далекий от праха бытия, не ранимый художник, презревший материальный мир, не отвергнутый гений, опередивший время. Но он и не «бомбит» на утренниках, не снимает свадьбы и не участвует в предновогоднем корпоративном чесе. Он умеет продавать творчество и творчески подходит к бизнесу, но четко отделяет одно от другого.



НА РАСПУТЬЕ

Он хорошо помнит, где это случилось первый раз. Алексею было лет 14, и он ехал в троллейбусе у больницы им. Пирогова. Из окна он увидел теньку, которая шла по улице с двумя сумками-авоськами. И она не просто шла, она тащилась, тяжело, по-лошадиному. Алексей вдруг понял всю ее жизнь: завод-магазин-дом-завод. И так все время, изо дня в день, год за годом. Никаких чувств, никаких интересов. Просто жизнь. Эта мысль была настолько пронзительна, что он ощутил ее физически, и его затошнило.

Он относит себя к поколению перемен, и эти перемены, от него, в общем-то, не зависящие, происходили всегда в знаковые периоды и били точно под ноги. Когда Алексей окончил школу, распался Союз. В условиях дикого безденежья и продовольственного дефицита нужно было поступать в вуз и учиться. Он выбрал радиотехнический факультет Рыбинской академии только потому, что очень не хотелось в армию. Но, получив диплом, он получил и повестку. Когда, оттоптав свое, молодой и открытый жизни, он вернулся в более комфортный и многообещающий гражданский мир, его там встретил дефолт. И даже в 2008 году, когда путь уже был найден, и оставалось только взять кредит для его осуществления, до Рыбинска докатился мировой финансовый кризис, и Алексея сократили ровно в тот момент, когда его стаж достиг полугода и давал надежду на банковское благословение.

В одну дуду с внешними обстоятельствами все это время фальшивило и внутри. Не помогло и второе высшее юридическое образование, которое было, скорее, нереализованной мечтой, чем реализацией склонностей. Юриста Алексея Фокина никуда на работу не взяли, и в начале 2000-х менеджер Алексей Фокин окончательно понял, что не готов ходить на эту работу даже ради зарплаты. От того, чем он занимался, не торкало совсем, а тетенька с авоськами все чаще заглядывала ему в глаза.

Ему говорили, что он безответственный, излишне замороченный и чувствительный, но Алексей уволился и не работал неприлично долго для

мужчины время. Период бездействия позволил серьезно подумать над вопросом — как найти свой путь и не потерять себя? Ответ особой оригинальностью не отличался и был сформулирован еще кем-то из великих — найди себе дело по душе, и тебе никогда не придется работать.

Алексей сутками устраивал себе допросы с пристрастием: что бы я делал бесплатно? чем бы я хотел заниматься? Он придумал тест про миллион долларов и представлял, куда бы направил себя, если бы все квартиры были уже куплены, машины стояли в гараже, а яхты на приколе. Творчество — первое, что приходило на ум в списке самых подходящих профессий. Алексей вспомнил, что даже как-то представлял себя писателем, но если и живет в нем прозаик, то, видимо, минималист, потому что больше трех строк он из себя выдавить не мог, да и не пытался.



ОН ОТНОСИТ СЕБЯ К ПОКОЛЕНИЮ ПЕРЕМЕН, И ЭТИ ПЕРЕМЕНЫ, ОТ НЕГО, В ОБЩЕМО, НЕ ЗАВИСЯЩИЕ, ПРОИСХОДИЛИ ВСЕГДА В ЗНАКОВЫЕ ПЕРИОДЫ И БИЛИ ТОЧНО ПОД НОГИ

— У меня не было никаких хобби, никаких склонностей, я ни к чему не испытывал ярко выраженных интересов и понятия не имел, где искать себя. И тогда я стал просить у каких-то высших сил, чтобы мне подсказали конкретный путь. Я говорил: «Ребята, я хочу работать, я готов, но, пожалуйста, сделайте так, чтобы мне было интересно!» Я понимал, что не хочу прожить жизнь, лежа на диване, или таскаться, как та тетенька с авоськами. Это все равно, что завтра ты проснешься постаревшим, а воспоминаний нет, — рассказывает Алексей о своих психодуховных практиках, хотя одно только слово «эзотерика» его пугает и настораживает.

И путь пришел. Сам собой. Неизвестно откуда. И хорошо, что пришел.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ

В 2003 году у Алексея родился сын. И как принято, его нужно было фотографировать. Взяв в руки обычную мыльницу, родитель стал снимать. Снимки получались безобразными и Алексея совершенно не устраивали. Еще не осознавая толком, в какой плоскости лежат причины неудач — технической или бездарно-криворуккой, он все же решил купить новый фотоаппарат. Молодой отец к тому моменту уже не был бездельником-самокопателем: появление ребенка вынудило его вернуться обратно на работу. На полученные отпускные он приобрел самую примитивную зеркальную камеру. И Алексею снесло голову.

Вообще-то, раньше он считал всех фотографов чмошниками. Станные, резкие, суетливые, они пихают в руки детей пластмассовые телефонные трубки или полинялого Карлсона, и вся малышня должна этому радоваться. Но к моменту самооткрытия про чмошников он забыл, а себя и вовсе к ним никогда не причислял, поэтому, как заряженный, кинулся снимать собор, мост и прочие рыбинские открытки. Ребенка он больше почти не фотографировал.

Семейный бюджет бодро уходил на печать и спецлитературу. Ночами он зависал на кухне над своими снимками, анализируя, что такое хорошо и что такое плохо. Ему было настолько интересно, что даже руководство по эксплуатации фотоаппарата он внимательно перечитал несколько раз, открывая все новые возможности. Это был его личный университет с обязательным посещением всех лекций, семинарами, экзаменами и аспирантурой.

Ощущение найденного пути привело к тому, что под коллективное мнение о крейзи и эгоисте он опять уволился с работы в никуда. Но тогда Алексей лелеял мысль о том, что на оригинальности и эксклюзиве можно заработать. Он наивно считал, что шикарные, хорошо оформленные фотографии будут востребованы при оформлении интерьеров и могут стать источником дохода. О том, что гобелены в золотых рамах и иконы



в виде ковров — непотопляемые лидеры рынка, он узнал позднее. В тот момент Алексей корпел над электронными заготовками, которые бы ускорили производство штучного товара, считал себестоимость и способы ее уменьшения, и понятия не имел о предпринимательстве. Он искал заказчиков по знакомым, а его бизнес-план был прост — продать фотографию. Но нужно было дополнительное украшательство в виде рам или паспарту. Их приходилось заказывать на стороне, что существенно повышало стоимость готового изделия. Алексей Фокин решил ради экономии делать их самостоятельно. Не зарабатывая на тот момент вообще ничего, он вновь вытаскивал деньги из семейного бюджета и вложил их в материалы и оборудование. И у него опять не получилось. Отлично оформленные, стильные постеры не разлетались, как горячие пирожки. Доход от выбранного пути составил 0 копеек в месяц.

НА КЛЕТОЧНОМ УРОВНЕ

Алексей отступил. Но с пути не сошел. Рассудив, что если нет прямой дороги к цели, нужно идти в

обход, фотограф пошел... работать на завод. Стабильный заработок давал возможность избежать кривых взглядов дома, но самое главное — открывал доступ к кредиту, который планировалось потратить на высокое фотоискусство.

— Я ходил на работу, назывался ведущим инженером, получал зарплату и чуть было не повелся на все это видимое благополучие. Я даже думал, а не взять ли мне автокредит? Я был готов предпочесть материальное и отказаться от избранного. Мы живем в нами же созданной клетке и всегда должны что-то потреблять, чем-то себя раскармливать, чего-то обязательно хотеть. Благо, сотрудникам «Сатурна» тогда не давали кредитов, что тоже знак. Я смог вспомнить, зачем я здесь. Машины у меня нет до сих пор, — не без сожаления за свои метания рассказывает Алексей.

И тогда, кажется, в самый кризисный момент, когда нечего было больше ждать, а в клетке стало нестабильно, а потому для многих очень страшно, пружина, которая так долго сворачивалась, проверяя на прочность и себя, и Алексея, вдруг распрямилась, выбросив его вверх.



НАЙДИ СЕБЕ ДЕЛО ПО ДУШЕ, И ТЕБЕ НИКОГДА НЕ ПРИДЕТСЯ РАБОТАТЬ

ИМПЕРАТОР ИЛЛЮЗИЙ

Все, что с ним дальше происходило, Алексей Фокин считает материализацией мысли, а себя называет мазаевским императором иллюзий. Еще во время утопических надежд о продаже интерьерных фотографий, он, пребывая в сладких позитивных грезах, абстрактно и накругло прикидывал, сколько ему нужно денег для открытия своего бизнеса. Вышло около 300 тысяч рублей. По программам поддержки предпринимательства, активно развернувшимся во время кризиса, и в которых не менее активно стал участвовать Алексей, он получил 375 тысяч. Он защитил бизнес-план на уровне рыбинского центра занятости населения, затем стал обладателем регионального стартового пособия, после чего создал дополнительное рабочее место, за которое его опять финансово и, что важнее всего, безвозмездно поддержали.

Вот так — получите, распишитесь — без кредитов, займов, семейной

копилки появился запланированный капитал. И уж совсем мистическим выглядит еще один пример реализации мыслей. Представляя свой бизнес, Алексей составил план раскрутки и продвижения. «Нужно выделить средства на организацию выставки, чтобы показать свои возможности. Не плохо бы провести ее в начале года», — бесстыдно фантазировал никому не известный фотограф с доходом 0 копеек в месяц.

