**Программа форума «Развитие кадрового потенциала в сфере туризма и гостеприимства» в городе Рыбинск (17.11.2023)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время**  | **Место**  | **Комментарии** |
| **17 ноября (пятница) Рыбинск** |
| 14:00 – 14:40 | **РГАТУ им. П.А. Соловьева** **Приветствие гостей Администрацией города Рыбинска****14:00 – 14:10:**Глава города Рыбинска – *Д.С.Рудаков* **/** заместитель Главы Администрации по молодежной политике и развитию *А. И. Веселова* (основные векторы развития туризма на территории города Рыбинска, существующая инфраструктура, планы, проблемы, в том числе, в области недостаточного количества кадров туристской отрасли)**14:10 – 14:20:***В.И. Кошкин -* ректор РГАТУ им. П.А.Соловьева *Д.А. Шпилев* - директор Института непрерывного образования РГАТУ им.П.А. Соловьева (планы по развитию образовательного направления «Сервис», создание кампуса мирового уровня «Меркурий») **Приветственное слово экспертов:** **14:20 – 14:30:***В.И. Кружалин*, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В.Ломоносова**14:30 – 14:40:***М. Демина,* генеральный директор креативного пространства Мега-Арт. Официальный представитель Агентства креативных индустрий по Ярославской области | **Актовый зал** |
| **14:40 – 18:00** | **Работа круглого стола тематика «Кадры, образование, трудоустройство»**Проблемные вопросы:1. Недостаток кадров в сфере обслуживания
2. Развитие и обновление существующих образовательных программ
3. Определение вариантов взаимодействия и механизмов сотрудничества
 | **Зал «Диалог»**Участники:- крупные игроки тур.индустрии Рыбинска и Рыбинского района. - эксперты сферы общего, среднего и высшего образования города Рыбинска- приглашенные эксперты(*Кружалин В. И.* - Зав. кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, член Экспертных советов по развитию туризма Государственной Думы и Совета Федерации.*Шабалина Н. В.* - заместитель зав. кафедрой рекреационной географии и туризма географического ф-та МГУ им. М.В.Ломоносова, Исполнительный директор Центра инновационных технологий карьерного развития географического ф-та МГУ;*Никанорова А. Д.* - заместитель зав. кафедрой рекреационной географии и туризма географического ф-та МГУ им. М.В.Ломоносова по науке, член рабочей группы по хозяйственной деятельности в национальных парках Комитета РСПП по экологии, правовой комиссии РСТ, комиссии ОСИГ по горнолыжному туризму, редактор телеграмм-канала «Нацпроект туризм», к.г.н.*Ильин А.Б.* - декан факультета управления РГГУ, зав.кафедрой гуманитарных технологий и социального проектирования РГАТУ имени П. А. Соловьева) |
| **Порядок работы круглого стола:** |
| 14:40 – 14:50 | Презентация инфраструктуры, услуг и потребности в кадрах гостиничного комплекса «Коприно»,  |
| 14:50 – 15:00 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| 15:00 – 15:1015:10 – 15:20 | Презентация инфраструктуры, услуг и потребности в кадрах гостиницы «Виконда» и ресторана «Роща» |
| Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| 15:20 – 15:30 | Презентация инфраструктуры, услуг и потребности в кадрах ресторана «Манеки» и «Мамука |
| 15:30 – 15:40 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| 15:40 – 15:50 | Презентация инфраструктуры, услуг и потребности в кадрах Центра спорта и отдыха «Демино» |
| 15:50 – 16:00 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| 16:00 – 16:10 | Презентация Департамента образования Администрации городского округа город Рыбинск: работа в направлении туризм и экскурсионное обслуживание в дополнительном и общем образовании |
| 16:10 – 16:20 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| 16:20 – 16:50 | Презентация о возможностях взаимодействия с МГУ им. М.В.Ломоносова(В.Кружалин, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В.Ломоносова) |
| 16:50 – 18:00 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| **14:40 – 18:00** | **Работа круглого стола по теме «Маркетинг и успешные практики брендирования территории»**Проблемные вопросы:1. Единая концепция развития туристски привлекательной территории, что это?
2. Рабочие механизмы развития бренда города

3. Взаимодействие с игроками тур.индустрии | **«Точка кипения» РГАТУ**Участники:Специалисты в области маркетингового продвижения территории, креативных индустрий, экологичных событийных мероприятий, профессионалы тур.бизнеса |
| **Порядок работы круглого стола:** |
| 14:40 – 15:40 | «Стратегия развития туристского бренда, как инструмент продвижения города и привлечения трафика туристов»*Л.Савина - консультант по маркетинговому продвижению* |
| 15:40 – 15:50 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| 15:50 – 16:20 | Успешный опыт и механизмы организации креативного пространства*М. Демина - генеральный директор креативного пространства Мега-Арт. Официальный представитель Агентства креативных индустрий по Ярославской области* |
| 16:20 – 16:50 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| 16:50 – 17:20 | Успешный опыт брендирования территории Белгородской области*Е.Г. Ершов - директор ОГАУ «Белгородский центр туризма»* |
| 17:20 – 18:00 | Диалог с экспертами и участниками круглого стола |
| **18:10 – 18:40** | **Заключительная часть рабочей программы**  | **Актовый зал** |
| **Порядок работы:** |
| 18:10 – 18:20 | Краткие выводы по работе круглого стола «Кадры, образование, трудоустройство» |
| 18:20 – 18:30 | Краткие выводы по работе круглого стола «Маркетинг и успешные практики брендирования территории» |
| 18:30 – 18:40 | Подписание соглашения о начале сотрудничества между образовательными учреждениями Рыбинска и Москвы |