Накидав стратегию, он благополучно о ней забыл, а после поломки компьютера план захвата мира окончательно исчез. Алексей вспомнил о нем, когда в январе 2010 провожал со своей персональной выставки Народного художника РФ, скульптора Альберта Чаркина, который попал на экспозицию абсолютно случайно (хотя Алексей не верит в случайности) и высоко оценил работы рыбинца.

ЖЕЛАЕМОЕ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ

Группу «Muse» он услышал мимоходом. Музыка понравилась, мелькнула мысль: «Надо бы про них почитать», и столь же стремительно исчезла. Когда спустя время Алексей опять же случайно услышал, что «Muse» получили премию MTV Europe Music Awards, он открыл интернет, скачал все, что нашел, и композиции прописались в его наушниках на ПМЖ. Затем Алексей увидел контекстную рекламу о концерте любимой группы в Хельсинки. Супруги планировали тогда первую поездку за рубеж, и глава семьи предложил: а почему бы не открыть загранпаспорт визой в Финляндию. Он с изумлением узнал, что и жена слушает «Muse» еще со времен «Сумерек», саундтрек к которым исполнила группа. С поездкой было решено, но... Алексею сообщили из центра занятости, что защита его проекта назначена именно на тот день, когда должен был состояться концерт! Ему четко сказали: перенести никак, следующее заседание через полгода, если вообще будет. Претендент на грант, к которому так долго и мучительно шел, стоял перед выбором — «Muse» или бизнес. С наушниками в ушах и дилеммой в голове он прошел вдоль и поперек пару проспектов, после чего позвонил и сказал:

— Я не приду.

Реакцию на том конце провода можно перевести дословно как: «Поздравляю, Шарик, ты — балбес».

Супруги уехали на «Muse», провели незабываемые выходные, а через пару недель Алексей защитил свой проект на внеочередном заседании в центре занятости и получил приглашение заявиться на областное пособие. Причем тут «Muse»? А что было бы, если бы он на него не поехал? Утвердила бы его проект комиссия на том заседании? Был бы в ее составе представитель, который потом присутствовал в областном жюри? Алексей уверен: все сложилось только потому, что он пошел за своими желаниями. И нет в мире случайностей, есть закономерности.

— Нужно очень внимательно относиться к своим желаниям и видеть

знаки. В мире не существует случайностей, все взаимосвязано. Я придумал для себя такую теорию, что в каждом человеке есть абсолютно полный набор желаний и возможностей. Хочешь «Мерседес» Е-класса — ищи возможность реализовать это внутри. Человек — животное комплексное. И если он смотрит на себя только как на склад потребностей и не утруждается поисками способов их реализации, то он так и будет только хотеть, и никто в этом и не виноват, — рассуждает Алексей.

ПРАВИЛО ПРОПОРЦИИ

На полученные от государства деньги Алексей открыл отдел в магазине «Букинист», где все еще пытался соперничать с гобеленами, предлагая постеры для декора. Фото на документы, ксерокопирование, ламинация возникли после того, как владелец понял — нельзя предлагать только то, что нравится тебе, нужно делать то, что требуется людям. Так сформировался комплекс фотоуслуг, а главная идея бизнес-проекта не только перестала быть главной, но и исчезла совсем.

Алексей Фокин с удовольствием делал бабушкам фото, печатал домашние фотосессии на фоне ковра, видел сотни кошечек, собачек и младенцев и не думал, что путь ведет куда-то не туда. Он, наконец, начал зарабатывать, пусть не фотографией в чистом виде, но очень близко к этому. Фокин-художник попытался было поспорить с Фокиным-предпринимателем о высоком, о роли муз, но аренда, зарплата, закупка фотобумаги оказались более весомыми аргументами.

Впрочем, магазинный период длился недолго, после привлечения продавца свободного времени оказалось больше, и фотосъемка не просто вернулась в его жизнь, а въехала в нее с чемоданами, поместив зубную щетку в общий стаканчик. Незаметно для себя Алексей Фокин вдруг стал корпоративным фотографом «Русской механики», объехал полстраны в экспедициях и фотосессиях, обзавелся пропуском в производственные цеха и не хуже конструкторов стал разби-





ратся в задней подвеске снегоходов семейства «Тайга». К его услугам все чаще обращались в администрации Рыбинска, а коллеги не без зависти подтрунивали, что Фокин — личный фотограф главы Ласточкина. Заказы сыпались в таком объеме, что Алексей убирал фотоаппарат в сумку, сумку прятал в шкаф и строго так наказывал телефону: «Не звони». Но он все равно звонил. И казалось, что отличий между творческой работой и заводом очень мало — тот же производственный конвейер, текучка, заказчики, сроки.

— Я носился со своими высокими принципами и вздыхал о неспешных прогулках с фотоаппаратом, выполняя очередной заказ. Как быть, если ты считаешь себя творческим человеком, а тебе нужно снимать нехудожественные однообразные банальные вещи, и их так много, что камеру вынимать не хочется? Ответ на этот вопрос мне дал человек, которого я очень уважаю, художник Сергей Гусарин. Он мне сказал: «Хочешь зарабатывать — зарабатывай, хочешь творить — твори. Какие проблемы?» И мне вдруг стало все понятно: никто тебя не ограничивает, никто не заставляет, ты сам определяешь пропорции между бизнесом и творчеством. Не нравится заказ — не снимай, но и колбасу на бутерброде не жди. Нужно заработать — отложи творчество. Все просто. А еще я во время выполнения таких заданий практикую принцип: если не можешь изменить обстоятельства, измени свое отношение к ним. Я смотрю на ту же снегоходную гусеницу творчески и пытаюсь снять ее необычно. Ведь мне никто не дик-

тует, как с ней работать, это я сам загоняю себя в рамки или просто ленюсь, а потом страдаю — нет творчества. Это самообман. Чтобы что-то получить, обязательно нужно что-то отдать, — рассказывает о своем выборе между умными и красивыми Алексей.

ФИЛОСОФСКИЙ КАМЕНЬ

Да, он читал Пауло Коэльо, хотя мужчины предпочитают скрывать этот факт. Пастух Сантьяго был с ним, когда менеджер Фокин только начинал свой путь. Они вместе провляли пленки ночами и мыли стаканы у торговца хрусталем, учились приглядываться к знакам и следовать им. Точно знали, что хотят, работали без передышки и помнили: никаких совпадений не существует.

Коэльо поддержали Ричард Брэнсон с повелительным «К черту все! Берись и делай!», Ричард Бах со свой «Чайкой по имени Джона-тан Ливингстон», Наполеон Хилл с призывом «Думай и богатей», и даже Борис Березовский рассказал о том, «Как заработать большие деньги».

Алексей Фокин еще не прошел свой путь. Но это уже и не важно. Самое главное в пути — не дойти до вершины, хотя успехи и в творчестве, и в бизнесе приятны, а то, что ты уже на нем. Алхимик-фотограф убежден: самое главное в поиске себя — это выбор. А выбирать нужно, прислушиваясь к своим желаниям. Ведь «когда чего-нибудь сильно захочешь, вся Вселенная будет способствовать тому, чтобы желание твое сбылось» (П. Коэльо, «Алхимик»). 



БИЗНЕС-МЫСЛИ ОТ АЛЕКСЕЯ ФОКИНА

→ Устройте себе тест про миллион долларов. Представьте, что все ваши материальные потребности удовлетворены. Чем вы хотите заниматься? Да, и костюм Спайдермена тоже уже есть.

→ Мы все время думаем о материальных проблемах — ремонты, машины, деньги, телевизионные войны. Нам некогда взглянуть в нас самих. А теперь вот вообще Крым наш.

→ Что такое успех? Уровень материального достатка, популярность или профессионализм? Успех — это уровень удовлетворенностью жизнью и собой в этой жизни. Если ты доволен собой, тебе все равно, сколько у тебя денег, что про тебя говорят и как оценивают.

→ Найдя себя, ты будешь работать, нет, ты будешь реально пахать, но это будет такое прекрасное поле, что тебе будет за счастье перелопатить его вручную.

→ Тебя волнует, на что ты будешь жить и что ты будешь есть, уйдя с работы, которая тебе не нравится? В нашем городе в этом веке, да и в прошлом тоже от голода никто не умер. И вряд ли ты будешь первым.

→ Для реализации собственного проекта достаточно полгода. Умножь свою зарплату на шесть месяцев. Вот ради этого ты готов отказаться от себя?

→ Терпеть — это нормально.

→ Для того чтобы что-то получить, ты должен начать отдавать. А если это никому не нужно, значит, ты что-то не то даешь.

→ Творить нужно с пустой головой, мозга нет, одни глаза.

→ Все желаемое не просто рядом, оно внутри нас.

→ Ты должен помнить, что тебе никто ничего не должен.

Новое меню — РЕСТОРАН «СТАРЫЙ РЫБИНСК»

4 июня в ресторане «Старый Рыбинск» прошла презентация нового меню. Знакомые и любимые блюда в оригинальном исполнении, приготовленные по традиционным старорусским рецептам, по-настоящему поразили своим вкусом и разнообразием.

Молодой перспективный шеф-повар поделился своим видением:

— Наше новое меню — это попытка обратить внимание на известные, знакомые и любимые с детства блюда. В каждой семье есть свои «фирменные» домашние рецепты, бережно хранящиеся, передающиеся из поколения в поколение, блюда, которые так неповторимо готовили ваши бабушки. Они есть у всех на столе, просто мы готовим их по особенным рецептам.

Наше меню — это ностальгия по хрустящей корочке цыпленка и аппетитным куриным потрошкам, томленными в сметане, супу из белых грибов, приготовленному по старинному рецепту, и прочим вкусностям. Ресторан предлагает широкое разнообразие рыбных блюд — «Шучьи котлетки», «Судак в беконе», «Тар-тар из лосося»... Их непременно стоит попробовать.

Нельзя забывать о всеми любимых традиционных блюдах — пельменях и варениках. И здесь никакого фабричного изготовления, только ручная лепка.

Одна из ярких новинок ресторана — это исконно русский «Курник» — горячий пирог с курицей и

грибами не оставит равнодушным даже самого изысканного гурмана.

Приятным дополнением к обеду станут напитки: медовый сбитень, квас, морс из клюквы или брусники.

Ресторан «Старый Рыбинск» поддерживает людей, ведущих здоровый образ жизни, следящих за своей фигурой, и предлагает специально разработанное фитнес-меню, куда входят блюда с низким содержанием калорий, энергетические напитки. Выбирая второе блюдо из деликатесного мяса индейки или рыбы, добавив в качестве гарнира овощи, приготовленные на пару, вы в полной мере насладитесь чудесным вкусом блюда, не нарушив при этом диету или спортивный режим.

Любителей сладкого приятно удивят наши диетические десерты. Не верите? Попробуйте сами. Многие рыбинцы уже оценили нежный творожный крем, салат из грейпфрута, фруктовые коктейли, фреши.

Ресторан «Старый Рыбинск» — место, которое прекрасно подходит как для деловых встреч, проведения торжественных мероприятий, так и для спокойных джазовых вечеров.

О ВРЕМЕНА! О, СТИЛИ!

Время уходит и уносит вместе с собой в прошлое образы и стили. Но ничто не проходит бесследно. Остаются не только память и тени. Остаются камни и стены, надписи и детали. Они вживаются в современность, органично вписываясь в нашу жизнь. И тогда грани времени стираются, и мы перестаем делить прошлое и настоящее, компилируя стили и сочиняя новую реальность.



ГИБРИД ВРЕМЕН И СТИЛЕЙ

Пожарная каланча на Стоялой в Рыбинске была возведена в 1912 году на месте старой сгоревшей каланчи постройки 1842 года. Уже тогда эта пожарная вышка не имела никакого полезного смысла — телефонная связь, заменяющая дозорных на смотровой площадке, к тому времени в Рыбинске была, причем, не один год. Но, презрев практицизм, город приобрел еще одну «самую-самую» достопримечательность: рыбинская пожарная каланча — самая высокая в России, ее высота 76 метров, выполнена она по самым инновационным для тех времен технологиям — в строительстве впервые был использован железобетон. И это еще не все: наша каланча — последнее подобное сооружение в России. По сути, самое молодое из всех старых зданий аналогичного назначения.

Чем еще удивительна эта постройка? Начнем с внешнего вида. Круглая двухъярусная опора выполнена в стиле позднего классицизма. Это все, что осталось после пожара, когда сгорела старая деревянная каланча. И уже на этой классической опоре возвели нынешнее сооружение в стиле модерн: эстетически красивое и одновременно функциональное.

Каланча представляет собой пятиярусную железобетонную монолитную конструкцию. При строительстве применялись самые современные технологии: сначала был возведен железобетонный несущий каркас, пространство которого затем снаружи по периметру было заложено облегченной кирпичной кладкой.

План и фасад каланчи составил городской архитектор И.К. Хотин. Из строительных фирм, принимавших участие в торгах на возведение железобетонного каркаса, городская управа приняла условия саратовской фирмы «Братья Грингоф». Кирпичное заполнение было отдано на подряд рыбинцу Степану Букетову.

Рыбинская дозорная башня — яркий гибрид времен и стилей.

Круглая классическая опора 19-го века держит на себе четырехгранную современную башню 20-го века. Наш век тоже внес свою лепту. В 2003-м году завершилась реставрация каланчи.

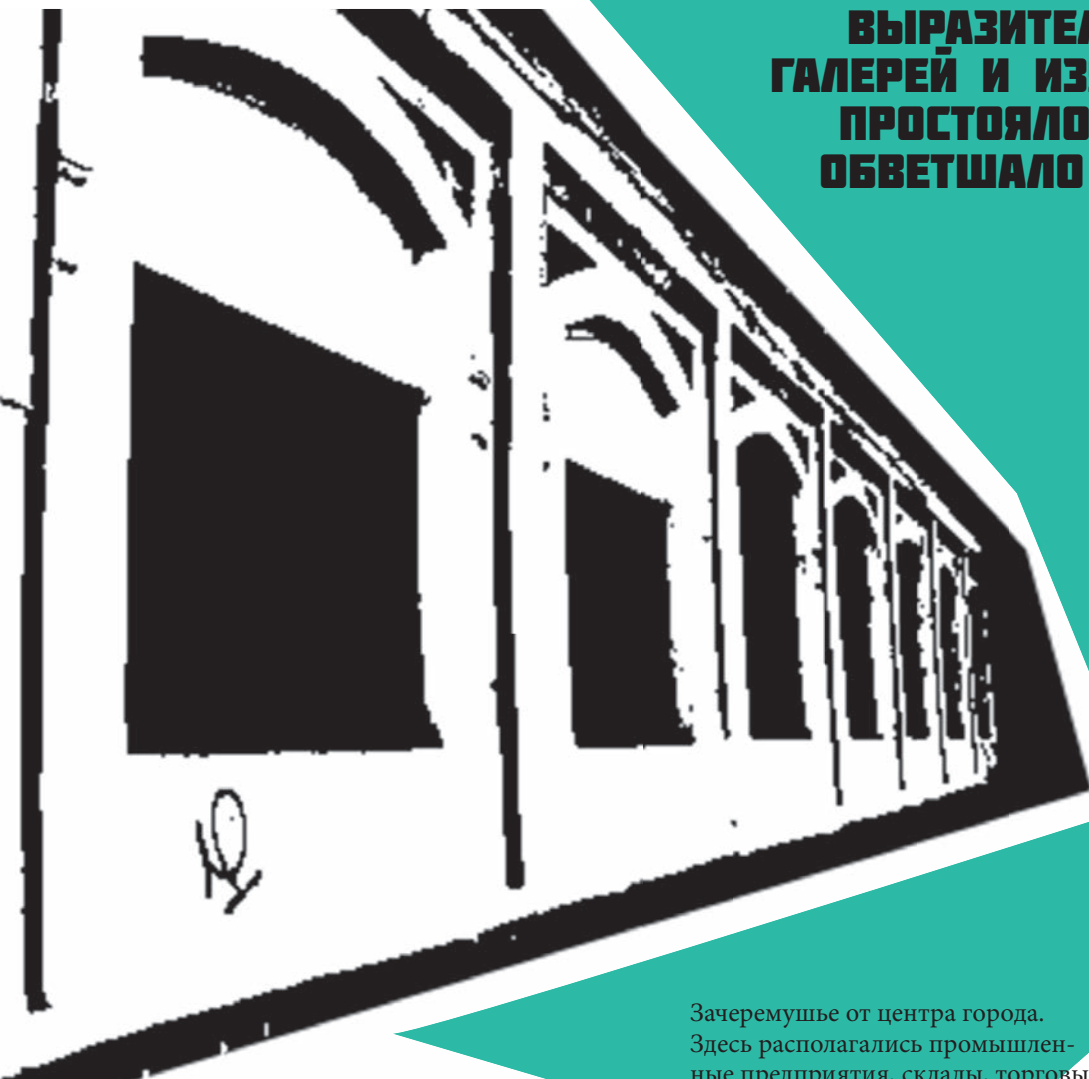
Восстановительные работы велись долго, почти 15 лет. К этому времени здание начало разрушаться, по стенам образовались трещины. Одновременно сказались несколько факторов: низкое качество первого в России железобетона и ведущееся рядом с башней строительство транспортной развязки. Заговорили даже о возможном падении строения.

Был предложен проект реконструкции, где предусматривалось строительство внутри существующей каланчи еще одной, металлической, выполняющей функции каркаса. В середине 90-х годов было проведено усиление фундамента, смонтирована металлическая арматура. А в 1995 году произошла авария: оборвались стойка каркаса. Пожарную команду срочно эвакуировали из здания, и заговорили о том, что во избежание обрушения каланчу необходимо разобрать. Но к счастью, этому символу Рыбинска повезло. Удалось найти деньги и завершить реставрацию.

...Пожарная каланча, как и многие старые здания, бережно хранит свои тайны. Вот одна из них. В 1907 году пожар — ирония судьбы — уничтожил стоявшую на этом месте деревянную дозорную башню. Причины возгорания так и остались невыясненными. Существует несколько версий происшедшего. Начнем с того, что в нижних этажах здания располагался полицейский архив, хранивший следы многих преступлений. И дабы уничтожить улики, хранилище подожгли. Другая версия менее криминальная — неосторожное обращение с огнем. Появилась она, когда во время реставрационных работ под полом были найдены спички и пачка папирос тех времен. Какова же истинная причина пожара — знают только старые стены рыбинской каланчи.

КРУГЛАЯ ДВУХЪЯРУСНАЯ ОПОРА ВЫПОЛНЕНА В СТИЛЕ ПОЗДНЕГО КЛАССИЦИЗМА. ЭТО ВСЕ, ЧТО ОСТАЛОСЬ ПОСЛЕ ПОЖАРА, КОГДА СГОРЕЛА СТАРАЯ ДЕРЕВЯННАЯ КАЛАНЧА. И УЖЕ НА ЭТОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ОПОРЕ ВОЗВЕЛИ НЫНЕШНЕЕ СООРУЖЕНИЕ В СТИЛЕ МОДЕРН: ЭСТЕТИЧЕСКИ КРАСИВОЕ И ОДНОВРЕМЕННО ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ

**В 1810 ГОДУ РОССИИ РАЗРАБОТАЛ
ДЛЯ РЫБИНСКА ПРОЕКТ НОВОГО,
ТАКЖЕ ДЕРЕВЯННОГО ЯРМАРОЧ-
НОГО ДВОРА. ВСКОРЕ ПОСТРОЕН-
НОЕ ЗДАНИЕ БЫЛО ПРОСТЫМ И
ВЫРАЗИТЕЛЬНОМ, С ОТКРЫТОЙ
ГАЛЕРЕЕЙ И ИЗЯЩНЫМИ АТТИКАМИ.
ПРОСТОЯЛО ОНО ЛЕТ ТРИДЦАТЬ,
ОБВЕТШАЛО И БЫЛО РАЗОБРАНО**



ЯРМАРОЧНЫЙ РЫБИНСК

Это низкорослое здание на улице Горького, 2 в Рыбинске, более всего похожее на амбар, известно в первую очередь тем, что стоит на месте, где когда-то был ярмарочный павильон, построенный по проекту Карла Росси.

В Зачеремушном районе 19-го века жилые дома редко строили — сказывалось отсутствие добротного моста через Черемуху. Река весной разливалась и надолго отрезала

Зачеремушье от центра города. Здесь располагались промышленные предприятия, склады, торговые дворы. И здесь проводили большую Петровскую ярмарку, названную в честь праздника апостолов Петра и Павла.

В конце 18-го века для ярмарки, проходившей с 22 июня по 9 июля, был построен первый деревянный ярмарочный гостиный двор на 200 лавок. А в 1810 г. Росси разработал для Рыбинска проект нового, также деревянного ярмарочного двора. Вскоре построенное здание было простым и выразительным, с открытой галерей и изящными аттиками. Простояло оно лет тридцать, обветшало и было разобрано. И в

1846 году началось строительство каменного ярмарочного дома. Он-то и сохранился до наших дней. Правда, в несколько измененном облике.

Здание достаточно традиционное, если не сказать — банальное: одноэтажное, с полуциркульными проемами, оформленными в виде аркад. Но ценность его — в воспоминаниях, с ним связанных.

Вот как описывает Иван Сергеевич Аксаков Петровскую ярмарку лета 1849 года в Рыбинске: «Ярмарка эта не важна торговлей, но довольно шумна и многолюдна. Разряженные купчихи и крестьянки в шляпках и в кичках, в немецких и русских платьях оживляют, пестрят картину... в прошлом году пришло товару на 35 миллионов рублей серебром, а вывезено на 45 миллионов серебром. Порядочный оборот денег...»

Ярмарочная площадь за Черемухой собирала в день по несколько тысяч человек пришедшего и городского народа. В наше время гостиный двор вошел в комплекс зданий речного училища и приспособлен под мастерские и спортивный зал.

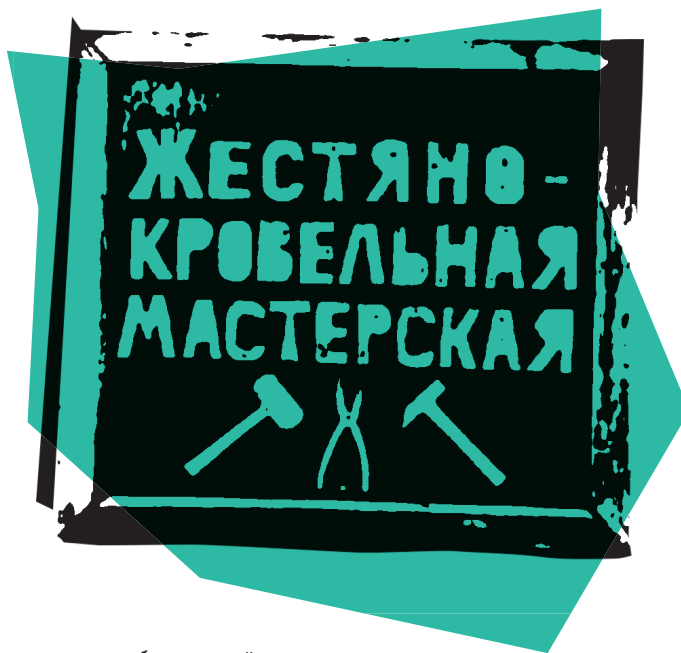
ЖЕСТЬ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

«Когда мы с лордом Бритишем, президентом английской гильдии жестянщиков, были на Таити и пили ром, он однажды хлопнул меня по плечу и сказал: «Дорогой Грэг, это отшель плёхо, что в Россия, блин,

до сих пор нет гильдии жестянщиков». И тогда я густо покраснел».

Так или приблизительно так рассказывал один профессиональный жестянщик, желая объединить своих собратьев «в единый стальной кулак, а затем с жестяным грохотом двинуться в регионы, сметая все на своем победном пути и оставляя за собой пылающий шлейф добротных оцинкованных и медных крыш!».

Очевидно, до нашего города он все-таки добрался. И оставил следы своего пребывания, видимые не только с высоты птичьего полета, но и на уровне человеческих глаз. По крайней мере, вывеска на старой стене дома на улице Герцена в Рыбинске сообщает, что здесь были жестянщики-кровельщики, в душе — художники и скульпторы, оценивающие кровли и вентиляции по своему, гамбургскому счету, дабы уберечь родное народонаселение от



блудливой рекламы строительных бракоделов.

Жестянщика уж нет, а крыши остались. Контора закрылась, а вывеска с как будто вырезанными из жести буквами висит над пустыми окнами и наглухо закрытыми дверями.

Говорят, жестяной бизнес вымирает. Говорят, на смену жестянщикам-художникам приходят подма-

стерья. Еще говорят, что профессионалы теперь лагают лишь жестяные бока авто. Только все это неправда. Старые жестяные кровли требуют к себе уважения. А жестяные водосбросы и воздухоотводы! А лейки, воротники, держатели, заглушки и прочие жестяные приблуды!

«Жестянка», конечно, не вымрет, а вот «сарайный бизнес» долго не протянет. Очевидно, и эта жестяно-кровельная контора, оставив после себя вывеску, в полном составе отправилась на повышение. Например, преобразовавшись в

крупное предприятие по жестяным работам, открыв где-нибудь на окраине города большой и современный офис.

А старая вывеска в Рыбинске... Она ведь никому не мешает. Лишь служит напоминанием о том, что крышам нужна заботливая рука жестянщика-кровельщика, мастера, не боящегося высоты, жары, стужи, тяжелой работы и грохота жести. 

Общественно-политическая газета

РЫБИНСКАЯ НЕДЕЛЯ

СПРАШИВАЙТЕ

в киосках «Ростпечать» и «Мир печати»,
магазинах «Дружба», ТСК «Авангард»,
ТК «Лидер», ТЦ «Садко»,
магазинах «Молодежный».

Телефон редакции:
(4855) 29-53-07





ЧЕМ ТОРГУЮТ НА БИРЖЕ ТРУДА?

Биржа труда — посредник между соискателем и работодателем. В идеале, именно в этом учреждении каждый продавец может найти своего покупателя и наоборот. Но так ли на самом деле обстоят дела и насколько эффективно работает эта система?

Биржи труда появились в нашей стране еще до революции и были призваны оптимизировать связь между приезжающими из провинции работягами и столичными работодателями. В советское время страна как-то прожила 70 лет при почти стопроцентной занятости с минимальным уровнем безработицы. Хотя тогда тунеядство скрывали за бесполезным трудом, и существовал даже термин «зряплата», которую получали такие формальные работники.

Кто сейчас обращается в центры занятости? Чтобы ответить на этот вопрос, я решила немного подежурить у дверей этого учреждения на улице Большой Казанской. Пришла к десяти утра, и, видимо, пришла рано, безработные — люди неспешные, им торопиться некуда. Первого из них я встретила спустя почти час ожидания.

Сергея, именно так он представился, называет себя профессиональным безработным и пришел, как сам говорит, отметить. Стоит он на бирже почти пять лет с небольшими перерывами. У него нет специального образования и почти нет опыта работы, поэтому ему обычно отказывают те работодатели,

к которым он приходит по направлению центра занятости.

Еще Сергей рассказал про его личный способ получить отказ — нужно просто выпить перед собеседованием: если отсутствие диплома может не смутить, то запах алкоголя все еще действует безотказно. Сергей не скрывает, что приходит сюда исключительно за пособием, и на слово «нахлебник» совершенно не обижается.

— Так если дают, я отказываюсь что ли буду? — расплывается в довольной улыбке Сергей.

Следом за ним к центру занятости направляется ухоженная, эффектная молодая женщина. И чего она здесь забыла? Оксана — повар по профессии, но ни одного дня поваром не работала. Получила диплом, а через месяц родила ребенка. Сейчас малыш подрос, и мама решила с помощью биржи труда сменить профессию. Отучилась на курсах на парикмахера и собирается работать по вновь полученной специальности. Особенно приятно ей было получать «неплохую стипендию» от центра занятости во время учебы.

— Переобучение — отличная возможность не только бесплатно получить дополнительную профес-

сию, но и хороший приработок в том же декрете, — рассуждает о двойной выгоде Оксана.

В среднем, базовый курс парикмахеров стоит в областном центре около 20 тысяч рублей. Плюс дорога, питание, проживание. Неплохая экономия для молодой семьи. Качество обучения, правда, вызывает сомнения. Выпускники тех же училищ и техникумов, простоявшие с ножницами не один год, признаются, что им не хватает практики, и они не готовы назвать себя мастерами. Лайт-вариант центра занятости прекрасно подойдет для бытового применения — постричь челку ребенку или сделать завивку маме, но вряд ли удовлетворит потребность в квалифицированных кадрах на городском рынке труда. Получается, помощь меньшинству за деньги большинства, а хотелось бы наоборот.

Но вот кого я здесь точно не ожидала увидеть, так это свою старую знакомую Юлию. Юлии сорок лет, в кармане два диплома о высшем образовании, один даже красного цвета. По одному присвоена квалификация менеджер, по другому — психолог. Юлия работала психологом в одном из образовательных уч-

реждений, лет десять назад родила ребенка и решила оставить работу. Несколько месяцев назад обратилась в центр занятости в поисках трудоустройства. Из пожеланий — должность психолога и неполная занятость. На бирже ей предложили работу... нянечки в детском саду. Юлия отказалась. Еще пара отказов, и ее снимут с учета.

— Одно дело, когда на бирже нет вакансий, соответствующих твоему профилю, и совсем другое дело, когда на бирже нет понимания твоего профиля. Специалисты мало знают о современных профессиях, особенно если это касается узких тем: IT, интернет, программирование. Мне — системному администратору — лично предлагали должность администратора в магазине электроники, и искренне недоумевали, почему она мне не подходит, — рассказывает другой знакомый, недавно столкнувшийся с поиском работы через центр занятости.



СПЕЦИАЛИСТЫ С ОБРАЗОВАНИЕМ СТАРАЮТСЯ ИСКАТЬ РАБОТУ САМОСТОЯТЕЛЬНО ЧЕРЕЗ ГАЗЕТЫ, САЙТЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ ЗНАКОМЫХ. ТАК БЫСТРЕЕ И ЭФФЕКТИВНЕЕ

Вообще специалисты с образованием стараются искать работу самостоятельно через газеты, сайты, рекомендации знакомых. Так быстрее и эффективнее. Примечательно, что и работодатели ищут на бирже неквалифицированный персонал или представителей рабочих профессий, профильных сотрудников подбирают сами или обращаются в кадровые агентства.

— Мы активно работаем с центром занятости в подборе рабочих, участвуем в ярмарках вакансий и оставляем там свои предложения, но ограничиться только этим ресурсом — это риск остаться без сотрудников

вообще. Специалистов мы ищем сами, а будущих рабочих вербруем чуть ли не с детского сада, размещая информационные стенды, проводя лекции в учебных заведениях и карауля выпускников вузов. К сожалению, по-другому нам кадровый голод не утолить, — рассказывает главный менеджер по работе с персоналом одного крупного рыббинского промышленного предприятия.



РАБОТОДАТЕЛИ ИЩУТ НА БИРЖЕ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ ИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ, ПРОФИЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ ПОДБИРАЮТ САМИ ИЛИ ОБРАЩАЮТСЯ В КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА

В поисках дополнительных отзывов обзваниваю знакомых работодателей. Оказалось, что из двенадцати опрошенных только трое обращались за помощью в центр занятости.

Молодой предприниматель искал здесь бухгалтера. Нашел быстро. Сотрудницей доволен, биржей труда тоже. Владелец строительной организации часто обращается на биржу за подсобниками, профильных специалистов предпочитает принимать по рекомендации. Руководитель одного из муниципальных учреждений после нескольких неудач от услуг госструктуры решил отказаться.

— Мне требовалось сразу несколько специалистов узкого профиля. На биржу труда подали заявку с конкретными требованиями к соискателям. В первые три дня после подачи заявки пришли примерно пятьдесят человек. Я искренне радовался отклику, пока не понял, из всего количества соискателей только двое соответствовали заявленным критериям. Остальные просто тратили мое и свое время. В итоге на работу согласился один, но и он через месяц уволился, — рассказывает о своем опыте Олег.

Руководители организаций не могут доверить подбор сотрудников центру занятости, прямая задача которого «в соответствии с Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» оказывать услугу содействия работодателям в подборе необходимых работников». Работодатели считают, что здесь нет квалифицированных сотрудников, услуги выполняются формально, а приходящие сюда соискатели — это или «профессиональные безработные» типа Сереги, или те, кто не смог найти работу другим способом.

Но в чем проблема нашей системы? Ведь в Европе, например, службы занятости работают вполне эффективно, удовлетворяя потребности и соискателей, и работодателей. Это так, потому что на Западе инициаторами их создания стали заинтересованные работодатели. В России инициатор создания центра занятости — государство, а задача учреждения — не познакомить работодателя с соискателем, а оказать социальную поддержку безработным.

Так может лучше «раскидать» функции учреждения по соответствующим структурам: пусть собес выплачивает пособия и считает безработных, система образования обучает желающих переквалифицироваться, а задачу трудоустройства



В РОССИИ ИНИЦИАТОР СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ — ГОСУДАРСТВО, А ЗАДАЧА УЧРЕЖДЕНИЯ — НЕ ПОЗНАКОМИТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ С СОИСКАТЕЛЕМ, А ОКАЗАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ БЕЗРАБОТНЫМ

оставить на плечах служб по подбору персонала и частных кадровых агентств? Рост числа последних, кстати, тоже о многом говорит при наличии государственного центра занятости. 



Антон Павлов

Никто за тебя
ничего не делает.
Только ты сам,
только своими
руками. Хочешь
быть здоровым —
не проси помощи
у врачей, хочешь
заработать
денег —
не надейся на
доброе дядю.

САМОУЧКА





По таким принципам живет Виктор Фролов. В его спортзале на втором этаже скромного дома за Волгой тренажеры не сверкают никелем и логотипами известных брендов. Он собрал их сам, так, как ему удобно. И качает здесь мышцы для того, чтобы ни у кого не просить за свое здоровье. А под спортзалом, на первом этаже, он соорудил гончарную мастерскую, где месит глину и делает из нее посуду. Чтобы не зависеть от тех, кто платит или не платит зарплату.

Когда-то Фролов работал начальником участка на Рыбинском полиграфическом заводе. Под его руководством было 170 человек. И среди них — старый рабочий родом из Буя Костромской области — города, известного своим гончарным промыслом. У него-то Фролов впервые увидел, как мягкая глина превращается в полезные и красивые предметы. И когда в девяностых на заводе начали платить зарплату макаронами и зонтиками, Фролов решил, что период коллективного труда на благо родного предприятия закончился, и настала пора заботиться о себе самому.

— Когда мы на рынке продали три своих первых горшка, радости было! — вспоминает Виктор сегодня. — Это сейчас я понимаю, какими наши изделия были убогими, а тогда казалось — вот оно, начало новой жизни!

Казалось, в общем-то, правильно. Новая жизнь, действительно, началась. Правда, дорога к ней не



НАПИЛСЯ ДРЕВНИЙ ЧЕЛОВЕК ВОДИЦЫ ИЗ ОТПЕЧАТКА КОПЫТЦА В ГЛИНЕ, СДЕЛАЛ ПЕРВУЮ ЧАШКУ. ЗАТЕМ — ДОМ, КРЕПОСТЬ, ОЧАГ — ВСЕ ИЗ ГЛИНЫ. ЧТО БЫЛО РАНЬШЕ: ГОНЧАРНЫЙ КРУГ ИЛИ КОЛЕСО? ПОЧЕМУ БОГ СОЗДАЛ ПЕРВОГО ЧЕЛОВЕКА ИЗ ГЛИНЫ?... ГЛИНА, А НЕ ПАЛКА ПРЕВРАТИЛА ОБЕЗЬЯНУ В ЧЕЛОВЕКА

была вымощена золотыми слитками, и соломка не всегда находилась там, куда приходилось падать. Виктор рассказывает, как решил сделать мастерскую далеко за городом:

— Поставил дом прямо в лесу. Вокруг куча сушняка, казалось, просто все будет: топи печь, суши горшки. А зимой замело. И вот я довозил коробки с сырыми горшками до дороги, а потом носил их до дома по пояс в снегу. Обожгу в печке — и на санки, в город. Холодно, а я только что не голый по пояс — от Горелой гряды до Слива пешком — не замерзнешь. И — на рынок, деньги зарабатывать.

За все время Фролов сменил четыре мастерские. И сегодня обосновался в доме за Волгой. Здесь он сам сделал большую печь для обжига, установил гончарный круг. Сюда к нему приходят экскурсии — те, кому интересно, как делаются гончарные изделия. Сюда приезжают москвичи и скупают горшки, вазы и тарелки полками, так, что после них остается только сырая глина.

Глину Виктор долгое время возил из Аксенова. Здесь, на месте когда-то знаменитого аксеновского керамического завода, остались никому не нужные холмики сырья. Но участок земли продали, холмики сравняли. И Норский керамический завод в Ярославле стал самым ближайшим поставщиком глины для Фролова.

камушки, травинки, практически выдувая пух и пыль. Этому дедовскому способу научил его старый мастер. Уже потом он начал мульчировать глину, дважды пропуская через разные сита, приспособил для замеса старую стиральную машину.

...Фролов берет кусок подготовленной глины, кладет его на гончар-

лы, имитация камней. Интернетом в поисках идей не пользуется. Зачем, если есть фантазия и окружающий тебя мир.

— Как-то встретил знакомую женщину на рынке, — рассказывает мастер, — а у нее на шляпке узор. Она мне что-то говорит, а я не слышу, узор разглядываю. Потом его



Впрочем, гончар говорит, что глины вокруг — завались, но организовать ее добычу в одиночку — дело нереальное.

О глине Фролов рассказывает нежно и с любовью. Он считает именно ее самым надежным поводом для развития цивилизации.

— Напился древний человек водицы из отпечатка копытца в глине, сделал первую чашку. Затем — дом, крепость, очаг — все из глины. Что было раньше: гончарный круг или колесо? Почему Бог создал первого человека из глины? — философствует убежденный атеист Фролов. И улыбается, — Глина, а не палка превратила обезьяну в человека.

С глиной гончар начинал работать так. Брал сухой кусок и срезал с него серпом слой за слоем, выбирая

новый круг и буквально через минуты из-под рук вырастает горшочек. Теперь его можно обжигать разными способами. В печке с сырыми дровами, чтобы много было дыму и копоти — получится чернолещеная керамика.

— Еще мне нравится способ обварки, — рассказывает гончар. — Вынимаешь из печи раскаленный горшок и на несколько секунд окунаешь его в мучную болтушку. Каждый узор неповторимый. Еще красота — это молочение. Старинный такой способ, когда горшок замачивают в молоке и ставят в духовку. Разводы на керамике получаются, как снежные узоры на стекле.

Свои изделия Фролов украшает простыми рисунками: орнаменты, греческие и старославянские симво-



ЧАЩЕ ВСЕГО ФРОЛОВ ДЕЛАЕТ ПРОСТЫЕ, ЧУТЬ УКРАШЕННЫЕ ЛИНИЯМИ ГОРШОЧКИ. ИХ БЕРУТ ХОЗЯЙКИ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КУХНИ, ИХ ЗАКАЗЫВАЮТ ПАРТИЯМИ КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

на горшок наношу. Иногда заказывают конкретные изображения, даже приносят рисунки.

Но чаще всего Фролов делает простые, чуть украшенные линиями горшочки. Их берут хозяйки для домашней кухни, их заказывают



партиями кафе и рестораны.

— Часто заказывают, много бьют, наверное, — говорит Фролов и со смехом вспоминает, как в одном из рыбинских ресторанов у посетите-



НУЖНО, ЧТОБЫ РАБОТАТЬ ТЕБЕ БЫЛО ИНТЕРЕСНО. И ПУСТЬ ЭТА РАБОТА ТЕБЯ НЕ ОЗОЛОТИТ, НО ОНА ПРИНЕСЕТ РАДОСТЬ. А ДЕНЬГИ... ДЕНЬГИ МОЖНО ЗАРАБАТЫВАТЬ ПО-ДРУГОМУ. НАПРИМЕР, КЛАДКОЙ ПЕЧЕК. ИЛИ СТРОИТЕЛЬСТВОМ КИРПИЧНЫХ ГРИЛЕЙ И БАРБЕКЮ

лей была традиция: съел еду, а горшок выбросил в Волгу. — Клиентов штрафовали и мне новые горшки заказывали — все при работе и удовольствии.

По субботам и воскресеньям гончара можно увидеть на Сенном рынке. На небольшом столике — горшки, тарелки, чайники, фигурки животных. Иногда он выходит на рыбинские праздники и иногородние Дни города. Но считает это, скорее, своими рекламными акциями: желающих тут же купить горшок

и гулять с ним по качелям-каруселям находится немного, а вот если рядом стоит гончарный круг, то толпа зевак обеспечена.

Маркетинг Фролов постигал на собственном опыте. Иногда — плачевном, порой — смешном. Вспоминает, как тащил на День города в Иваново кучу огромных ваз в надежде на ажиотаж, а затем вез их обратно в Рыбинск. А в подмосковном городке на местном празднике уже заканчивался салют, а рядом с гончарным кругом Фролова все толпились желающие посмотреть на работу мастера или самим попробовать глину на ощупь.

Фролов — мастер-одиночка. У него есть семья, есть друзья, но нет учеников. Он пробовал приглашать

людей на работу. Вспоминает об этом с грустью:

— Первый вопрос задают: сколько я буду зарабатывать. Наверное, нисколько. Почему ты меня спрашиваешь? Ты себя спроси. Ты сутками будешь работать или вообще не будешь? А потом надо, чтобы людям твоя работа понравилось, чтобы твой горшок купили. Вот, например, сделал я чайник — сложное изделие, а глазурь не получилась. Я его уже не могу выставить на продажу.

Еще Фролов — философ-самоучка, собственным опытом дошедший до смысла своей жизни. Нужно, чтобы работать тебе было интересно. И пусть эта работа тебя не озолотит, но она принесет радость. А деньги... Деньги можно зарабатывать по-другому. Например, кладкой печек. Или строительством кирпичных грилей и барбекю.

— У богатых свои причуды, — говорит гончар и показывает фотографию чудо-печки с мойкой, топкой и прочими развлечениями. — Вот это — для денег, а глина — для удовольствия.

Он учился всему сам: маркетингу, бизнесу, рисункам по керамике. Его учитель — старый мастер — дал ему только основу — дедовские методы, и еще открыл в нем любовь к глине. А затем Фролов — гончар-самоучка и доморощенный философ — сам построил печь, сам сделал гончарный круг, сам нашел методы работы с глиной и организовал свою жизнь такой, какой она ему нравится: для удовольствия и пользы, без внешней помощи и внутреннего разлада. 



पनपुत्र.

**СТРАНА,
КУДА
ХОЧЕТСЯ
ВЕРНУТЬСЯ**

Индия для человека, никогда там не бывавшего, ассоциируется с чаем «со слоном», с самими слонами, красивыми девушками в сари и с красной точкой на лбу, и с зажигательной песенкой «Джимми-Джимми». Те же, кто решился окунуться в эту страну, имеют о ней совсем другое представление. Не всегда радостное и радужное. Но, несмотря на это, говорят, что в Индию очень хочется вернуться, ведь она забирает частичку твоей души.

С ЧЕГО НАЧНЕМ?

Как и любое заграничное путешествие, поездка в Индию начинается с оформления визы. Подав комплект документов в посольство или консульский центр, очень скоро вы станете обладателем заветного прямоугольника. Обойдется это примерно в две тысячи рублей и займет около недели. Хорошая новость: планируется, что с октября 2014 года россияне и вовсе будут получать визу по прилету в Индию в аэропортах Дели, Калькутты, Ченнаи и Мумбаи.

Самостоятельная поездка позволяет спланировать маршрут так, чтобы успеть посмотреть разные части Индии. Но бывалые путешественники предупреждают: если вы ограничены по времени недель, то не старайтесь объять необъятное, поездки по Индии не терпят суеты. Эта страна заслуживает внимательного к себе отношения.

СОБИРАЕМ ЧЕМОДАНЫ

Вопрос, что положить в чемодан, очень актуален. В первую очередь возьмите аптечку: новый климат, непривычная пища могут омрачить отдых. Поэтому препараты для нормализации работы желудочно-кишечного тракта помещаются туда в первую очередь. Далее одежда: не стоит увлекаться — путешествие по стране с огромными чемоданами не принесет удовольствие. Отдайте предпочтение дорожной сумке, куда кроме купальника, легких платьев и туник не забудьте положить длинную одежду с рукавами на случай, если решите посетить храмы.

— Как и в любом путешествии, самой удобной одеждой были и остаются шорты и майки, — делится опытом самостоятельного путешествия в Индию Светлана Малова, — пригодятся и тонкие туники, которые защищают кожу от палящего солнца. Не забывайте о головных уборах и удобной обуви.

ПУТЕШЕСТВИЕ В ЛЕТО

Гоа — самый маленький по размеру, но огромный по привязанности путешественников штат Индии. Сюда летят, чтобы насладиться морем и солнцем. Главное, выбрать пляж по душе: тихий Мандрем для размеренного отдыха на белом песке или шумный Арамболь для веселых тусовок.

— Наше бунгало стояло на тихом пляже, от моря жилье отделял только мостик, — рассказывает Светлана. — Условия были весьма скромными, без излишеств — кровати, душ, телевизор, но если не гнаться за роскошью, то это оптимальный вариант. Цены вполне щадящие, даже номер в рыбинской гостинице стоит дороже.

Не умереть с голоду помогают многочисленные ресторанчики, разбросанные по побережью. Здесь можно заказать и местные кушанья, и более привычную европейскую еду. Цены весьма демократичные. Самый роскошный ужин обойдется в 500 рублей, средний чек — 250–300.

— Минутах в сорока от нашего пляжа находилось, пожалуй, самое тусовочное место на Гоа, — делится впечатлениями путешественница. — Днем и ночью на нем было полно народа: люди занимались йогой, купались, пели и танцевали. Это наследие традиций хиппи, у которых Гоа всегда пользовался популярностью.

Если вы устали от пляжного отдыха, то на Гоа найдутся и более активные развлечения. Например, полет на парашуте над морем. Поднявшись на гору и став частью парашюта вместе с инструктором, вы разбегаетесь, прыгаете со скалы и полчаса кружите над окрестностями, ловя воздушные потоки. Передать ощущения словами сложно, так что при случае лучше ощутить это на себе.

Для любителей экскурсий на Гоа также найдутся маршруты. Отправляйтесь в старый Гоа, чтобы оказаться в...Португалии. Гоа наполнен архитектурными постройками, копирующими по



”

УСЛОВИЯ В БУНГАЛО ВЕСЬМА СКРОМНЫЕ, БЕЗ ИЗЛИШЕСТВ — КРОВАТИ, ДУШ, ТЕЛЕВИЗОР, НО ЕСЛИ НЕ ГНАТЬСЯ ЗА РОСКОШЬЮ, ТО ЭТО ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ. ЦЕНЫ ВПОЛНЕ ЩАДЯЩИЕ, ДАЖЕ НОМЕР В РЫБИНСКОЙ ГОСТИНИЦЕ СТОИТ ДОРОЖЕ



**САМЫЙ
РОСКОШНЫЙ
УЖИН ОБОЙДЕТСЯ
В 500 РУБЛЕЙ,
СРЕДНИЙ ЧЕК —
250–300**

стилю строения этой европейской страны. Но не стоит удивляться. Долгое время Гоа был португальской колонией. И это наложило отпечаток на внешний вид города.

— Если вы планируете долгое путешествие по Индии, то отдых на Гоа стоит оставить на десерт, — советует Светлана, — потому что ритм жизни здесь кардинально отличается от остальной страны. И чтобы прийти в норму и почувствовать себя действительно отдохнувшим, приезжайте на Гоа в последнюю очередь.

ВОДОВОРОТ ДЕЛИ

Столица Индии является шестым по величине городом в мире. И это стоит учитывать, планируя поездку. На большинстве улиц Дели царит хаос. Именно так представляется картина путешественнику, впервые сюда прибывшему.

— По улицам Дели несется общий поток, — вспоминает Светлана, — здесь и пешеходы, и велосипеды, рядом — моторикши и автомобили. Все движется в хаотичном порядке. Никаких правил дорожного движения, каждый двигается в своем ритме. Такое первое впечатление оставляет о себе Дели. Даже московские улицы по сравнению с индийскими очень тихие.

Чем развлечь себя в Дели? Вариантов несколько, но самые популярные, конечно же, шопинг и экскурсии. Что касается покупок, то, пробираясь по шумным улочкам Дели, вы рискуете быть настойчиво приглашенными в каждый из тысяч маленьких магазинов и лавок. Стоит только вашему взгляду остановиться на витрине, так тут же хозяин торговой точки будет уговаривать вас зайти к нему. И поверьте, учитывая способности местных жителей, без покупки вы не уйдете.

Что приобрести в Индии? Невозможно побывать в этой стране и не привезти разнообразные масла и благовония, равных которым вы не найдете на прилавках наших магазинов. Любители кулинарных экспериментов оценят широкий выбор специй и приправ. Только стоит учитывать, что в Индии любят «погорячее». Если вы не приверженец пищи в стиле огнедышащего дракона, то ищите баночки с пометкой «mild». Обратите внимание на текстиль: это может быть и одежда ручной работы, и гималайские шерстяные одеяла, и, конечно же, традиционные индийские сари.

У тех, кто предпочитает покупательским страстям созерцание культурных ценностей, выбор еще богаче. Основные достопримечательности расположились в Старом Дели. Здесь находятся многочисленные мечети, форты и другие соору-



жения. Некоторые из них относятся к всемирным объектам культурного наследия.

Один из них — Красный форт. Его строительство началось в 1639 году и продлилось менее десятилетия. За этот, в общем-то, небольшой даже по современным меркам срок в Дели появилось масштабное сооружение со стенами, достигающими в высоту 33 метров и простирающимися на 2,5 километра в длину.

Отношение самих жителей Индии к этому форту выражено в надписи, находящейся в одном из его залов: «Если и есть рай на свете, то он здесь».

— Индусы очень трепетно относятся к своей культуре, — говорит Светлана. — Подавляющая часть посетителей музеев в Индии — это местные жители. Они очень много путешествуют по своей стране. К слову, этому способствует и ценовая политика. Например, стоимость входного билета для индуса и для туриста отличается в несколько раз не в нашу пользу.

ЧАРУЮЩАЯ АГРА

В двухстах километрах от Дели находится Агра — бывшая столица империи Великих Моголов. Город с огромным историческим наследием в настоящее время является центром легкой промышленности Индии. Но



для туристов со всего света Агра, прежде всего, город, где расположен всемирно известный Тадж-Махал.

— Читая о Тадж-Махале, рассматривая его фотографии, сложно представить настоящее величие этого сооружения, — делится впечатлениями путешественница. — Он действительно огромный, и трудно представить, каких трудов стоило построить такое сооружение. Тадж-Махал построен в память о любимой жене, умершей при рождении четырнадцатого ребенка, по приказу падишаха Шах-Джахана.

Над созданием Тадж-Махала работали более двадцати тысяч человек и тысяча слонов. Его стены выложены из белого мрамора, который добывали за 300 километров от места строительства. Для отделки использовали двадцать восемь видов драгоценных камней, привезенных из Китая, Тибета, Афганистана, Шри-Ланки и Аравии.

Ежегодно Тадж-Махал посещают до пяти миллионов туристов.

”

СТОИТ ТОЛЬКО ВАШЕМУ ВЗГЛЯДУ ОСТАНОВИТЬСЯ НА ВИТРИНЕ, ТАК ТУТ ЖЕ ХОЗЯИН ТОРГОВОЙ ТОЧКИ БУДЕТ УГОВАРИВАТЬ ВАС ЗАЙТИ К НЕМУ. И ПОВЕРЬТЕ, УЧИТЫВАЯ СПОСОБНОСТИ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ, БЕЗ ПОКУПКИ ВЫ НЕ УЙДЕТЕ

РОЗОВЫЙ ГОРОД

Один из городов Индии — Джайпур — был основан в 1727 году. Из-за необычного мрамора, которым отделаны стены, город называют розовым. В настоящее время Джайпур — крупнейший в мире центр по обработке и огранке полудрагоценных камней. Недорогие ювелирные украшения ручной работы вам предложат как в магазинах, так и на рынках города.

— Лучший способ познакомиться с Джайпуром — пешая прогулка, — советует Светлана. — Основная часть достопримечательностей расположена в старом центре. Кроме традиционных архитектурных объектов в Джайпуре стоит посетить обсерваторию Джантар-Мантар, построенную одновременно со строительством города.

История рассказывает, что махараджа Джай Сингх II увлекался математикой и астрономией. Он решил возвести в западном центре Индии пять обсерваторий, не имеющих в мире аналогов. Для этого он улучшил уже имеющиеся сведения Исламской школы астрономии. В итоге получился целый комплекс зданий уникальной формы, каждое из которых имеет определенное значение для астрономических измерений. Приборы, установленные в Джантар-Мантар, гораздо сложнее и намного крупнее всех ранее построенных, а в некоторых случаях — совершенно уникальны по функциональности и дизайну.

Джайпурская обсерватория находится в лучшем техническом





состоянии, чем ее ровесницы. Время от времени оборудование обновлялось, поэтому в настоящее время все установленные 14 устройств для измерения времени, прогнозирования затмений, слежения за звездами и определения небесных высот находятся в рабочем состоянии.

Самым крупным измерительным прибором Джанта-Мантар являются солнечные часы Самрат Янтра. Их высота 27 метров, при этом точность измерений составляет две секунды. Тень от стрелки движется со скоростью один миллиметр в секунду.

ОММ...

Ночь на автобусе отделяет Джайпур от Ришикеша — мировой столицы йоги. На этом виде транспорта стоит

остановиться отдельно, так как для русских туристов необычно преодолевать расстояния на автобусе в лежачем положении.

— Салон автобуса разделен на отсеки, — поясняет Светлана Малова, — самые комфортабельные из них представляют мягкие кровати, на которых можно удобно расположиться, наслаждаясь видом из окна. Дороги в Индии ровные, так что неприятных ощущений от путешествия не возникает. В двухместный бокс легко помещаются не только пассажиры, но и багаж, а от соседей отделяет перегородка.

В Ришикеш приезжают приверженцы йоги со всего света. Город с трех сторон окружен холмами, и через него протекает священная река Ганг. На ее берегах располо-

жены многочисленные ашрамы — общины, куда приезжают, чтобы заняться йогой и медитацией.

Обычно сеансы медитации проходят дважды в день: на рассвете и вечером. Посвятив несколько часов очищению души и мыслей, остальное время можно провести, прогуливаясь по живописным окрестностям.

Среди старых ашрамов есть один, куда приезжают поклонники группы The Beatles. Дело в том, что ливерпульская четверка в 1968 году провела здесь некоторое время, изучая медитацию вместе с мастером Махариши Махеш Йоги. Здесь же была написана большая часть песен «Белого альбома».

Поклонники группы устраивают в этом ашраме собственные



медитации под мелодии любимой группы.

ГОРОД СМЕРТИ

— Честно признаюсь, перед поездкой в Варанаси, который еще называют городом смерти, мне было не по себе, — рассказывает Света. — Мне казалась, аура смерти должна накладывать отпечаток и на город, и на его жителей. Но особое отношение индусов и к самой смерти, и к смерти в Варанаси убрало траурные мысли и тяжелое ощущение от этого места.

Варанаси называли городом смерти не случайно. По мнению жителей Индии, умерев в Варанаси, ты получаешь освобождение от перерождения души и выход из колеса Сансары.

Поэтому многие богатые и знатные индусы последние годы своей жизни проводят именно здесь. А любимыми местами прогулок жителей служат каменные лестницы — гхаты, идущие от набережной к Гангу. Сюда приносят больных, находящихся при смерти. Здесь же происходит сожжение трупов.

Пепел помещают в мешочек и бросают в воды священного Ганга. Но есть и те, чьи тела попадают в реку, минуя сожжение. Стоит ли говорить, что река, цвет воды которой выше по течению бирюзово-зеленый, здесь становится темно-коричневой. При этом индусы стремятся окунуться в воды Ганга точно так же, как мы погружаемся в крещенскую купель, веря, что эта процедура принесет очищение и просветление.

ПРОСВЕТЛЕНИЕ

— Конечной точкой нашего трехнедельного путешествия был Дели, — завершает рассказ моя собеседница. — Возвращаться сюда, признаюсь честно, не хотелось. Слишком живы были воспоминания о суматошной жизни, а душа жаждала спокойствия. На удивление, Дели после длительного пребывания в Индии показался уже не таким сумасшедшим. И местами даже привлекательным. Наверное, за время путешествия ко мне пришло какое-то понимание этой страны. Она забрала частичку моей души, дав взамен что-то необычное. Для себя я решила, что обязательно вернусь сюда, чтобы открыть новые грани этой удивительной страны.

”

НЕВОЗМОЖНО ПОБЫВАТЬ В ИНДИИ И НЕ ПРИВЕЗТИ РАЗНООБРАЗНЫЕ МАСЛА И БЛАГОВОНΙΑ, РАВНЫХ КОТОРЫМ ВЫ НЕ НАЙДЕТЕ НА ПРИЛАВКАХ НАШИХ МАГАЗИНОВ





Практические советы

Первое, о чем обычно спрашивают самостоятельного путешественника, во сколько обошлась поездка. Итак, посчитаем.

При разумном подходе стоимость авиабилетов туда и обратно плюс виза — это 700–800\$. Уменьшить эту сумму практически невозможно, если не брать всякие экзотические способы, например, обратный билет на 31 декабря, или сидеть на чемоданах в ожидании супердешевого билета. Считайте эту сумму вступительным взносом в клуб самостоятельных путешественников по Индии. Смиритесь.

Вторую часть затрат, а именно, сколько нужно на саму поездку, просчитать точно невозможно. Слишком много факторов. Но можно оценить примерно. Попробуем оценить стоимость одного дня путешествия. Примерно, конечно. Расчет приведен для некоторого «среднего» города. В Дели, Гоа, крупных городах все будет дороже, а в некоторых местах, наоборот, дешевле. Так что делайте свои поправки на маршрут.

Гостиница: одноместный и двухместный номер стоят почти одинаково, так что если есть попутчик, то делите пополам. 20\$ за ночь — почти гарантировано горячая вода, чистая кровать. 10\$ — обычно без гарантий. Меньше 5\$ — грязно и неудобно, душ с холодной водой в коридоре, но некоторые путешествуют со своими спальными мешками.

ТРАНСПОРТ:

ориентировочно заложите около 50\$ на 1000 км пути. Если переезжать ночными рейсами, то можно сэкономить время и деньги на ночевке в гостинице.

Такси — 10\$. И это, скорее всего, с запасом, если вас двое или трое, то точно с большим запасом.

ПИТАНИЕ:

начинается от 1\$ за хорошую порцию риса с овощами и бобовой подливкой в уличной забегаловке. Недорогие фрукты и свежевыжатый сок. Счет за хороший, вкусный обед из нескольких блюд в ресторане среднего уровня обычно в пределах 7–15\$. Ресторан среднего уровня в Индии — это ресторан по внешнему виду хуже нашего, но вкуснее. Вполне реально за 5\$ вкусно пообедать. Просто не надо искать место, которое постоянно посещают белые туристы.

Если собираетесь жить долго в одном месте, то можете поискать жилье с кухней и готовить самим, будет еще дешевле.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ:

входные билеты в музеи и храмовые комплексы вас не разорят. Самый дорогой входной билет в Тадж-Махал, около 20\$.

ИТОГ:

добавьте еще 50 процентов на непредвиденные расходы, всякие мелкие



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЕЩЕ НЕ БЫЛ В ИНДИИ:

лучше знать английский язык, иначе у вас могут возникнуть «трудности перевода». Все остальное поправимо. Но, с одной стороны, самостоятельно рвануть в Индию не сложно, особых знаний для этого нужно не так и много. А вот опыт нужен, и он приходит по мере пребывания в этой чудесной стране. Поэтому покупайте путеводители, изучайте интернет и сами решайте, куда поехать и в какой климатический сезон. Учтите, что на юге очень жарко начиная с марта. В Гималаях до апреля, наоборот, холодно. С июня жарко и дожди. Или присоединяйтесь к тем, кто уже был Индии, знает, куда и когда хочет, и готов взять с собой попутчиков.

траты, и получите ориентировочную стоимость поездки. После чего добавьте ту сумму, которую хотите потратить на сувениры, тряпки, ювелирные украшения и прочие подарки.

ДЕНЬГИ:

новостей нет, все банально. Берите доллары и евро. Самый надежный вариант. Их без проблем меняют в банках и многочисленных обменниках. Банкоматы присутствуют в изобилии, комиссия за снятие денег вполне терпимая. Самой карточкой в магазинах и отелях лучше не расплачиваться. Впрочем, мало где можно это сделать.

Дорожные чеки American Express сберегают нервные клетки в плане сохранности денег, но в поисках места, где их можно обналичить, нервные клетки будут расходоваться.

Если едете в индийскую глушь, то имейте запас наличности. Может так случиться, что не будет ни банкоматов, ни обменников.

В аэропорту почти нормальный курс обмена, но там есть подвох — сверху берут одноразовую комиссию за обмен. Поэтому меняйте совсем немного, чтобы хватило на первое время. А если прилетели дружной компанией, то обменяйте деньги всех за один раз, чтобы оплатить комиссию только один раз.

Если вдруг останетесь без средств, то можно попросить друзей или родственников переслать вам деньги по Western Union. А вот наоборот не получится. В Индию легко переводятся деньги, а обратно почти никак.

FREELANDER 2

От 242 рублей в день*



ABOVE AND BEYOND



Откройте для себя преимущества официального сервиса на сайте landrover-officialservice.ru

ВЕЛИКАН ЯРОСЛАВЛЬ

2-й км Московского шоссе

(4852) 58-12-58 www.landrover-yar.ru



facebook.com/LandRoverLife

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

* Land Rover Finance. Кредит предоставляется ООО «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 1792, ЗАО ЮниКредит Банк, ген. лиц. ЦБ РФ № 1. Программа распространяется на все новые автомобили Land Rover. Предложение рассчитано на следующих условиях программы «Привилегия»: автомобиль Freelander 2 TD4 2.2 150 л.с., комплектация S, 15 модельный год, стоимостью 1 344 000 руб., валюта кредита — рубли, значение платежа — 242,67 руб. в день или 7 280,00 руб. в месяц (в «Русфинанс Банке»), 280,00 руб. в день или 8 400,00 руб. в месяц (в ЮниКредит Банке), первоначальный взнос — 50% от стоимости автомобиля, срок — 24 месяца, остаточный платеж через 24 месяца — 50% от стоимости автомобиля, процентная ставка — 13% годовых («Русфинанс Банк»), 15% годовых («ЮниКредит Банк»). По программе «Привилегия» в течение 24 месяцев проценты начисляются на сумму остаточного платежа. Погашение кредита происходит ежемесячно аннуитетными (равными) платежами. Остаточный платеж погашается в конце срока кредита. В последний платеж включен ежемесячный и остаточный платежи. Обязательно оформление полиса КАСКО (полное) в любой страховой компании (для «Русфинанс Банка»), в любой страховой компании, соответствующей требованиям банка (для ЮниКредит Банка). Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Полное и частичное досрочное погашение возможно в любую дату («Русфинанс Банк»), для ЮниКредит Банка — при предварительном уведомлении за 30 календарных дней. Минимальная сумма кредита — 350 000 руб. («Русфинанс Банк»), 100 000 руб. (ЮниКредит Банк). Максимальная сумма кредита — 6 500 000 руб. Неустойка за несвоевременное погашение задолженности 0,5% за каждый календарный день от суммы просроченной задолженности. Банк принимает решение о выдаче кредита на основании всей предоставленной информации в соответствии с установленными требованиями банка к заемщикам. Условия указаны по состоянию на 01.07.2014. Расчеты являются приблизительными, за детальным расчетом обращайтесь к менеджеру по кредитованию любого официального дилерского центра Land Rover. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). ** Trade-in – англ. «трейд-ин». Обмен подержанного автомобиля на приобретаемый автомобиль с доплатой.

«Бал цветов»

В Рыбинске в начале июня уже в пятый раз прошел потрясающий флористический фестиваль «Бал цветов», организатором и идейным вдохновителем которого является флорист-дизайнер, член Национальной гильдии флористов России, арт-директор мастерской флористики и дизайна «VITSENYA» Тамара Виценя.

«Бал цветов» собрал вокруг себя публику с прекрасным вкусом, ценителей красоты и флористического искусства.



в Рудницке





Все три дня творческих усилий в финале вылились в красивейшее флористическое шоу «Дягилевские сезоны в Париже» в вечерней программе на площадке уютного ресторана «Пристань». Прекрасными декорациями необычного спектакля стала волжская природа, чудесный волжский берег.

Яркий акцент фестиваля — фееричный показ-дефиле конкурсных моделей в костюмах из живых цветов в стилях арт-деко, модерна, раннего Голливуда, времен потрясающего триумфа российской культуры в Европе.

В рамках фестиваля, который шел три дня, состоялся двухдневный семинар по свадебной флористике Стаса Зубова, межрегиональный конкурс профессиональной флористики при поддержке Национальной гильдии флористов, цветочный конкурс и мастер-класс для детей.



Победительницей в конкурсе по профессиональной флористике стала Татьяна Молчанович с трогательной моделью «Пьерро» (Ярославль, «Ателье цветов Ярославлы Диваевой»), второе место завоевала Анастасия Козлова, модель «Анна» (Рыбинск, «Ателье цветов Тамары Вицени»), третье место у Елены Кононовой, модель «Фавн на отдыхе» (Ярославль, «Ателье цветов Ярославлы Диваевой»).



«Бал цветов» в Рыбинске интересен еще и тем, что впервые в этом году приобрел статус отборочного тура для грандиозного «Бала цветов» в Таллине.

Гости праздника смогли увидеть на подиуме цветочной моды уникальные флористические коллекции известных мастеров-дизайнеров, созданные всего на один день. Мощную по цвету коллекцию Стаса Зубова (Москва), эпатажную и гламурную коллекцию Виталия Пятакова (Санкт-Петербург), ювелирное платье Зои Норбутайте (Москва), изысканную коллекцию Тамары Вицени (Рыбинск), очень женственные образы от Ярославлы Диваевой (Ярославль), игривую коллекцию Татьяны Молчанович (Ярославль).

Ежегодный фестиваль «Бал цветов» — великолепное цветочное зрелище, которое привлекает большое количество зрителей и не оставляет никого равнодушным!

СНЕГОХОД



СЕРВИС



ПЛМ SUZUKI
от 26 000 ₽

ПЛМ SEA-PRO
от 12 400 ₽



ДЕТСКИЕ КВАДРОЦИКЛЫ

от 27 000 ₽



ВЕЛОСИПЕДЫ STELS
от 2 500 ₽



УТИЛИТАРНЫЕ
КВАДРОЦИКЛЫ

от 185 000 ₽



Реклама

ул.Герцена, 37

280-400 ☎ 280-600